

Wpływ RODO na branżę badań opinii i rynku

Data szkolenia
5 października 2017 r.
Warszawa

Tematyka szkolenia

14 kwietnia 2016 r. Parlament Europejski (PE) zatwierdził rozporządzenie PE i Rady w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych – General Data Protection Regulation (GDPR/RODO). Tym samym rewolucyjna zmiana systemu ochrony danych osobowych została ostatecznie przesądzona. Nowe przepisy już obowiązują, jednak z powodu dużych i kosztowych zmian PE wyznaczył ponad 2-letni okres dostosowania się do nowych regulacji. Przepisy zaczną być stosowane od 25 maja 2018 r., do wdrożenia RODO w firmie zostało nam zatem mniej niż rok.

Zespół doświadczonych ekspertów Omni Modo po dogłębnej analizie nowych przepisów przygotował autorskie szkolenie, które zawiera najistotniejsze informacje o zmianach w ochronie danych osobowych w branży badań opinii rynku. Ambicją prowadzącego jest odpowiedź na pytanie jak rozpocząć dostosowanie prowadzonej działalności biznesowej do nowych uregulowań prawnych.

Do kogo kierowane jest szkolenie

Osoby zajmujące się przetwarzaniem danych osobowych, które posiadają podstawową wiedzę o przepisach ochrony danych osobowych obowiązujących do 25 maja 2018 r.

Korzyści dla uczestników

- praktyczna wiedza od ekspertów-praktyków zajmujących się ochroną danych osobowych od 2004 roku
- konkretne porady dotyczące problemów w Twojej firmie
- wsparcie w interpretacji przepisów #RODO
- konkretne rozwiązania wdrożenia #RODO w firmie

Forma szkolenia

Szkolenie będzie poprowadzone w formie konwersatorium, poprzedzonym wstępem teoretycznym z analizy porównawczej obecnie obowiązujących przepisów z RODO (GDPR). Wzbogacone o liczne case study. W trakcie szkolenia będą rozwiązywane konkretne problemy prawne oraz ćwiczenia przygotowujące do sporządzania wymaganych dokumentów. Każdy uczestnik będzie miał możliwość indywidualnych konsultacji.

Stopień zaawansowania szkolenia

Początkujący

Szczegółowy zakres szkolenia

- przepisy ogólne
- Urząd Ochrony Danych Osobowych (nowe GIODO)
- środki ochrony prawnej, odpowiedzialność i sankcje
- projekt polskich przepisów ochrony danych osobowych oraz projekt eprivacy
- wytyczne grupy roboczej art. 29
- Specyfika przetwarzania danych osobowych w branży badawczej
- zasady i przesłanki przetwarzania danych
- prawa osoby, której dane dotyczą
- administrator i podmiot przetwarzający
- nowe instytucje powołane przez GDPR
- inspektor ochrony danych (DPO)
- kodeksy postępowania i certyfikacja
- przekazywanie danych osobowych do państw trzecich i organizacji międzynarodowych



Tomasz Osiej

Radca Prawny, Europejski Rzecznik Patentowy – specjalista z zakresu ochrony danych osobowych oraz Prawa Własności Przemysłowej. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Podyplomowego Studium Prawa Własności Przemysłowej (Instytut Prawa Własności Intelektualnej) na Uniwersytecie Jagiellońskim. W latach 1998-2000 pracownik Departamentu Prawnego Biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych – Asystent Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Współautor (redaktor) wielu publikacji z tego zakresu m.in. współredaktor wraz z dr Maciejem Kaweckim opracowania dot. reformy ochrony danych osobowych „Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych – wybór zagadnień”. Współtwórca największych portali zajmujących się ochroną danych osobowych www.e-ochronadanych.pl oraz www.gdpr.pl. Doświadczony szkoleniowiec oraz wykładowca na konferencjach.