

Suplement do Badań marketingowych
rocznika Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii
edycja XVII 2012/13

Udział w przychodach ze względu na techniki badawcze

Ranking firm badawczych według wydatków na badania face to face w domach respondentów (Top 10)

tabela

firma	udział w rynku (proc.)	pozycja w rankingu		
		2011	2010	2009
Millward Brown	29,9	1	1	1
TNS Polska	16,9	2	-	-
GfK Polonia	14,1	3	2	4
Ipsos	4,3	4	6	3
PBS	3,5	5	5	5
4P Research Mix	3,1	6	4	9
Fundacja CBOS	1,7	7	8	10
Grupa IQS	1,2	8	9	8
ARC Rynek i Opinia	0,7	9	10	-
IMAS International	0,7	10	11	11

udział w przychodach	20,0 proc.
szacowana wartość sektora	145 985 225 zł

Rynek badań w 2011 roku. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=45)

Ranking firm badawczych według wydatków na badania telefoniczne z centralnego studia CATI (Top 10)

tabela

firma	udział w rynku (proc.)	pozycja w rankingu		
		2011	2010	2009
TNS Polska	18,8	1	-	-
Millward Brown	18,2	2	1	1
GfK Polonia	7,7	3	2	3
Ipsos	6,9	4	5	5
Cegedim Strategic Data	6,9	5	4	7
PBS	4,6	6	6	4
Grupa IQS	3,9	7	7	6
ARC Rynek i Opinia	3,1	8	8	8
CBM Indicator	2,4	9	10	13
4P Research Mix	1,4	10	12	9

udział w przychodach	11,2 proc.
szacowana wartość sektora	82 014 913 zł

Rynek badań w 2011 roku. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=45)

Ranking firm badawczych według liczby badanych osób metodą wywiadów telefonicznych ze studia CATI (Top 10)

tabela

firma	Liczba badanych osób	pozycja w rankingu		
		2011	2010	2009
Millward Brown	573 000	1	1	1
TNS Polska	521 830	2	-	-
Ipsos	189 546	3	6	6
Cegedim Strategic Data	150 000	4	4	9
GfK Polonia	145 454	5	5	5
PBS	118 503	6	3	4
Grupa IQS	111 477	7	7	7
ARC Rynek i Opinia	90 000	8	8	8
CBM Indicator	53 401	9	9	11
4P Research Mix	27 431	10	15	10

udział w ogólnej liczbie badanych	33,0 proc.
liczba badanych	2 755 464

Ranking firm badawczych według wydatków na badania face to face central location (Top 10)

tabela

Firma	udział w rynku (proc.)	pozycja w rankingu		
		2011	2010	2009
Ipsos	28,9	1	3	3
Millward Brown	17,7	2	1	1
TNS Polska	11,9	3	-	-
Cegedim Strategic Data	7,6	4	-	-
Almares	3,5	5	5	7
GfK Polonia	2,7	6	6	13
Grupa IQS	2,1	7	4	5
EI Market Research	1,3	8	8	11
PBS	0,9	9	-	9
IMAS International	0,7	10	10	12

udział w przychodach	7,9 proc.
szacowana wartość sektora	57 976 332 zł

Ranking firm badawczych według wydatków na badania audytoriów: telemetria, badania słuchalności radia, badania internetu (Top 5)

tabela

firma	udział w rynku (proc.)	pozycja w rankingu		
		2011	2009	2008
AGB Nielsen Media Research	43,3	1	1	1
TNS Polska	26,5	2	-	-
Millward Brown	6,8	3	2	2
GfK Polonia	1,6	4	3	3
Grupa IQS	0,1	5	4	4

udział w przychodach	6,9 proc.
szacowana wartość sektora	50 740 405 zł

Rynek badań w 2011 roku. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=45)

Ranking firm badawczych według wydatków na badania realizowane przez internet: panel, RTS, mailing (Top 10)

tabela

firma	udział w rynku (proc.)	pozycja w rankingu		
		2011	2010	2009
Millward Brown	22,6	1	1	1
Interaktywny Instytut Badań Rynkowych	13,8	2	2	-
Ipsos	10,7	3	5	4
GfK Polonia	8,8	4	3	3
TNS Polska	8,7	5	-	-
Grupa IQS	4,1	6	12	11
ARC Rynek i Opinia	2,8	7	6	5
IMAS International	1,3	8	9	9
Cegedim Strategic Data	1,1	9	-	7
PBS	1,0	10	11	14

udział w przychodach	4,9 proc.
szacowana wartość sektora	35 907 231 zł

Rynek badań w 2011 roku. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=45)

Ranking firm badawczych według wydatków na badania face to face w badaniach B2B (Top 10)

tabela

firma	udział w rynku (proc.)	pozycja w rankingu		
		2011	2010	2009
GfK Polonia	29,2	1	1	1
Ipsos	28,7	2	2	12
PBS	7,1	3	12	7
Millward Brown	3,7	4	4	11
ARC Rynek i Opinia	1,8	5	9	-
Fundacja CBOS	1,4	6	10	9
CBM Indicator	1,4	7	11	8
Grupa IQS	1,0	8	-	3
Puzzle Research	0,9	9	-	-
4P Research Mix	0,9	10	15	4

udział w przychodach	4,5 proc.
szacowana wartość sektora	32 541 034 zł

Rynek badań w 2011 roku. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=45)

Ranking firm badawczych według wydatków na badania mystery shopping (Top 10)

tabela

firma	udział w rynku (proc.)	pozycja w rankingu		
		2011	2010	2009
TNS Polska	17,9	1	-	-
GfK Polonia	13,0	2	1	1
CBM Test	7,5	3	3	3
Ipsos	7,0	4	7	18
Dive Polska	6,9	5	4	4
Millward Brown	5,8	6	8	6
PBS	4,7	7	6	8
Perspecto	2,8	8	-	-
Public Profits	2,7	9	-	12
4P Research Mix	2,3	10	10	15

udział w przychodach	4,2 proc.
szacowana wartość sektora	30 550 406 zł

Ranking firm badawczych według liczby obserwacji (audytów) metodą mystery shopping (Top 10)

tabela

firma	liczba obserwacji	pozycja w rankingu		
		2011	2010	2009
GfK Polonia	41 188	1	3	5
CBM Test	40 580	2	1	1
TNS Polska	33 226	3	-	-
Millward Brown	19 077	4	2	6
PBS	16 391	5	5	10
Dive Polska	16 046	6	4	7
Ipsos	10 072	7	9	4
Perspecto	7501	8	-	-
4P Research Mix	5747	9	7	13
ABR Sesta	5000	10	11	11

udział w ogólnej liczbie badanych	3,2 proc.
liczba obserwacji	270 559

Ranking firm badawczych według wydatków na badania jakościowe FGI (Top 10)

tabela

firma	udział w rynku (proc.)	pozycja w rankingu		
		2011	2010	2009
Millward Brown	27,5	1	1	1
TNS Polska	10,5	2	-	-
Ipsos	10,0	3	3	5
Grupa IQS	8,4	4	4	3
GfK Polonia	5,9	5	2	4
4P Research Mix	3,5	6	5	6
EEl Market Research	3,4	7	6	7
Dom Badawczy Maison	1,8	8	8	11
ARC Rynek i Opinia	1,6	9	9	9
PBS	1,3	10	10	10

udział w przychodach	11,1 proc.
szacowana wartość sektora	80 538 469 zł

Rynek badań w 2011 roku. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=45)

Ranking firm badawczych według liczby badanych osób metodą FGI (liczba uczestników) (Top 10)

tabela

firma	liczba badanych osób	pozycja w rankingu		
		2011	2010	2009
Millward Brown	15 326	1	1	1
TNS Polska	9688	2	-	-
Ipsos	7764	3	2	3
Grupa IQS	564	4	3	4
GfK Polonia	5420	5	5	6
4P Research Mix	5345	6	4	5
EEl Market Research	2250	7	7	7
PBS	1400	8	10	11
Dom Badawczy Maison	1346	9	11	12
CBM Indicator	670	10	18	13

udział w ogólnej liczbie badanych	1,0 proc.
liczba badanych	80 309

Ranking firm badawczych według wydatków na badania jakościowe IDI (Top 10)

tabela

firma	udział w rynku (proc.)	pozycja w rankingu		
		2011	2010	2009
Millward Brown	14,8	1	1	1
TNS Polska	12,2	2	-	-
Ipsos	11,3	3	6	4
Cegedim Strategic Data	7,3	4	3	5
Grupa IQS	6,6	5	5	6
GfK Polonia	6,2	6	2	2
4P Research Mix	4,0	7	12	14
ARC Rynek i Opinia	3,6	8	7	11
EEl Market Research	2,7	9	8	9
PBS	2,7	10	9	12

udział w przychodach	3,5 proc.
szacowana wartość sektora	25 725 028 zł

Rynek badań w 2011 roku. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=45)

Ranking firm badawczych według liczby badanych osób metodą IDI (Top 10)

tabela

firma	liczba badanych osób	pozycja w rankingu		
		2011	2010	2009
Millward Brown	4566	1	1	1
Ipsos	1700	2	6	4
Grupa IQS	1370	3	3	3
TNS Polska	1342	4	-	-
GfK Polonia	837	5	5	5
PBS	739	6	4	8
Cegedim Strategic Data	620	7	11	15
EEl Market Research	430	8	8	9
CBM Indicator	375	9	25	18
4P Research Mix	370	10	12	13

udział w ogólnej liczbie badanych	0,2 proc.
liczba badanych	18 645