

Visual thinking

Visual Thinking jest narzędziem, które jest powszechnie stosowane przez projektantów, i które zastosowane w pracy zespołów interdyscyplinarnych skutecznie wspiera ich komunikację, w szczególności w zakresie planowania i trwania procesu projektowego oraz realizacji prototypów. Proces wizualizacji wspiera także porządkowanie i weryfikowanie idei podczas sesji kreatywnych (warsztatów, burzy mózgów) oraz pozwala na tworzenie szybkich prototypów rozwiązań.

Coraz częściej myślenie wizualne pojawia się w procesach badawczych jako element wspierający komunikowanie skomplikowanych treści.

Standardowa edukacja skupia się na rozwijaniu lewej półkuli – odpowiedzialnej za myślenie analityczne, naukę języków obcych, logikę i matematykę. Prawa półkula – odpowiedzialna za intuicję, sztukę, muzykę, myślenie holistyczne, kreatywność – bardzo często nie jest wykorzystywana w pełni. Stosowanie Visual Thinking sprzyja aktywizacji tych obszarów mózgu, które pozostają w uśpieniu.

Dla kogo?

- badaczy zainteresowanych możliwościami aplikowania metod wizualizacji w procesach badawczych (w szczególności w przypadku projektów realizowanych w metodologii Design Thinking)
- menadżerów produktów poszukujących nowych metod działania,
- pracowników działów rozwoju i nowych produktów zainteresowanych poznaniem nowych obszarów działań
- osób pracujących w działach innowacji, gdzie potrzebna jest otwartość na nowe metody pracy wykraczające poza standardy.

Co zyskasz?

- poznasz podstawowe narzędzia służące wizualizacji
- poznasz sposoby na skuteczną komunikację za pomocą obrazów, rysunków, metafor
- będziesz stosować wizualizacje w procesie projektowym
- przetestujesz w praktyce wybrane metody działania
- sprawdzisz jakie metody wizualizacji możesz wykorzystać w swojej specjalizacji
- będziemy ćwiczyć umiejętności swobodnego dobierania narzędzi służących wizualizacji

Format

Formuła warsztatowa zawierająca:

- prezentacje i wykłady
- ćwiczenia praktyczne

Przewidywana praca własna do wykonania pomiędzy spotkaniami.

Zakres merytoryczny

1. Wprowadzenie do tematu Visual Thinking
2. Myślenie metaforyczne, myślenie lateralne, myślenie obrazami - teoria i ćwiczenia
3. Podstawowe narzędzia służące wizualizacji - prezentacja i ćwiczenia
4. Proces wizualizacji w czterech krokach: LOOK – SEE – IMAGINE – SHOW. Opis faz tworzenia wizualizacji
5. Precyzyjne odpowiedzi na sześć pytań w formie sześciu szablonów: who/ what? - portrait; how much? - chart; where? - map; when? - timeline; how? - flowchart; why? - plot - prezentacja i ćwiczenia
6. Dobieranie odpowiednich szablonów do wyrażania konkretnych pojęć (wizualizacja procesów uwarunkowanych w czasie i przestrzeni z udziałem określonych osób i obiektów) - prezentacja i ćwiczenia
7. Zaawansowane narzędzia wizualne wspomagające komunikację. Wizualizacja procesu projektowego - prezentacja i ćwiczenia
8. Budowanie indywidualnego języka wizualnego
9. Zastosowanie narzędzi w konkretnych sytuacjach (np. użycie języka wizualnego jako wsparcia podczas wypowiedzi, wprowadzanie elementów wizualnych w prezentacjach multimedialnych)

Kto?



Agata Nowotny

Socjolożka i badaczka, konsultantka w procesach projektowych, wykładowca akademicki i design coach. Zajmuje się projektowaniem procesów, innowacji społecznych oraz koncepcji nowych produktów i usług. Współzałożycielka i dyrektor programowa konferencji NIEwidzialny DZAJN.



Magda Kochanowska

Adiunkt w Zakładzie Teorii i Historii Designu na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie. Zajmuje się teorią i krytyką designu oraz metodologiami projektowymi. Jako niezależny konsultant zajmuje się projektowaniem usług. Pomaga firmom realizować projekty w metodologii design thinking, a także nawiązywać i rozwijać współpracę z projektantami. Współpracuje z kwartalnikiem projektowym 2+3D.

Kontakt

Szkolenia dedykowane na zlecenie Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii obsługuje firma ORA&Funksters

Zapraszam do kontaktu,
Agnieszka Piorun, agnieszka.piorun@ptbrio.pl

t. 22 648 44 92

ul. Szarotki 11
02-609 Warszawa