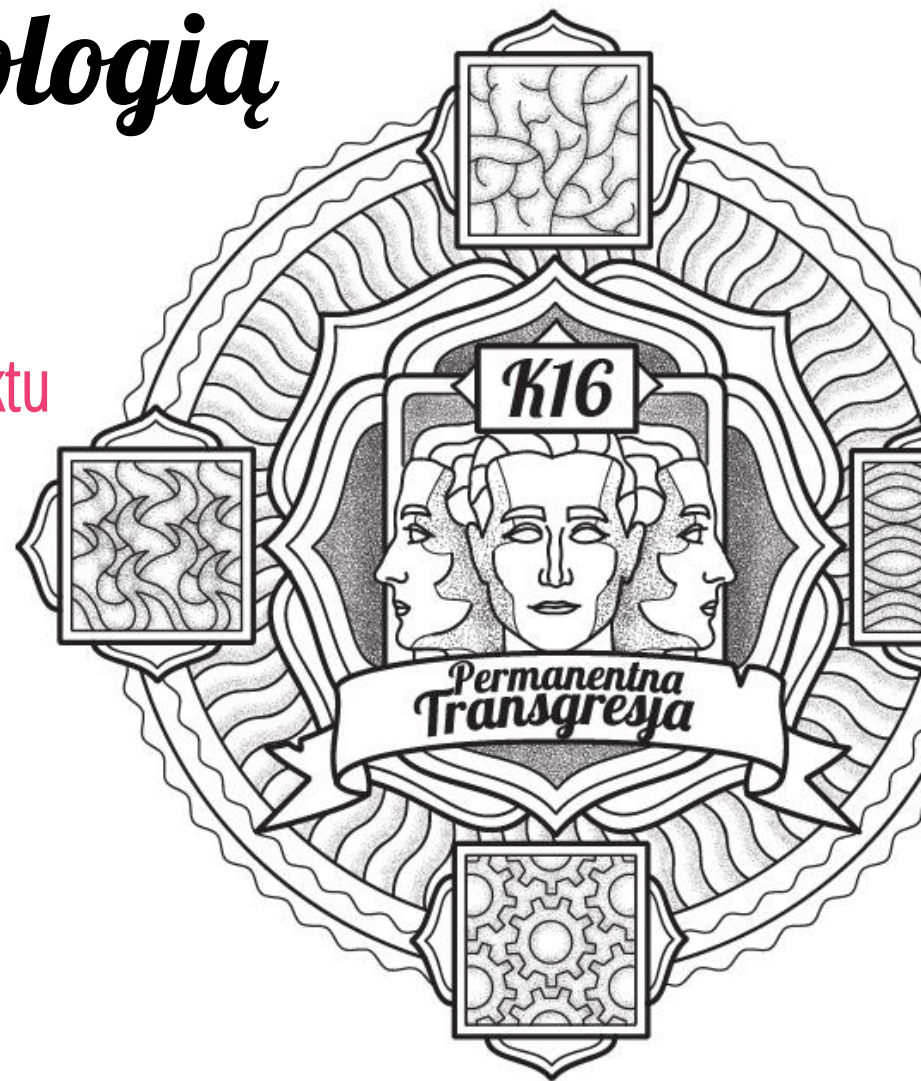
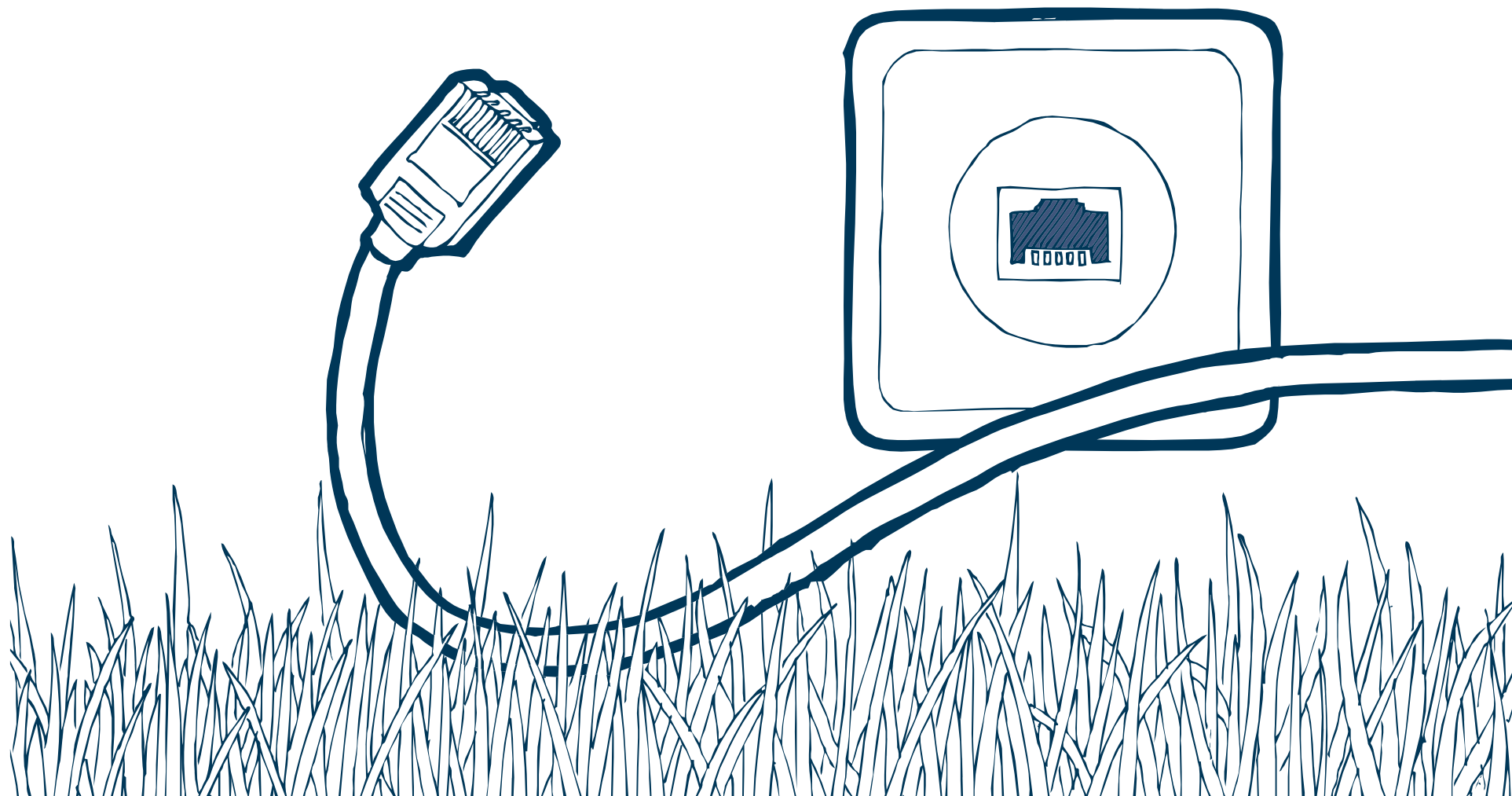


O zmęczeniu technologią

Raport przygotowany na potrzeby projektu
Konsument 2016 przez
4P Research Mix





O ZMĘCZENIU TECHNOLOGIĄ

BADANIE ILOŚCIOWE: LIPIEC 2011 I KWIECIEŃ 2016



ZMĘCZENI TECHNOLOGIĄ?

- Nowoczesna technologia komunikacyjna stała się oczywistym elementem naszego życia, coraz więcej czasu poświęcamy kolejnym cyfrowym ekranom. A najważniejszy z nich mamy praktycznie stale przy sobie. Oznacza to coraz więcej informacji, danych, bodźców, które do nas docierają.
- W badaniach przeprowadzonych 5 lat temu zdiagnozowaliśmy pojawienie się w Polsce trendu, który nazwaliśmy WYLOGOWANI („trend polegający na ograniczaniu korzystania z nowoczesnych technologii cyfrowych, na lepszej kontroli sposobu korzystania z nich lub choćby szukaniu chwil wytchnienia, możliwości resetu, czy wręcz odtrucia (*digital detox*). To typowy kontrtrend, reakcja na potężny trend technologizacji i digitalizacji naszego życia” TeczkaTrendów 4P/2012).
- A jak wygląda sytuacja dzisiaj? Narasta to zjawisko, czy może wręcz przeciwnie? Co jest najbardziej stresujące, co rodzi największe obawy, a czego nam najbardziej żal?

Nota metodologiczna: populacja: Polscy internauci 15+; badanie CAWI: (1) kwiecień 2016, próba losowo-kwotowa N=567, zrealizowana nieodpłatnie na panelu Norstat; (2) lipiec 2011, próba losowa (ważona) N=550, pop-up’owa

ILE W SIECI?



liczba ludności w Polsce: 38,6 mln



liczba aktywnych telefonów komórkowych: 58,84 mln (152%)



aktywni użytkownicy Internetu w Polsce: 25,7 mln (penetracja 67%)



aktywni użytkownicy mediów społecznościowych: 14 mln



aktywni mobilni użytkownicy mediów społecznościowych: 10 mln



51% stron internetowych, które odwiedzone zostały na smartfonach i tabletach



dostęp do Internetu w Polsce ma 76% gospodarstw domowych (GUS)

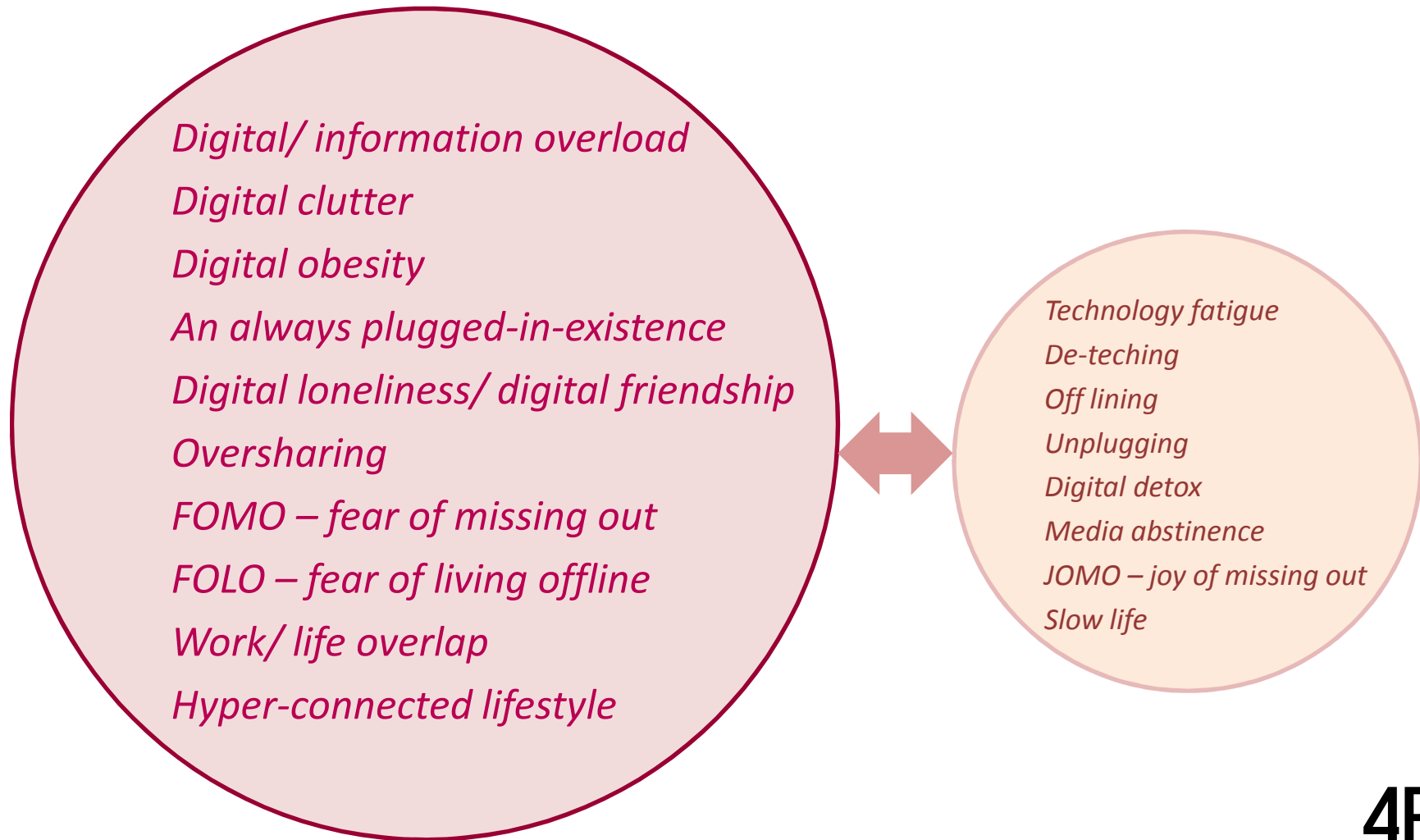


średni czas jaki Polacy spędzają codziennie w Internecie wynosi 4,4 godziny na komputerach, a 1,3 godziny na urządzeniach mobilnych

Raport *Digital in 2016*, przygotowany przez „*We are social media*”

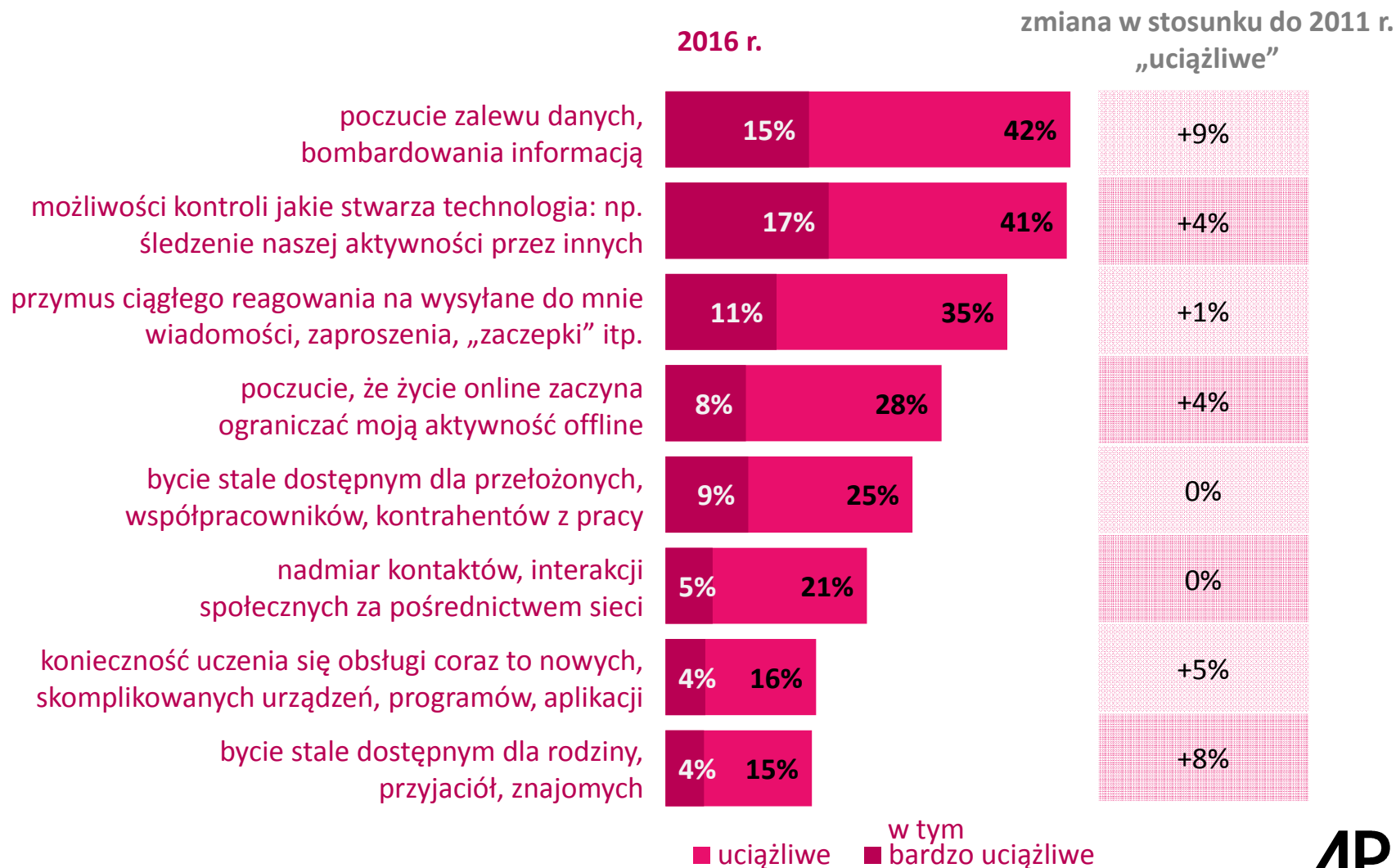


TRENDY I KONTRENDY – *key words*





CO JEST NAJBARDZIEJ UCIAŻLIWE?

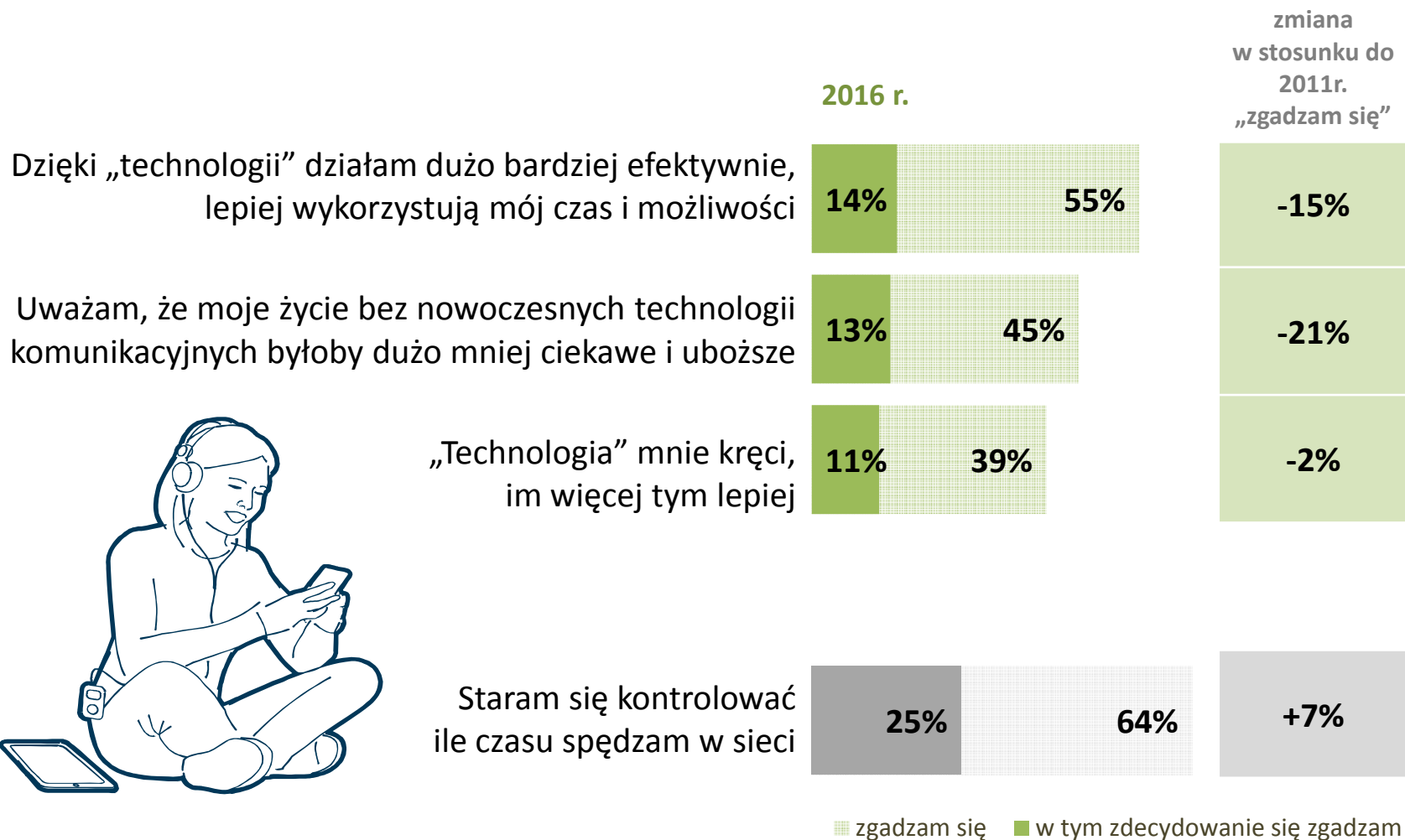


„Na ile dane zagadnienia, związane z nowoczesną technologią komunikacyjną (Internet, komórki itp.) uważasz za uciążliwe...”

Polscy internauci 15+: 2016/N=567 2011/N=550



STOSUNEK DO NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII – ENTUZJAZM I KONTROLA



„Poniżej znajdują się opinie różnych ludzi na temat ich stosunku do nowoczesnych technologii komunikacyjnych. Na ile zgadasz się z opinią ...”

STOSUNEK DO NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII – OBAWY



Chciał(a)bym móc spędzać więcej czasu komunikując się z przyjaciółmi i rodziną osobiście raczej niż poprzez „technologię”

Mam poczucie, że przez to relacje z ludźmi stają się płytsze, bardziej powierzchowne

Nowe technologie wypierają „namacalne” rzeczy, które lubię, np. książki, prasę, płyty – martwi mnie to

Marzę o długich wakacjach poza zasięgiem jakichkolwiek sieci

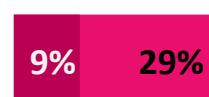
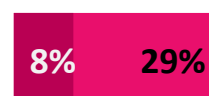
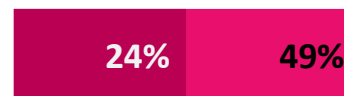
„Technologia” często odciąga mnie od pracy (nauki)

Coraz częściej czuję się niewolnikiem „technologii”

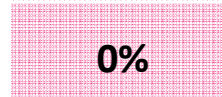
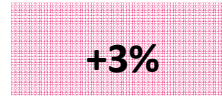
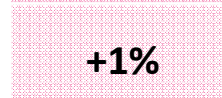
Stały napływ informacji powoduje, że częściej mam trudności z koncentracją, skupieniem się na wykonywanych zadaniach

Z powodu nadużywania „sieci”, czuję nieraz, że zaniedbuję moją rodzinę lub przyjaciół

2016 r.



zmiana
w stosunku do
2011r.
„zgadzam się”



■ zgadzam się ■ w tym zdecydowanie się zgadzam

średnia liczba odczuwanych symptomów zmęczenia:

2016: 2,2 2011: 2,3 (wart. 0-8)

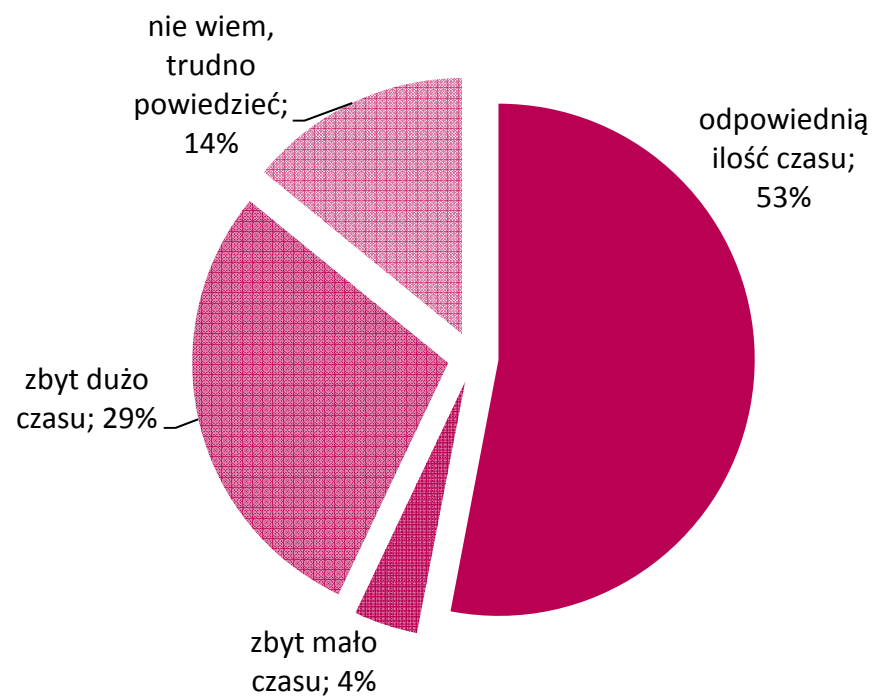
„Poniżej znajdują się opinie różnych ludzi na temat ich stosunku do nowoczesnych technologii komunikacyjnych. Na ile zgadzasz się z opinią ...”

Polscy internauci 15+: 2016/N=567 2011/N=550

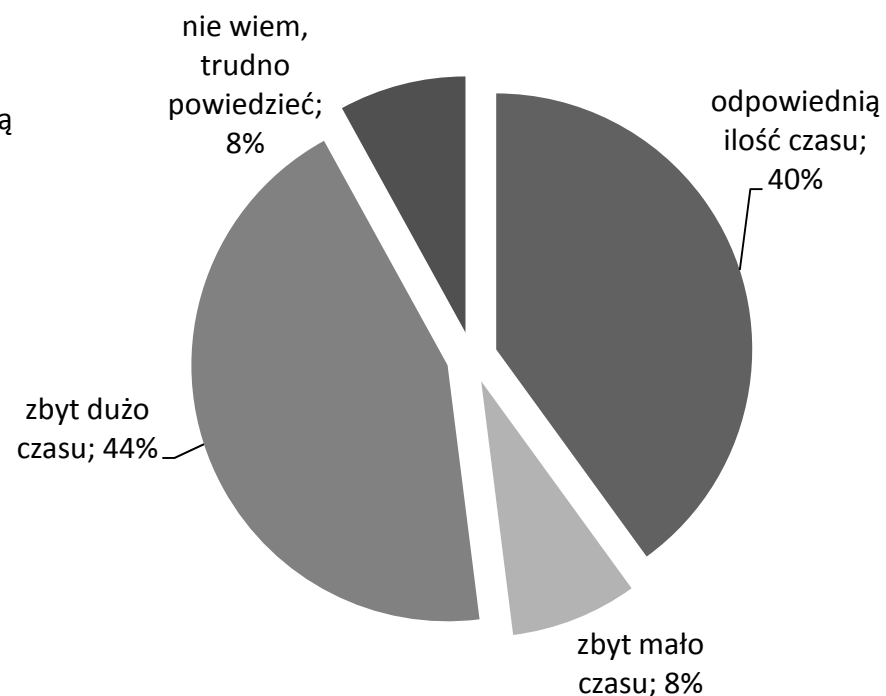


SAMOCENA CZASU SPĘDZANEGO W SIECI

2016 r.



2011 r.

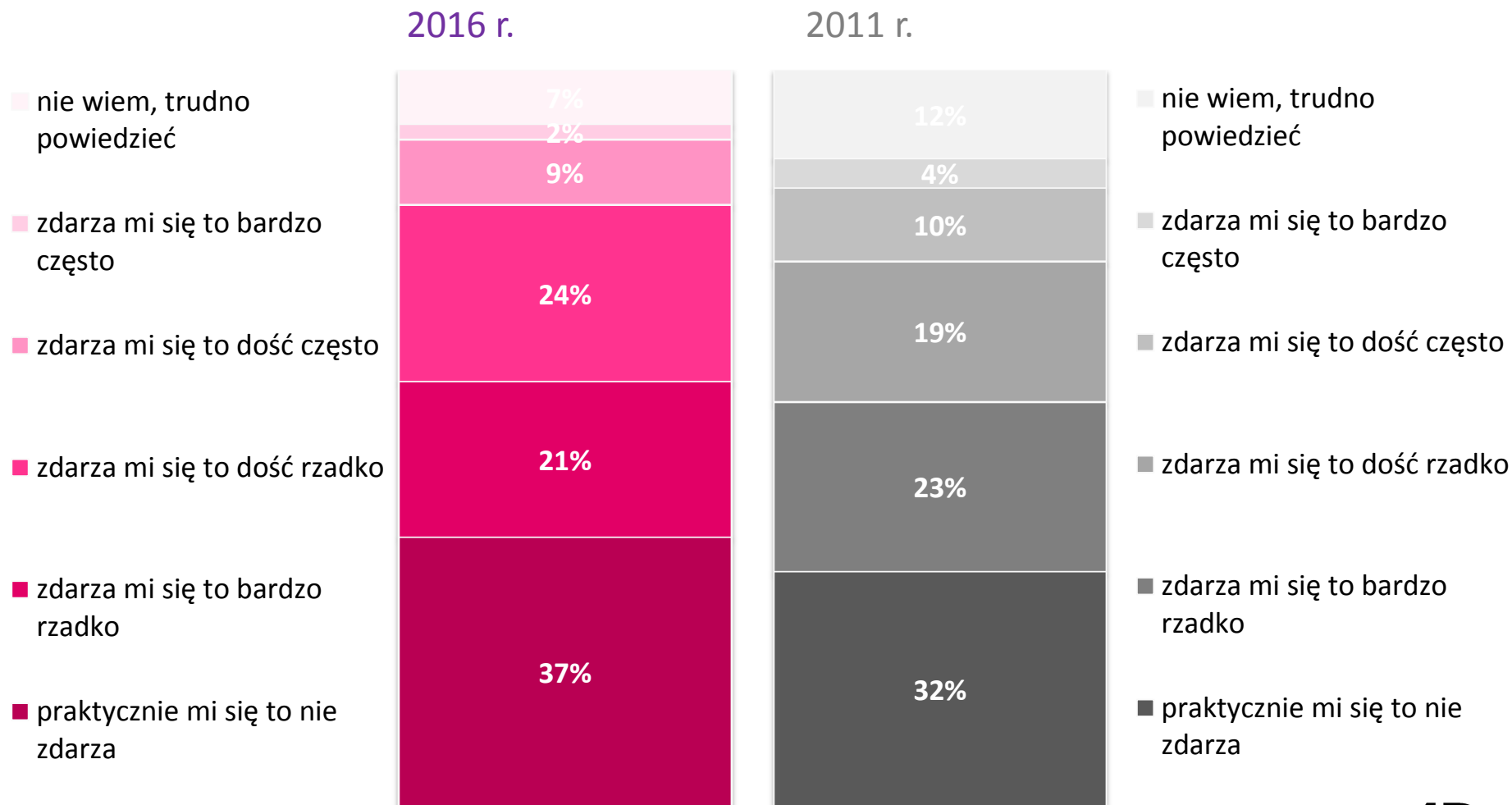


„Czy we własnej ocenie spędzasz w sieci...”
Polscy internauci 15+: 2016/N=567 2011/N=550



ZMĘCZENIE TECHNOLOGIĄ*

*czyli odczuwanie znużenia, irytacji, przeładowania informacyjnego, „przymusu” bycia ciągle podłączonym itd. itp.



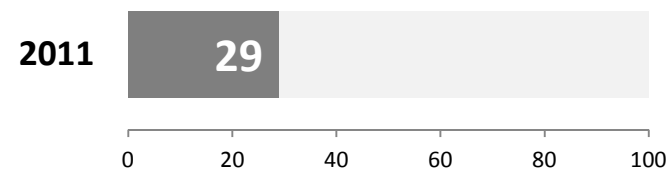
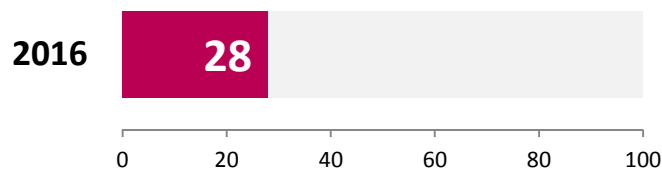
„Ostatnio zaobserwowano w niektórych krajach zjawisko nazwane „zmęczeniem technologią”, czyli odczuwanie znużenia, irytacji, przeładowania informacyjnego, „przymusu” bycia ciągle podłączonym itd. itp. A Ty sam/a/ jak często miewasz tego rodzaju odczucia, tzn. czujesz się „zmęczony technologią”?”

Polscy internauci 15+: 2016/N=567 2011/N=550



UCIAŻLIWOŚĆ TECHNOLOGII – INDEKS*

*wartość 0-100; średnie i odchylenia od średniej



	2016	2011
kobiety	-0,7	1,5
mężczyźni	3,7	-5,3
15-24 lat	-2,2	-1,0
25-34 lat	1,8	0,8
35-44 lat	-1,7	2,0
45-54 lat	-0,5	7,0
55+	-12,6	-8,9
podstawowe	-5,2	-5,1
zasadnicze	0,8	-2,6
średnie	7,0	-1,7
wyższe	-1,6	3,6
wieś	0,3	-4,3
miasto do 50 tys.	0,7	0,9
miasto 50 – 100 tys.	0,3	-1,3
miasto 100 – 200 tys.	-2,5	1,7
miasto 200 – 500 tys.	4,8	-0,3
miasto powyżej 500 tys.	0,0	1,9






TO JAK JEST?

- Generalnie, raczej nie widać narastających symptomów zmęczenia, chociaż trochę wzrosła liczba osób odczuwających „zalew informacji”. Ubywa jednak zarówno osób entuzjastycznie, jak i osób sceptycznie nastawionych do nowych technologii komunikacyjnych. Ubyło osób, które uważają, że w sieci spędzają zbyt dużo czasu. Nieco przybyło takich, którzy starają się kontrolować czas spędzany online (przy czym deklarowany czas bycia online nie zmienił się).
- Wygląda na to, że zmierzamy w kierunku czegoś co z angielska można nazwać *the new normal* – technologia stawać się będzie coraz bardziej „przeźroczysta” i oczywista. Czymś, co „ani ziębi, ani parzy”, a po prostu JEST.
- Ale jednak jeszcze żal nam bezpośrednich kontaktów z ludźmi i ... książek!



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ! Zapraszamy do kontaktu: barbara.fratczak@4prm.com
Oraz na naszą stronę www.4Prm.com i na  <https://www.facebook.com/4Presearchmix/>