

Zarządzanie projektem badań rynkowych z sukcesem**25 i 26 maja 2017 r.
Warszawa****Tematyka szkolenia**

Skuteczne zarządzanie projektem badawczym: budowanie partnerstwa w relacji odbiorca badań – agencja badawcza oraz narzędzia i techniki wspomagające budowanie zaangażowania zespołu i zarządzanie projektem badań rynkowych na poszczególnych etapach projektu

Do kogo kierowane jest szkolenie

Kierownicy projektów badań rynkowych po stronie:

- agencji badawczych,
- odbiorców badań

Korzyści dla uczestników

- Wzmocnienie umiejętności identyfikacji potrzeb i oczekiwań oraz budowania relacji partnerskich agencja - odbiorca badań.
- Rozwój wybranych umiejętności skutecznego zarządzania zespołem projektowym
- Praktyczne narzędzia do zastosowania w zarządzaniu projektem badań rynkowych.

Forma szkolenia

Dwudniowy warsztat: ok. 80% czasu to ćwiczenia praktyczne (zdobywanie wiedzy przez doświadczanie), podczas których uczestnicy aktywnie pracują na sytuacjach z własnej praktyki zawodowej. Po pierwszym dniu szkolenia przewidziane krótkie zadanie domowe (maksymalnie 30 minut).

Stopień zaawansowania szkolenia:

Szkolenie dedykowane dla osób mających doświadczenie w zarządzaniu zespołem.

Szczegółowy zakres szkolenia

- Budowanie relacji partnerskiej pomiędzy agencją badawczą a zleceniodawcą
 - Definiowanie potrzeb biznesowych i ustalania priorytetów
 - Wykorzystanie wizualizacji do analizy potrzeb i celów
 - Zadawanie pytań otwierających
 - Efektywna komunikacja podczas trwania projektu
 - Budowanie gruntu pod prezentowanie wyników badania
- Zapewnienie skutecznej realizacji:
 - Identyfikacja kluczowych czynników sukcesu
 - Definiowanie planów działań oraz skuteczne monitorowanie ich realizacji
 - Podejmowanie decyzji w kontekście celów projektowych oraz strategicznych.
- Zarządzanie zespołem
 - Budowania zaangażowania zespołu (w tym zdalnego)
 - Określenie celów osobistych i czynników satysfakcji
 - Komunikowanie oczekiwań i delegowanie odpowiedzialności
 - Śledzenie postępu i udzielanie motywującej informacji zwrotnej
 - Wykorzystanie podejścia coachingowego do rozwiązywania problemów
 - Wykorzystanie elementów zarządzania zwinnego (Agile)
 - Skuteczne uczenie się na błędach

Uwaga: zakres ćwiczeń może zostać zmodyfikowany i dostosowany do potrzeb grupy.

**Aleksander Szojer****trener innovuseed.com**

wcześniej badacz jakościowy (IQS and Quant, później Ipsos), obecnie trener, coach i konsultant. Specjalizuje się w rozwoju umiejętności menadżerskich, komunikacji, innowacyjnych i usprawniania procesów. Jego dewizą jest rozwój kompetencji przez doświadczenie.

**Tomasz Dzida****Trener****EntrepreneurImpet.com**

Menadżer i trener.

Skuteczny w przekładaniu wizji na działania taktyczne i operacyjne. Wprawiony w budowaniu zespołów projektowych. Na co dzień zajmuje się kontrolą ryzyka i audytem w sektorze finansowym. Od 2014 roku wspiera przedsiębiorców w prowadzeniu projektów biznesowych i społecznych.