

# *Mocne doznania*

Raport przygotowany na  
potrzeby projektu  
Konsument 2016  
przez IQS





# k16: Mocne doznania

Opracowanie wyników OMNIBUSA

Przygotowane dla:



# Metodologia

01

Próba

- **Polaków 15-50** (n=800)
- losowa, **reprezentatywna** ze względu na: płeć, wiek, wykształcenie, wielkość miejscowości zamieszkania oraz dodatkowe zmienne związane ze stylem życia

02

Metoda

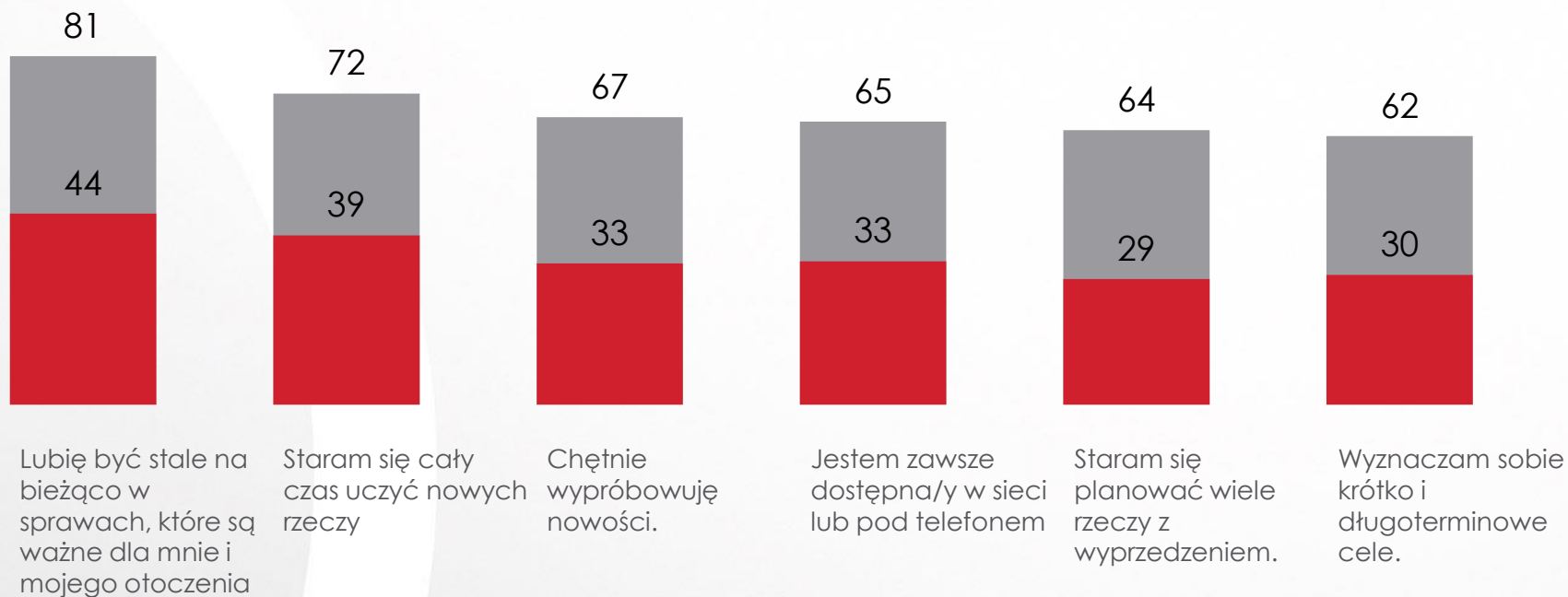
- **ankiety online** do samodzielnego wypełnienia (CAWI)
- technika zbierania danych: **RTS** (Real Time Sampling)
- emisja ankiet na stronach internetowych o łącznym miesięcznym zasięgu ok. 95%
- Realizacja: kwiecień 2016

# Postawy i zwyczaje. Ogółem 1/2

## Na ile zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami? (Skala 1-5)

Baza: Wszyscy, N=800, dane w %

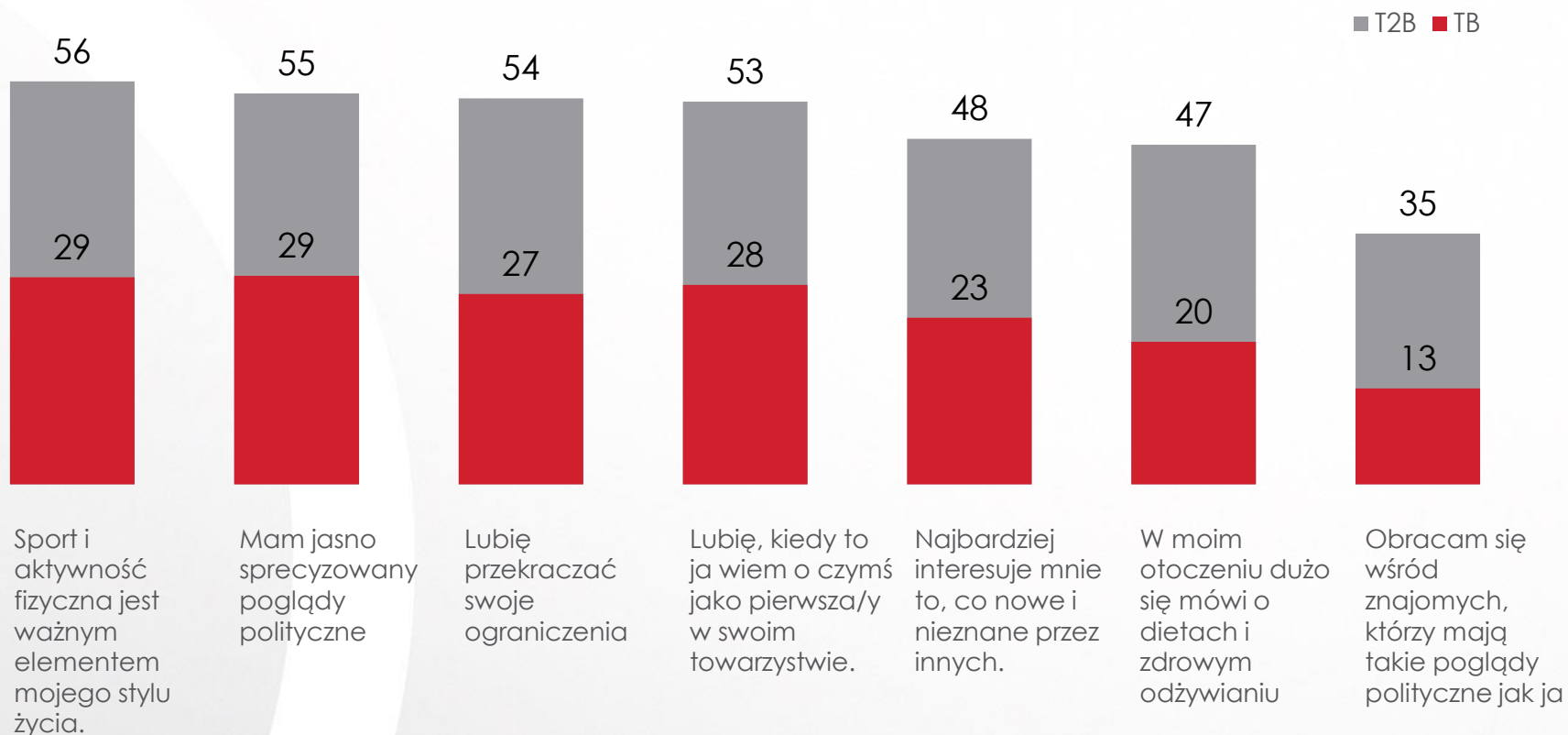
■ T2B ■ TB



# Postawy i zwyczaję. Ogółem 2/2

## Na ile zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami? (Skala 1-5)

Baza: Wszyscy, N=800, dane w %

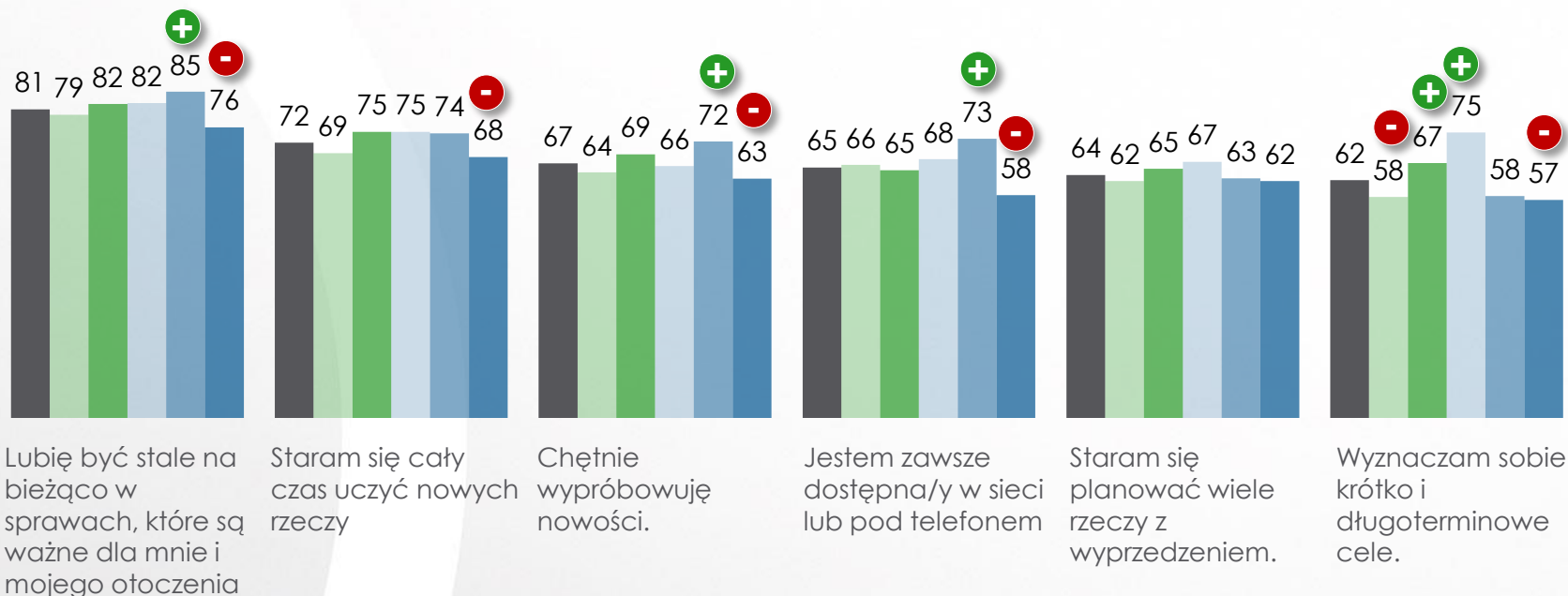


# Postawy i zwyczaje. Podgrupy 1/2

## Na ile zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami? (Skala 1-5)

Baza: Wszyscy, N=800, dane w %

■ Ogółem, N=800   
 ■ Kobiety, N=407   
 ■ Mężczyźni, N=393  
■ 15-24 lata, N=218   
 ■ 25-34 lata, N=253   
 ■ 35-50 lat, N=329

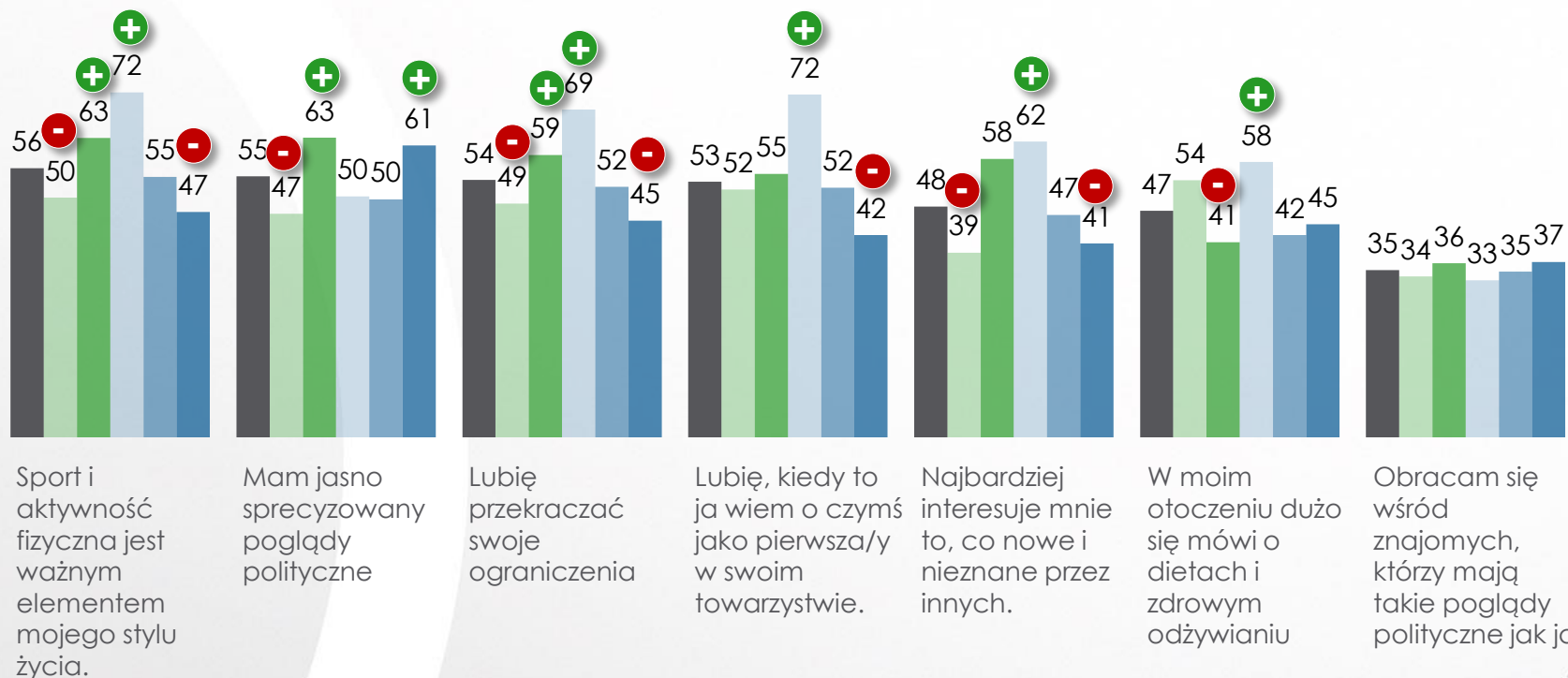


# Postawy i zwyczaje. Podgrupy 2/2

## Na ile zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami? (Skala 1-5)

Baza: Wszyscy, N=800, dane w %

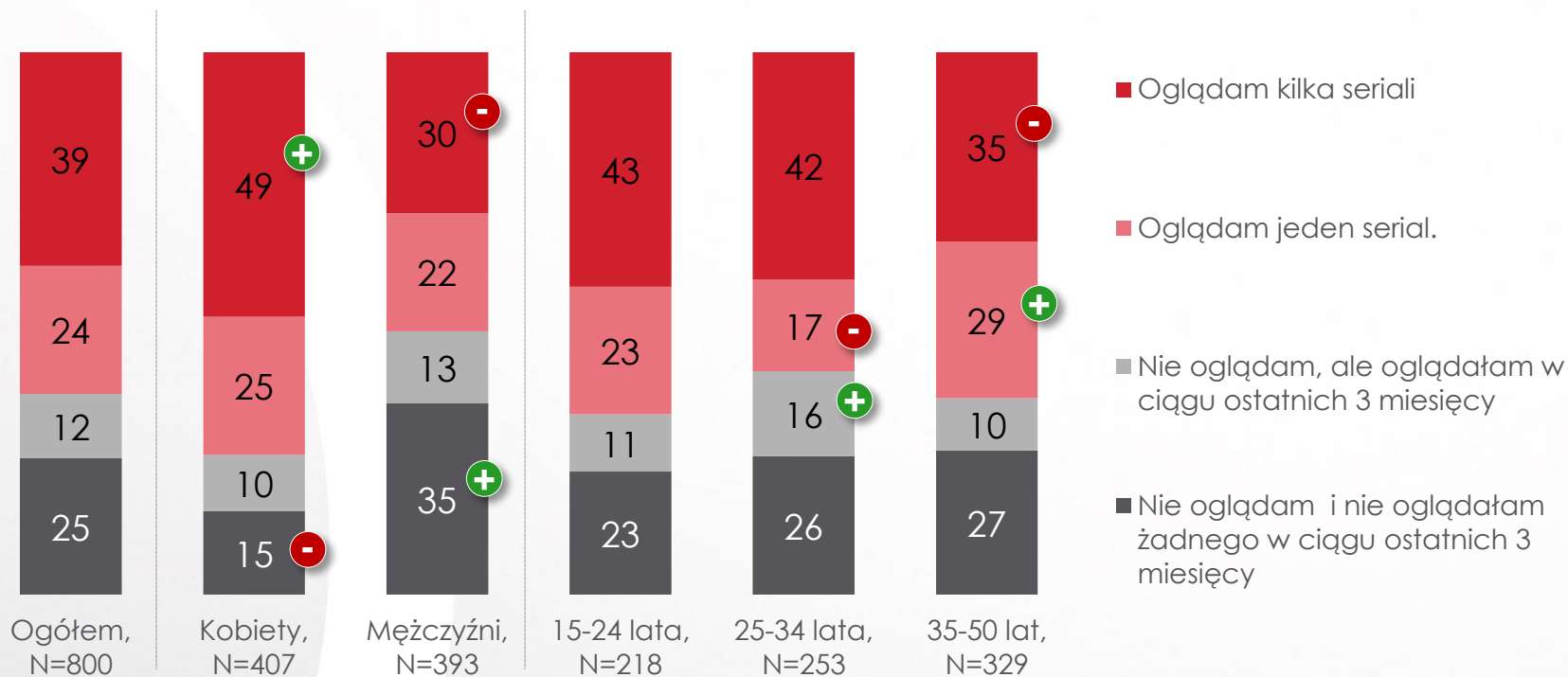
■ Ogółem, N=800   
 ■ Kobiety, N=407   
 ■ Mężczyźni, N=393  
■ 15-24 lata, N=218   
 ■ 25-34 lata, N=253   
 ■ 35-50 lat, N=329



# Oglądanie seriali. Podgrupy

## Czy ogląda Pan/i seriale?

Baza: Wszyscy, N=800, dane w %

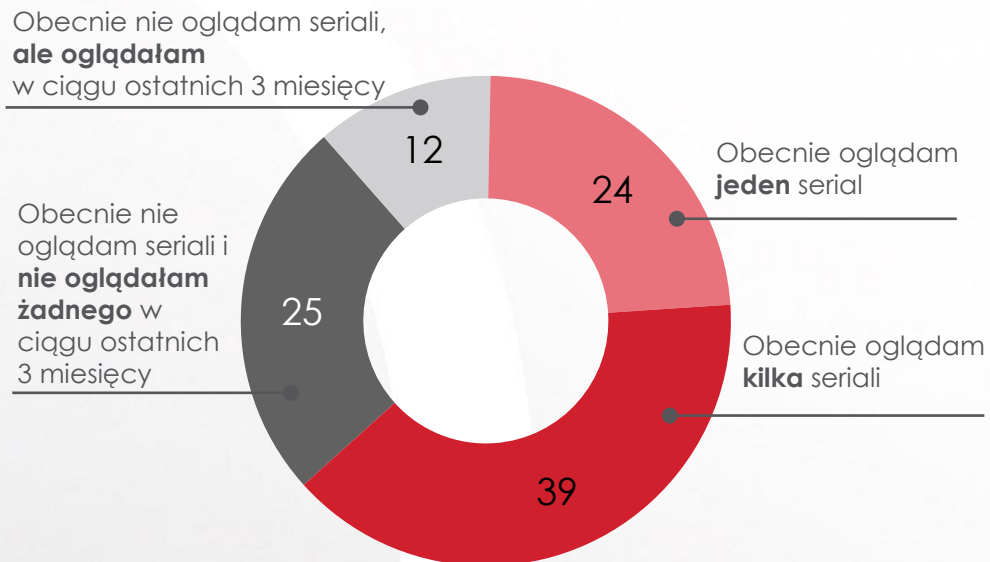




# Oglądanie seriali. Ogółem

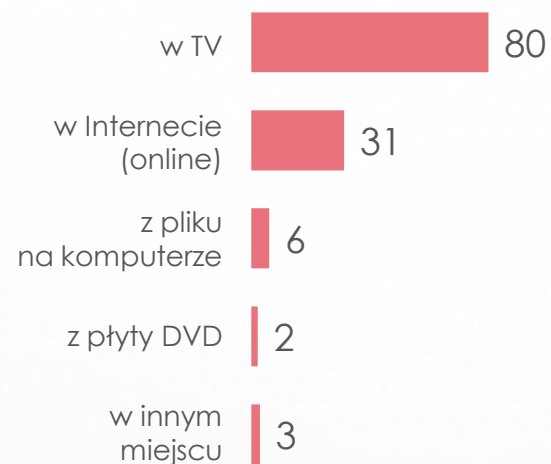
## Czy ogląda Pan/i seriale?

Baza: Wszyscy, N=800, dane w %



## Gdzie ogląda Pan/i seriale?

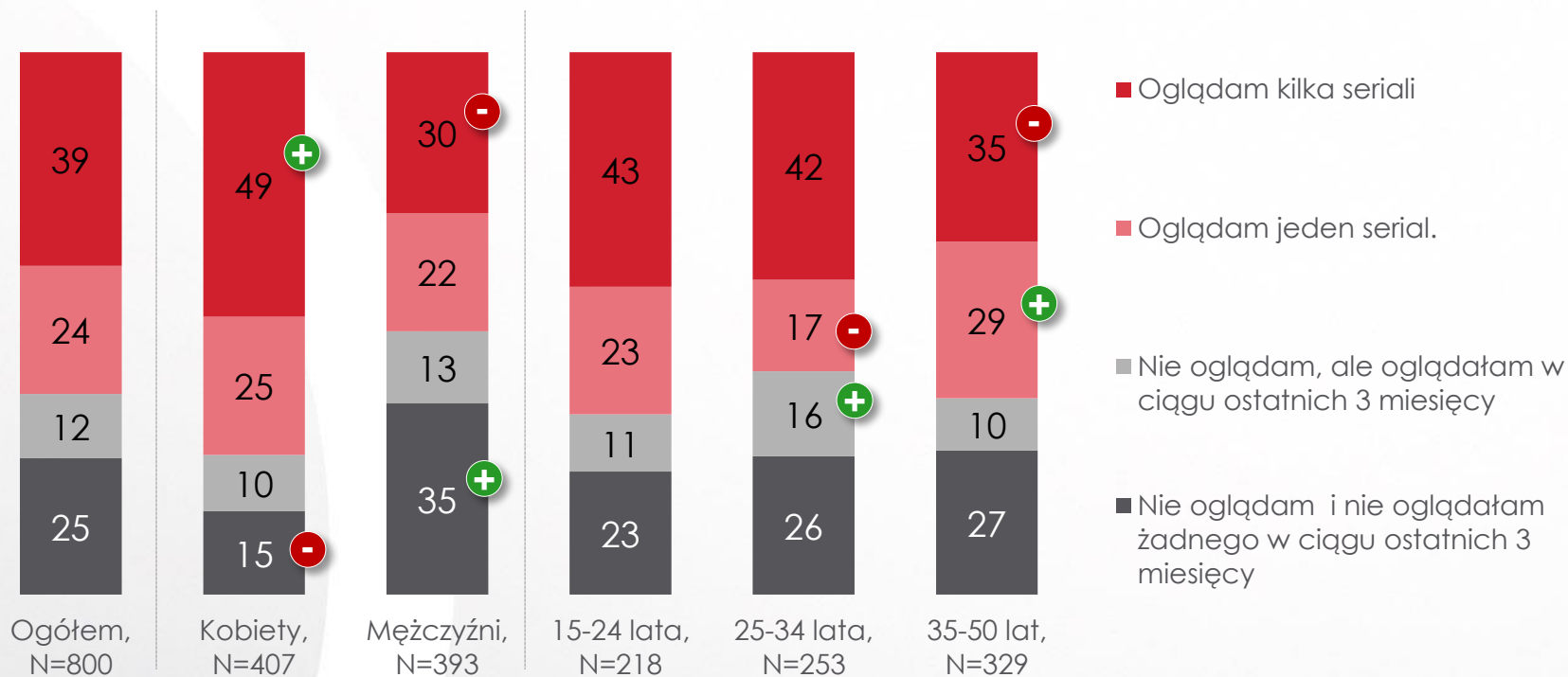
Baza: Osoby, które oglądały seriale w ciągu ostatnich 3 miesięcy, N=599, dane w %



# Oglądanie seriali. Podgrupy

## Czy ogląda Pan/i seriale?

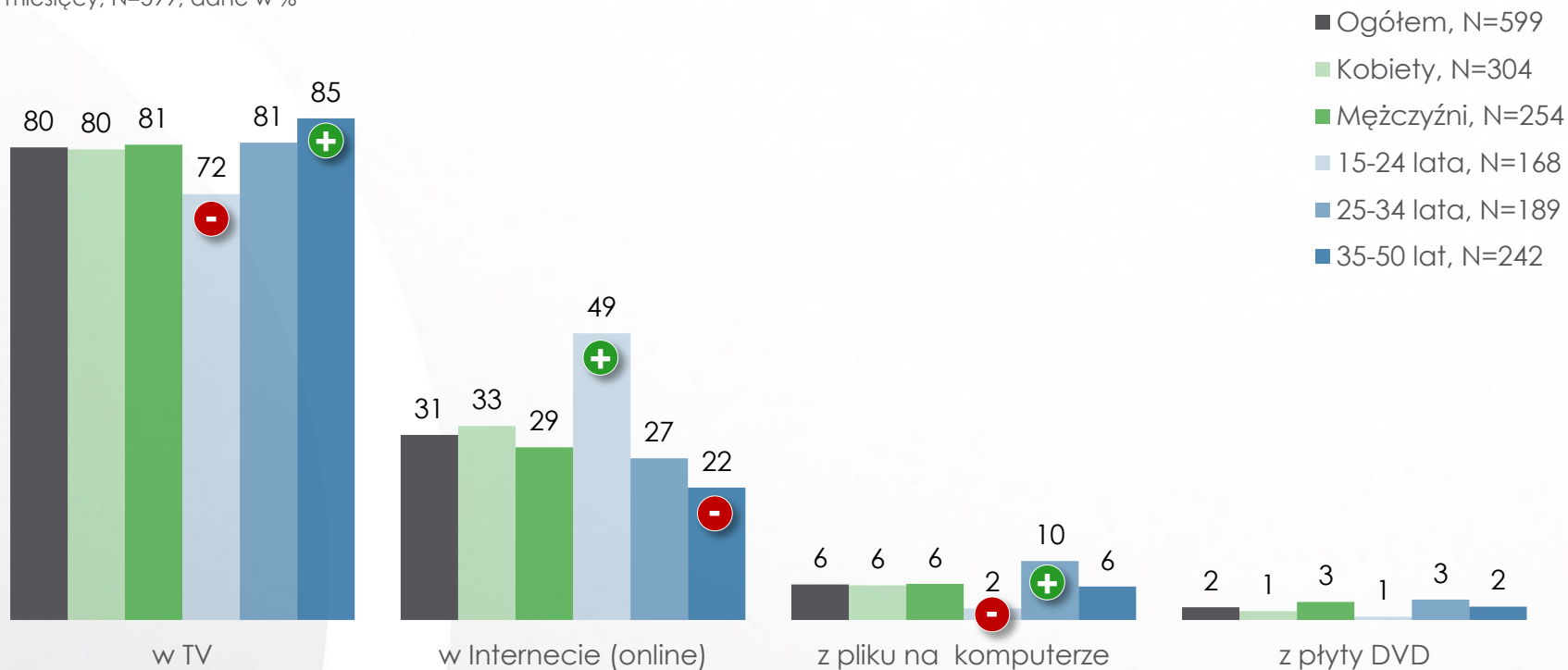
Baza: Wszyscy, N=800, dane w %



# Oglądanie seriali. Podgrupy

## Gdzie ogląda Pan/i seriale?

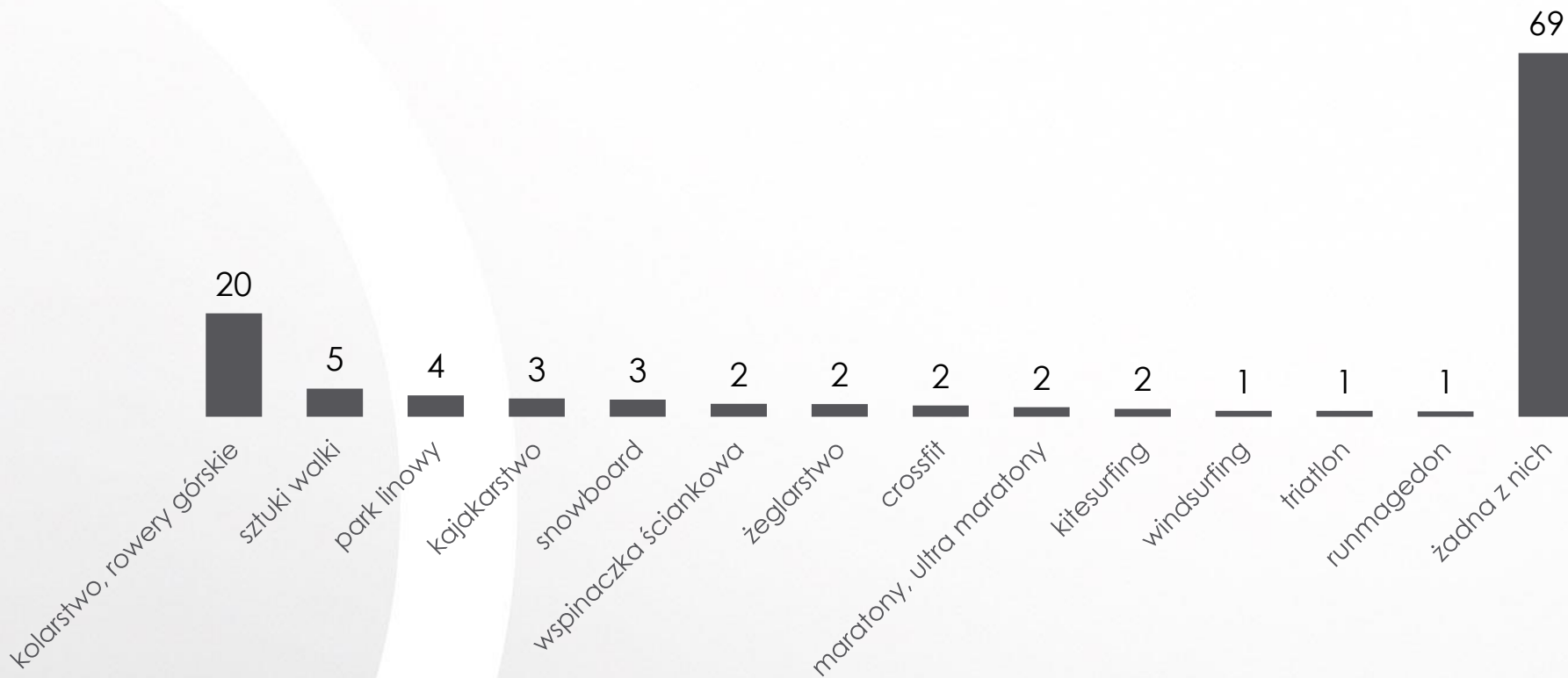
Baza: Osoby, które oglądały seriale w ciągu ostatnich 3 miesięcy, N=599, dane w %



# Mocne sporty. Ogółem

## Uczestnictwo w ciągu ostatniego roku min. 2 razy

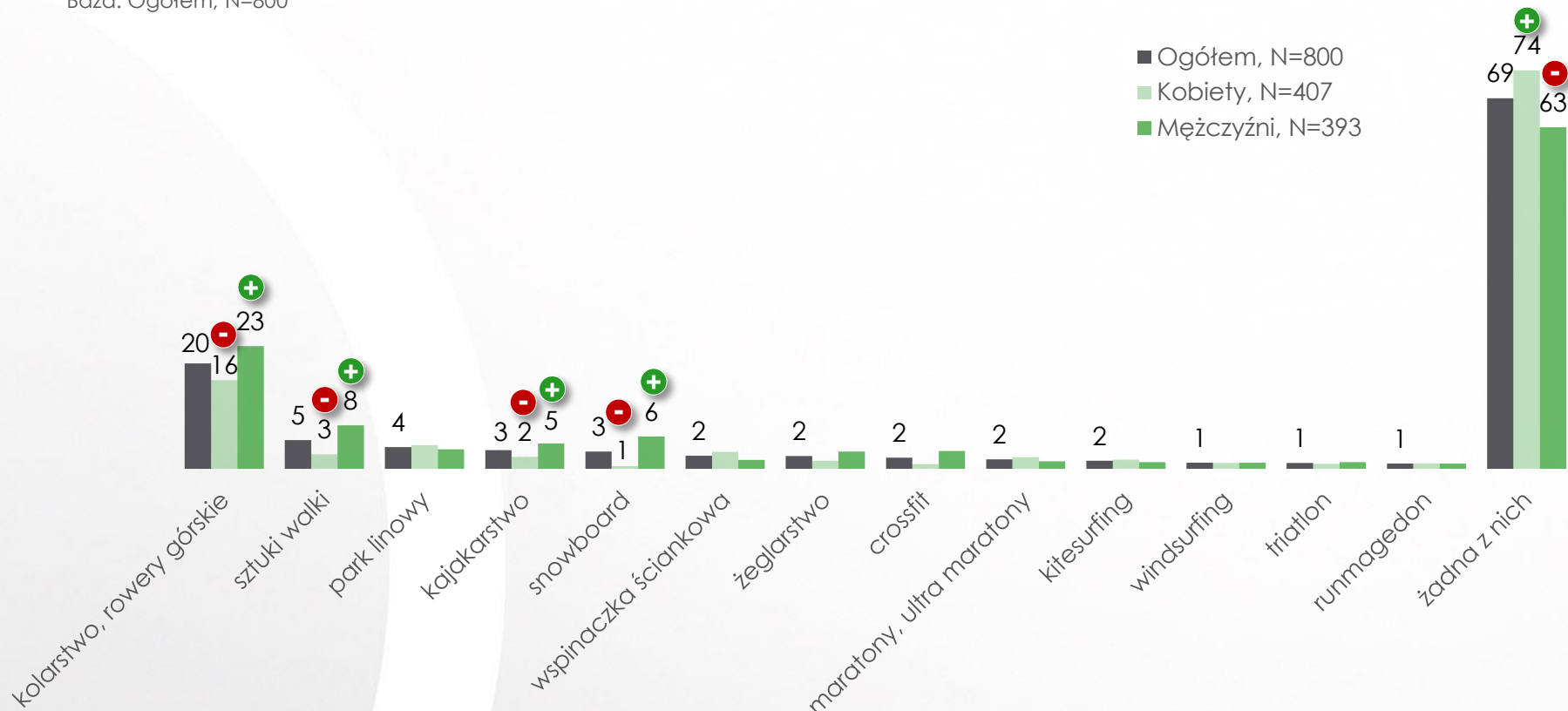
Baza: Ogółem, N=800



# Mocne sporty. Podgrupy. Płeć

## Uczestnictwo w ciągu ostatniego roku min. 2 razy

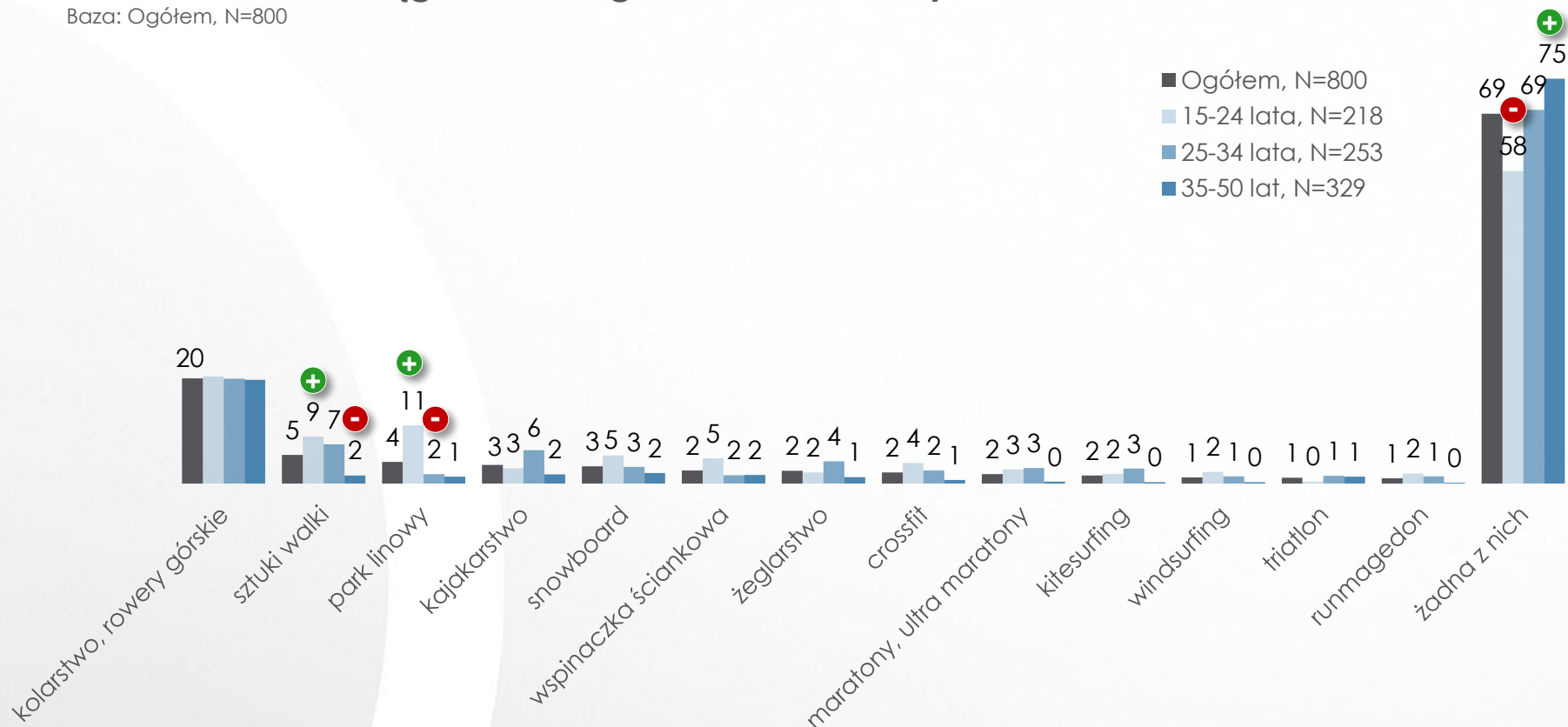
Baza: Ogółem, N=800



# Mocne sporty. Podgrupy. Wiek

## Uczestnictwo w ciągu ostatniego roku min. 2 razy

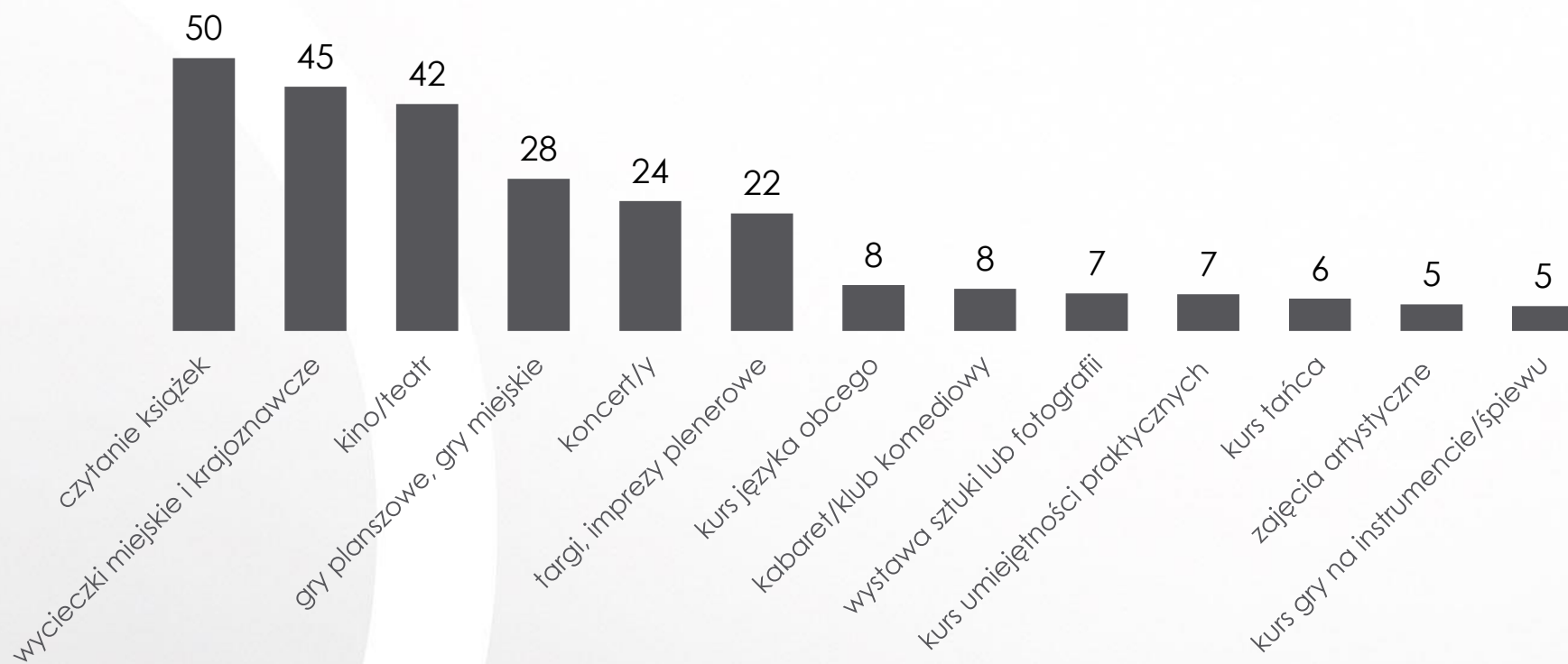
Baza: Ogółem, N=800



# Czas wolny. Ogółem

## Uczestnictwo w aktywnościami w ciągu ostatniego roku min. 2 razy

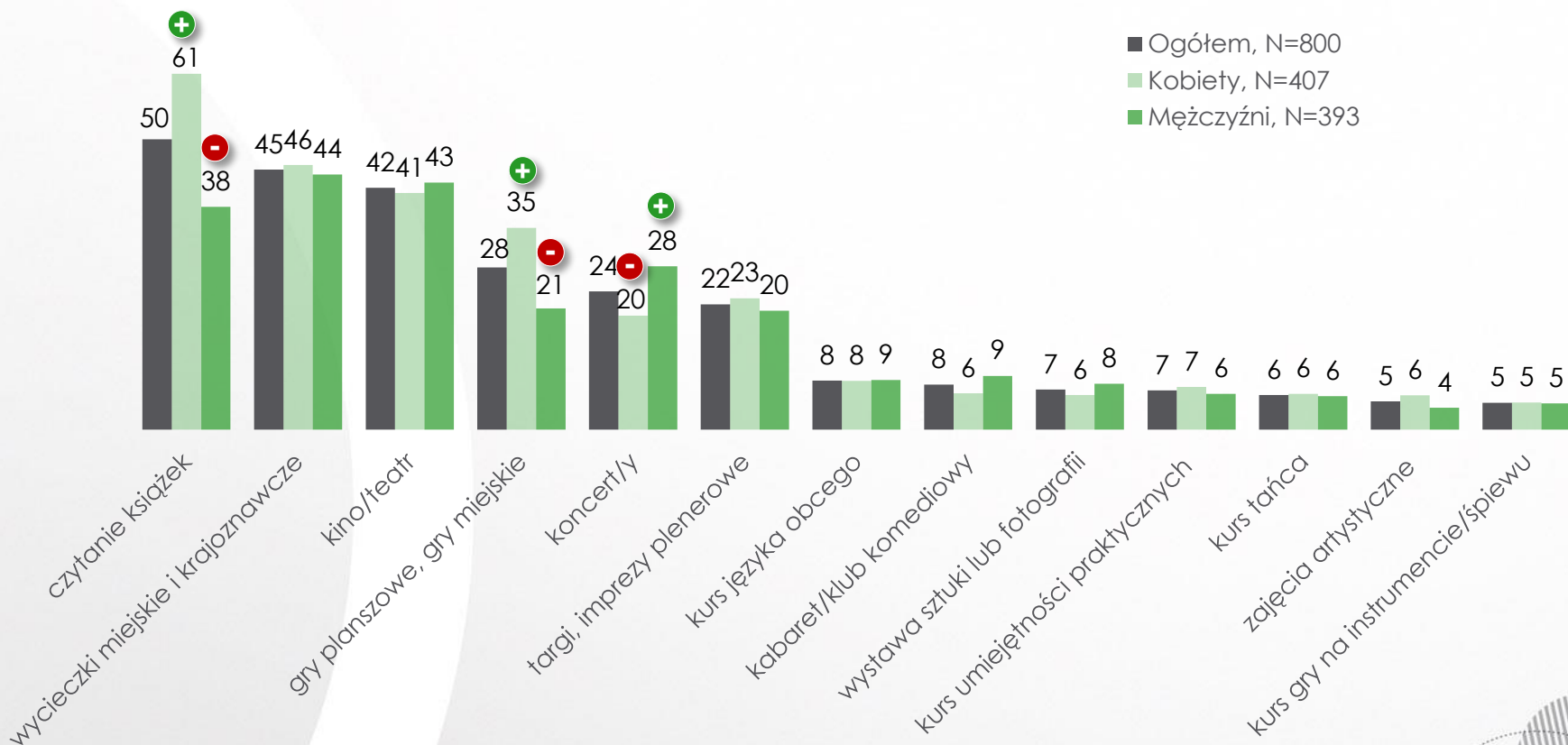
Baza: Ogółem, N=800



# Czas wolny. Podgrupy. Płeć

## Uczestnictwo w aktywnościach w ciągu ostatniego roku min. 2 razy

Baza: Ogółem, N=800

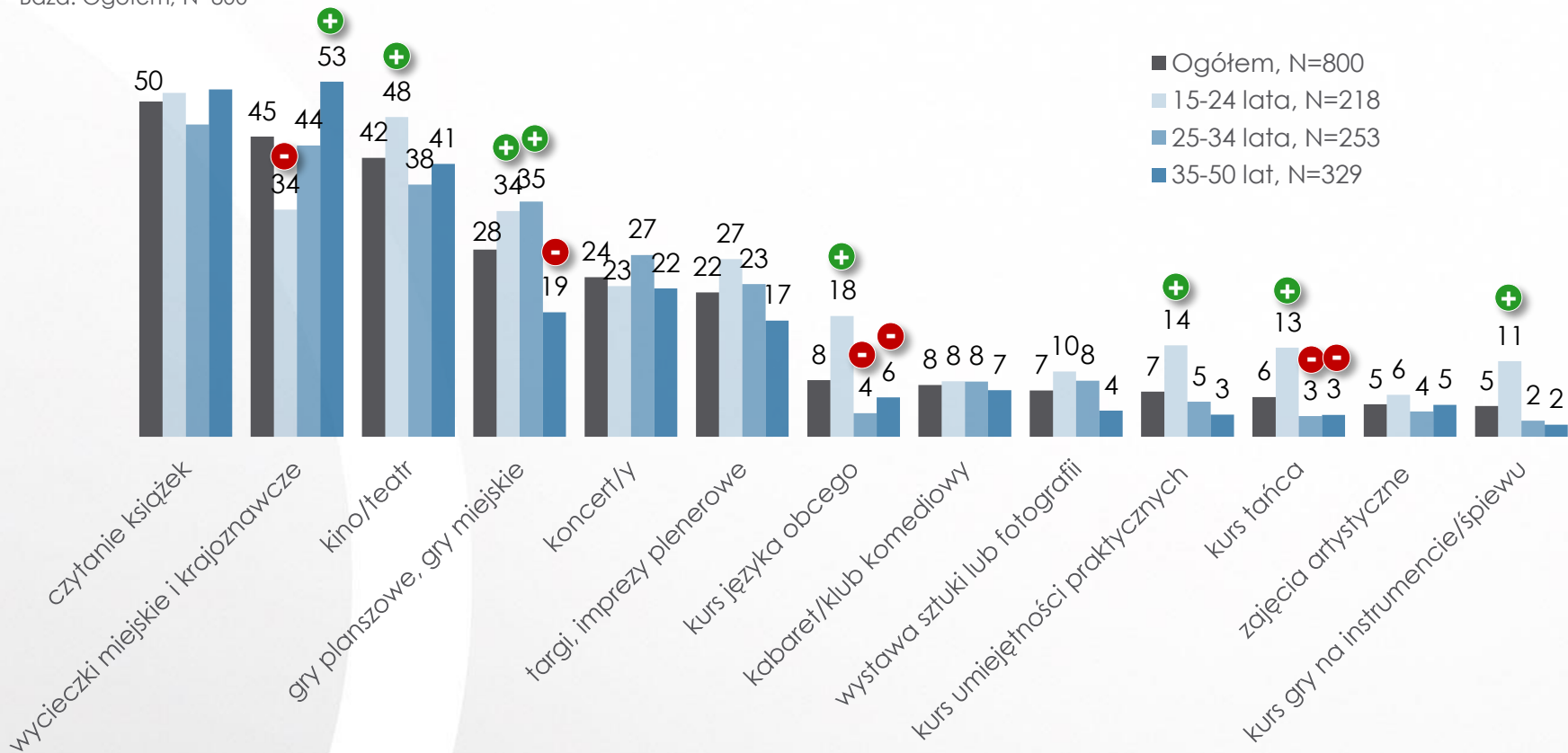


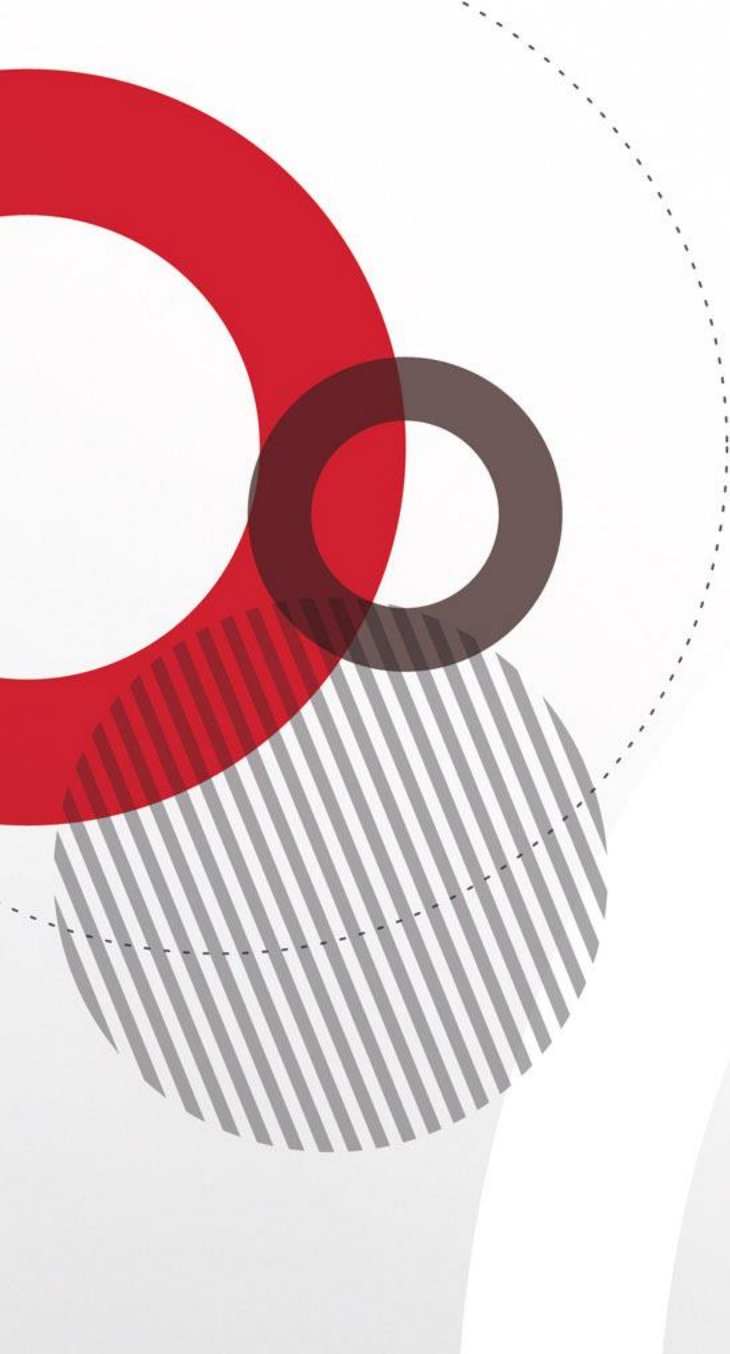


# Czas wolny. Podgrupy. Wiek

## Uczestnictwo w aktywnościami w ciągu ostatniego roku min. 2 razy

Baza: Ogółem, N=800





## Kontakt:

**Agnieszka Pędzich**

Senior Research Manager

+48 785 88 39 26

[agnieszka.pedzich@grupaiqs.pl](mailto:agnieszka.pedzich@grupaiqs.pl)

**IQS Sp. z o.o.**

ul. Francuska 37

03-905 Warszawa

tel. +48 (22) 592 63 00

fax +48 (22) 825 48 70