

**Program rozwoju
kompetencji dla badaczy
i użytkowników badań.**

Consumer Intelligence Mentoring

Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii od ponad 20 lat dostarcza praktyczną wiedzę potrzebną do rozumienia zachowań konsumenckich. Przeszkoliliśmy w tym czasie kilka tysięcy profesjonalistów, zapewniając inspiracje i umiejętności, które trwale zmieniły ich sposób zarządzania wiedzą o konsumentach.



Ciekawość napędza innowacje



W PTBRiO dobrze wiemy o tym, że ciekawość napędza innowacje. Od ponad 20 lat wytyczamy ścieżki, które pozwalają ją dobrze ukierunkować. To właśnie dzięki naszym kongresom, konferencjom i warsztatom do marketingowego dyskursu w Polsce weszły takie pojęcia jak: **eye-trackig** (2003), **insighty konsumenckie** (2004), **hipster** (2008), **brand experience** (2009), **storytelling** (2011) czy **postcyfrowość** (2015).

Dziś zapraszamy do skorzystania z naszej wiedzy i doświadczenia w formie szkoleń dedykowanych, realizowanych wg autorskiej metodyki TRUE.



W każdym sezonie ponad połowa spośród naszych propozycji szkoleniowych to zupełne nowości.



Agnieszka Łebkowska
trener, coach,
członek zarządu PTBRiO odpowiadający
za Consumer Intelligence Mentoring

TRUE:

autorska metodyka

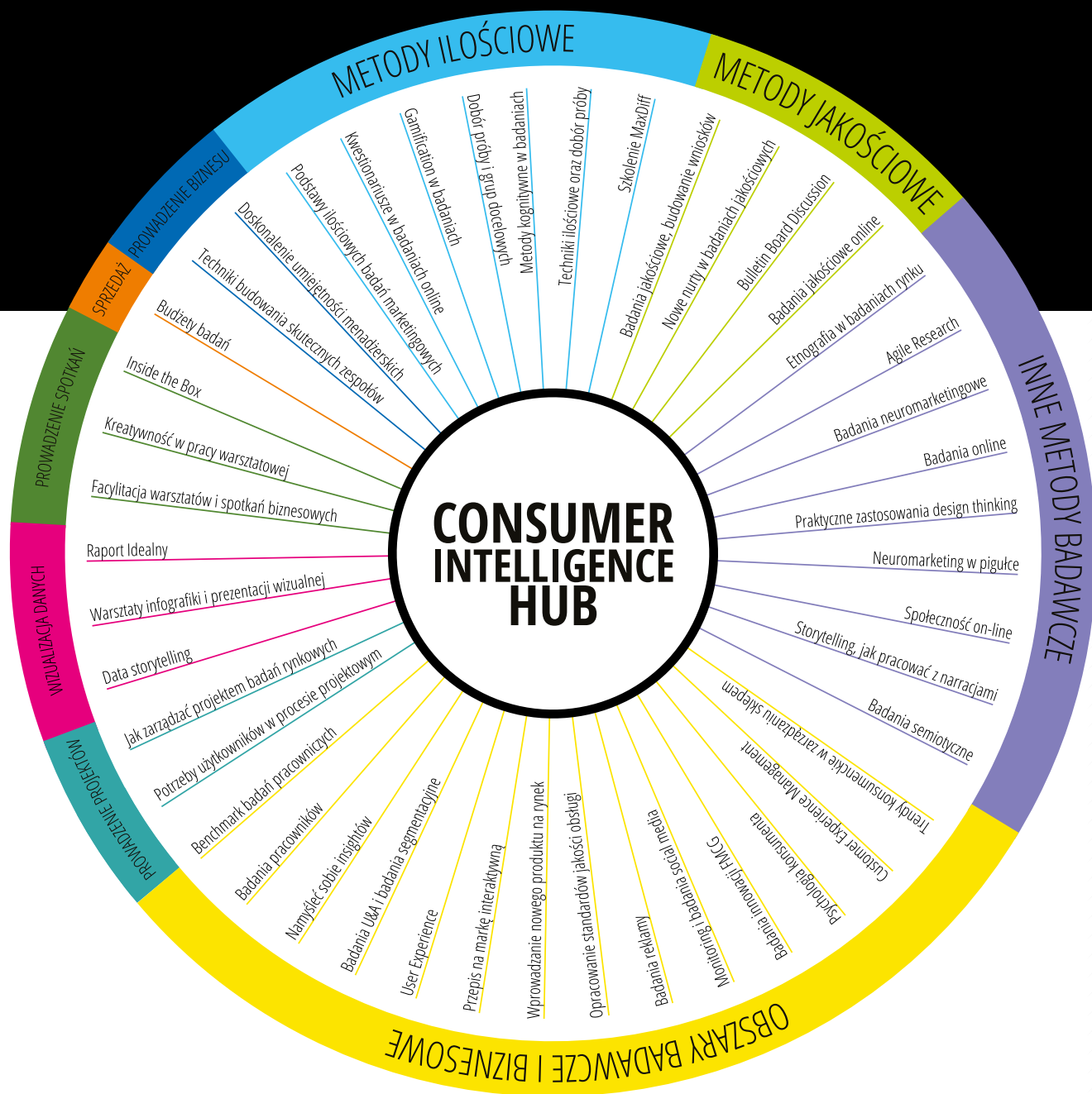
Metodyka TRUE to cztery etapy dedykowanego programu rozwoju kompetencji. Program jest efektem ścisłej współpracy z klientem. Naszym celem jest wypracowanie właściwej formy szkolenia lub warsztatu. Zależnie od zdefiniowanych potrzeb może to być pojedyncze szkolenie lub cykl szkoleń.



Szkolenia PTBRiO można opisać w trzech słowach:
Profesjonalne, Praktyczne, Pasjonujące. Polecam!

Agnieszka Haber
Kierownik Sekcji Ewaluacji
PARP

9 kluczowych kompetencji Consumer Intelligence



Twój warsztat lub cykl warsztatowy możemy zbudować w oparciu o 45 propozycji kursów, stworzonych na podstawie ponad 20 lat naszych doświadczeń zarządzania wiedzą w obszarze zachowań konsumenckich. A może szukasz innej tematyki?

Skontaktuj się z nami.

Z szerokiej palety szkoleń PTBRiO prawie każdy wybierze coś interesującego dla siebie. Polecam szczególnie wszystkim tym, którzy interesują się badaniami.

Tomasz Opalski
Manager ds. marketingu
ING Bank Śląski

Trenerzy ptbri

PTBRiO od ponad 20 lat jest głównym ośrodkiem wymiany profesjonalnej wiedzy na temat badań rynku i marketingu oraz aktywnym rzecznikiem zrozumienia roli badań w biznesie i instytucjach. Jednym z najważniejszych elementów misji towarzystwa jest promowanie i upowszechnianie wiedzy o zachowaniach konsumentów i metodach ich pomiaru.

Wielkość i zakres działań Towarzystwa są ewenementem na skalę Europy, a trenerzy PTBRiO są najlepszymi w Polsce specjalistami w zakresie badań marketingowych. Współpracujemy stale z grupą blisko 40 ekspertów, dla każdego szkolenia wybieramy specjalistę z bogatym doświadczeniem w danej dziedzinie. Profile naszych trenerów dostępne są na www.ptbri.pl.

Zajęcia prowadzone są przez wysokiej klasy specjalistów – praktyków badań marketingowych, co powoduje, że omawiane przykłady są niezwykle interesujące, pouczające i inspirujące.

Katarzyna Kabiesz

kierownik wydziału zarządzania marką
Orange



Tylko **8%** brakuje nam do 100% satysfakcji uczestników naszych szkoleń*.

*ankieta ewaluacyjna
2014/15, n=143

Consumer Intelligence Mentoring

Opiekunem merytorycznym programu Consumer Intelligence Mentoring jest Agnieszka Łebkowska, trener, coach, członek zarządu PTBRiO. Badacz, trener. Absolwentka psychologii, w branży od 1998. Pracowała w PBS DGA (od badacza po pełnomocnika zarządu) oraz TNS OBOP (lider sektora technology). W Grupie Onet S.A. była dyrektorem działu badań i analiz. Obecnie dyrektor zarządzający Mands. Koncentruje się na dwóch obszarach: badaniach online oraz badaniach dla obszaru HR (employer branding, kultura organizacyjna, badania pracowników, efektywność rozwoju zawodowego). Lubi dziwne pytania i nietypowe projekty.

Zamów dedykowany program rozwoju kompetencji Consumer Intelligence dla siebie i swojego zespołu.

Zainteresowanych zapraszamy do kontaktu z Agnieszką Piorun:

agnieszka.piorun@ptbrio.pl, 22 648 44 92

Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii

ul. Szarotki 11, 02-609 Warszawa

www.ptbrio.pl

*Zawsze profesjonalnie, zawsze ciekawie,
zawsze praktycznie. Naprawdę warto samemu
się przekonać :-)*

Monika Kaczmarska

starszy specjalista ds. badań
i analiz marketingowych
Poczta Polska



2625 - liczba uczestników naszych szkoleń przekroczyła w 2015 liczebność populacji Fromborka