

# Regulamin

## §1. Organizator i cele konkursu

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Badawczy Budżet Partycypacyjny PTBRiO”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii z siedzibą w Warszawie, przy ul. Szarotki 11, kod pocztowy 02-609, wpisane do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000094810, zwane dalej „**Organizatorem**” lub „**PTBRiO**”.
2. Konkurs ma na celu budowanie poczucia przynależności do PTBRiO oraz motywowanie członków PTBRiO i innych osób zainteresowanych tematyką badawczą do rozwoju i tworzenia wartościowych projektów badawczych. Długofalowym celem Konkursu jest również stworzenie przez Organizatora biblioteki wiedzy i materiałów dostępnych dla członków PTBRiO.

## §2. Terminy i prowadzenie Konkursu

1. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 1 marca 2019 r. od godz. 12:00 do dnia 31 maja 2019 r. do godz. 23:59 poprzez stronę internetową o adresie [www.ptbrio.pl/budzetpartycypacyjny](http://www.ptbrio.pl/budzetpartycypacyjny), zwaną dalej „**Serwisem**”.
2. Wyboru laureata Konkursu dokona się poprzez głosowanie, które będzie trwało najpóźniej od dnia 17 czerwca 2019 r. od godz. 12:00 do dnia 30 czerwca 2019 r. do godz. 23:59. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie laureata Konkursu, będzie ogłoszone w Serwisie do dnia 5 lipca 2019 r.
3. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator. Organizator jest jednocześnie podmiotem przyrzekającym nagrody.

## §3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnik nie musi być członkiem PTBRiO, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz podwykonawcy Organizatora, w szczególności zaangażowani bezpośrednio w przygotowanie i prowadzenie Konkursu ani członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie mogą brać udział zespoły Uczestników, w przypadku których:
  - a) Jeden Uczestnik może należeć tylko do jednego zespołu;
  - b) W każdym zespole ustanawia się lidera zespołu, zwanego dalej „**Liderem**”, który dokonuje czynności w imieniu zespołu. W dalszej części Regulaminu za Lidera uważa się również Uczestnika, który zgłasza Projekt samodzielnie.

#### §4. Wymogi formalne

1. Poprzez pracę zgłaszaną do Konkursu (zwaną dalej „Projektem”) rozumie się dokument stanowiący:
  - a) projekt pracy badawczej polegającej na zebraniu opinii na jeden z tematów wskazanych w ust. 2 poniżej i zaprezentowaniu wniosków z zebranych opinii; albo
  - b) projekt innowacji badawczej
  - c) projekt aktywności edukacyjnej i/lub komunikacyjnej taki jak: konferencja, seminarium, szkolenie, kampania edukacyjna, informacyjna lub wizerunkowa.
2. Temat Projektu musi dotyczyć jednej lub więcej z poniższych kategorii:
  - a) Odkrycia na temat człowieka lub świata;
  - b) Trendów konsumenckich i społecznych
  - c) Innowacji w metodologii badań marketingowych i społecznych
3. Końcowy rezultat przeprowadzenia pracy badawczej lub wprowadzenia innowacji badawczej, rozumiany jako efekt realizacji Projektu, zwany dalej „**Zrealizowanym Projektem**”, musi być możliwy do ukazania w postaci raportu, prezentacji, książki, lub innych materiałów mających postać pliku w formacie wskazanym w ust. 8 poniżej lub wydruku i możliwych do zaprezentowania publicznie na jednym z wydarzeń organizowanym przez PTBRiO.
4. Opis projektu powinien bezwzględnie zawierać poniższe elementy:
  - a) terminarz realizacji, w tym termin dostarczenia Zrealizowanego Projektu,
  - b) kosztorys, wraz z terminami i wysokością kolejnych transz rozliczeniowych,
  - c) opis sposobu realizacji/ wykonania projektu,
  - d) uzasadnienie wyboru tematu,
  - e) wskazanie innowacyjnych elementów,
  - f) wskazanie formy, w jakiej będzie przedstawiony rezultat, o którym mowa w ust. 3 powyżej,
  - g) sylwetki Uczestników zgłaszających Projekt.
5. Projekt musi spełniać poniższe wymogi:
  - a) nie może stać w sprzeczności z celami statutowymi PTBRiO,
  - b) czas realizacji nie może przekraczać 6 miesięcy,
  - c) całkowite koszty bezpośrednio Projektu, nie mogą przekraczać dwukrotności wartości nagrody, o której mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu,
  - d) kosztorys musi uwzględniać finansowanie przynajmniej 51% kosztów bezpośrednich z transz wypłacanych w ramach nagrody, o której mowa § 6 ust. 6 Regulaminu,
  - e) ostatnia transza rozliczeniowa musi mieć wartość co najmniej 25% Nagrody, o której mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu.

6. Lider zgłasza Projekt do Konkursu za pomocą formularza dostępnego w Serwisie, zwanego dalej „**Formularzem**”. Do skutecznego przesłania Formularza konieczne jest wypełnienie wszystkich jego pól.
7. W szczególności w celu wzięcia udziału w Konkursie Lider powinien – przy pomocy Formularza:
  - a) podać tytuł i krótki opis Projektu,
  - b) przesyłać opis Projektu, o którym mowy w § 4,
  - c) podać adres poczty elektronicznej,
  - d) podać swoje imię i nazwisko,
  - e) podać numer telefonu kontaktowego,
  - f) podać miejscowość będącą miejscem zamieszkania,
  - g) zaakceptować wymagane w Formularzu pola (zgoda na przetwarzanie danych osobowych, akceptacja Regulaminu),
  - h) w wypadku zespołów dołączyć skany oświadczeń innych członków zespołu,
  - i) odpowiedzieć na pytanie, skąd dowiedział się o Konkursie.
  - j) Plik zawierający opis nie może być większy niż 100 MB i powinien być przesłany w Pdf.
8. Projekty można przysyłać wyłącznie przy pomocy Formularza. Projekty złożone w inny sposób (np. list, e-mail) nie będą brały udziału w Konkursie.
9. Lider oświadcza, iż jego Projekt nie został i nie będzie zgłoszony w trakcie trwania Konkursu do innego konkursu.
10. Lider oświadcza, iż jest jedynym twórcą Projektu (z zastrzeżeniem § 3 ust. 3), oraz że Projekt nie narusza dóbr osobistych, praw, w szczególności praw autorskich ani pokrewnych osób trzecich.
11. Lider oświadcza, iż jako twórcy, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Projektu, jak również, że praca konkursowa nie stanowi opracowania w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. 2018. poz. 1191).
12. Organizator weryfikuje spełnienie wymogów określonych w ust. 4-9 niniejszego paragrafu i odrzuca Projekty niespełniające tych wymogów.
13. Lider wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonego do Konkursu Projektu przez Organizatora na potrzeby Konkursu, a w szczególności w Serwisie, na zasadzie nieodpłatnej licencji niewyłącznej, udzielanej na czas trwania Konkursu, na polach eksploatacji wskazanych poniżej:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Projektu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, oraz w innych podobnych formach komunikacji,

- c) wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora, w tym w formie reklamy prasowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ust.,
14. Lider wyraża zgodę, żeby Projekt zamieszczony w Serwisie był rozpowszechniany wraz z imionami i nazwiskami Lidera i Uczestników.

## **§5. Kwalifikacja do Konkursu**

1. O kwalifikacji Projektów, które spełniają wymogi formalne do Konkursu i poddaniu Projektu pod głosowanie decyduje kapituła Konkursu (zwana dalej „Kapitułą”), w której skład wchodzi:
  - a) dwie osoby z Zarządu PTBRiO wskazywane każdego roku przez Zarząd,
  - b) trzy osoby delegowane do organizacji Konkursu przez Zarząd PTBRiO,
  - c) lider (Laureat) projektu, który wygrał konkurs w roku poprzednim.
2. Skład Kapituły może ulec zmianie, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez ogłoszenie w Serwisie.
3. Członkowie Kapituły decydują o dopuszczeniu Projektu do Konkursu oceniając zpseudnimiozwane Projekty w skali 1-10 w poniższych kategoriach
  - a) Zgodność z tematem Konkursu,
  - b) Kreatywność i innowacyjność projektu,
  - c) Pomysłowość i oryginalność ujęcia tematu,
  - d) Nawiązanie celów statutowych i aktualnej strategii PTBRiO,
  - e) Korzyści dla PTRBiO,
  - f) Spełnienie wymogów formalnych zawartych w § 4
4. Do Konkursu zostanie zakwalifikowanych 25 Projektów, które uzyskają największą liczbę punktów łącznie od wszystkich członków Kapituły.
5. Z posiedzenia Kapituły sporządzony zostanie protokół, który zawierać będzie liczbę członków Kapituły obecnych na posiedzeniu oraz informacje o liczbie punktów przyznanych Projektom przez poszczególnych członków kapituły. Protokół zostanie podpisany przez wszystkich członków Kapituły i będzie przechowywany w siedzibie Organizatora.
6. W przypadku, gdy dwa lub więcej Projektów zajmie ex aequo dwudzieste piąte miejsce, do Konkursu zostaną zakwalifikowane wszystkie Projekty, które zajęły ex aequo dwudzieste piąte miejsce.
7. Zasady komunikacji Organizatora z Uczestnikami są następujące:
  - a) po wysłaniu zgłoszenia Uczestnik otrzymuje na podany w Formularzu adres e-mail potwierdzenie zgłoszenia Projektu w Konkursie,

- b) Projekt poddawany jest weryfikacji przez Organizatora w zakresie zgodności z Regulaminem,
- c) jeśli Projekt zostanie odrzucony przez Organizatora jako niezgodny z Regulaminem, do Uczestnika wysyłane jest odpowiednie powiadomienie.
- d) Następnie Projekty nieodrzucone przez Organizatora zostają ocenione merytorycznie zgodnie z zasadami określonymi w ust. 3-6 powyżej,
- e) jeśli Projekt zostanie zakwalifikowany do Konkursu przez Kapitułę, Uczestnik otrzymuje powiadomienie o zakwalifikowaniu Projektu do Konkursu.

## **§6. Wybór Laureata**

1. Wyboru laureata Konkursu, zwanego dalej „**Laureatem**” dokonują członkowie PTBRiO, rozumiani jako osoby będące członkami stowarzyszenia Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii z siedzibą w Warszawie, przy ul. Szarotki 11, kod pocztowy 02-609, wpisanego do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000094810. Za Laureata uważa się zespół, który jest autorem zwycięskiego Projektu.
2. Wyboru Laureata dokonuje się w głosowaniu na Projekty za pomocą odpowiedniego formularza umieszczonego w Serwisie, w terminie określonym w § 2 ust. 2 Regulaminu.
3. Projekty zakwalifikowane do Konkursu będą dostępne do wglądu na stronie Serwisu dla zalogowanych członków PTBRiO, o których mowa w ust. 1 powyżej. Projekty będą zamieszczane wraz z danymi osobowymi zgłaszających, a w szczególności imionami i nazwiskami Uczestników i Liderów.
4. Każdy członek PTBRiO ma do dyspozycji 1 głos, który może oddać tylko na 1 Projekt.
5. Konkurs wygrywa Projekt, który uzyska największą liczbę głosów.
6. Nagroda w Konkursie, zwana dalej „**Nagroda**” jest fundowana przez Organizatora.
7. Nagroda w Konkursie stanowi pokrycie kosztów bezpośrednich przewidzianych w kosztorysie Projektu do finansowania przez PTBRiO.
8. Wysokość nagrody może wynosić maksymalnie 25 tys. zł brutto.
9. Jeżeli zwycięski Projekt nie zakłada wykorzystania całej sumy Nagrody lub Laureat odmówił przyjęcia Nagrody, to pozostałą kwotę przekazuje się na Projekt, który zajął drugie miejsce, a następnie na Projekty, które zajęły dalsze miejsca w Konkursie. Lider Projektu, który zajął drugie lub dalsze miejsce w Konkursie może odmówić przyjęcia pozostałej kwoty.
10. Kapituła zastrzega sobie możliwość przekazania pozostałej kwoty, o której mowa w ust. 9 powyżej do puli na kolejną edycję Konkursu.
11. Zwycięski Projekt podlega realizacji przez Laureata zgodnie ze szczegółami określonymi w Projekcie oraz przy wsparciu merytorycznym i technicznym PTBRiO w zakresie określonym w Projekcie.
12. Nagroda zostanie wypłacona w transzach, w terminach określonych w Projekcie.
13. Ostatnia transza zostanie wypłacona Laureatowi po dostarczeniu Zrealizowanego Projektu przez Laureata do Organizatora, zgodnie z zasadami określonymi w § 4 ust. 3-5 Regulaminu.

## **§7. Prawa autorskie**

1. Laureat zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem, w związku z przyznaniem Nagrody, na zasadzie art. 921 §3 k.c., pisemnej nieodpłatnej umowy przenoszącej pełnię autorskich praw majątkowych do Zrealizowanego Projektu na Organizatora, zwanej dalej „**Umową**”, na polach eksploatacji określonych poniżej:
  1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zrealizowanego Projektu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  2. w zakresie obrotu oryginałem Zrealizowanego Projektu albo jego egzemplarzami, na których go utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  3. w zakresie tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Zrealizowanym Projekcie,
  4. w zakresie rozpowszechniania Zrealizowanego Projektu w nieograniczonym nakładzie, poprzez jego publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zrealizowanego Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez umieszczanie ich w sieci internetowej,
  5. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego i wzoru użytkowego.
2. W Umowie Laureat gwarantuje przeniesienie na Organizatora prawa zależnego do Zrealizowanego Projektu, w tym prawo do zezwalania na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Zrealizowanego Projektu w dowolny sposób, w części i całości, na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyższym, wraz z prawem do zezwalania na rozporządzenie i korzystanie z takiego opracowania, w tym bez podawania imienia, nazwiska twórcy i tytułu pracy.
3. W Umowie Strony postanowią, że wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do prac konkursowych Laureata, Organizator nabywa własność egzemplarza Zrealizowanego Projektu. Laureat zobowiązuje się do dostarczenia Organizatorowi Zrealizowanego Projektu, w formie określonej w Projekcie i zgodnej z §4 ust. 3 Regulaminu do dnia określonego w Projekcie jako termin dostarczenia realizowanego Projektu.
4. Laureat udziela Organizatorowi zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Zrealizowanego Projektu, w tym również do wykorzystywania ich w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami.
5. Na adres e-mail, podany przez Laureata w Formularzu, w dniu przypadającym na 7 dni kalendarzowych przed dniem określonym w Projekcie jako termin dostarczenia Zrealizowanego Projektu, Organizator prześle Laureatowi projekt Umowy. Laureat jest zobowiązany wydrukować Umowę w dwóch egzemplarzach, uzupełnić swoje dane, podpisać umowę i przesłać do Organizatora na adres wskazany w Umowie oba podpisane egzemplarze umowy. Organizator podpisze otrzymane od Laureata egzemplarze Umowy i jeden z nich, podpisany przez obie strony, odeśle do Laureata.
6. W przypadku, gdy Laureat w ciągu 7 dni kalendarzowych od dostarczenia mu projektu Umowy, nie prześle do Organizatora podpisanych egzemplarzy Umowy, Organizator

prześle Laureatowi e-mail wyznaczający mu dodatkowy 14 dniowy termin do wykonania ww. czynności. W przypadku, jeżeli Laureat nie dochowa również dodatkowego terminu, Organizator może żądać zwrotu wypłaconych Laureatowi transzy nagrody i zdecydować o przekazaniu Nagrody Liderowi zespołu, którego praca zajęła kolejne miejsce w Konkursie.

## **§8. Dane osobowe**

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88.) informujemy, że administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator.
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora wyłącznie dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
4. Administrator oświadcza, że powołał administratora bezpieczeństwa informacji ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych dostępne są w siedzibie Organizatora Konkursu
5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją konkursu.
6. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
8. Uczestnikom konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych przez uczestników konkursu jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.
10. W oparciu o dane osobowe uczestników konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

## **§9. Reklamacje**

1. Reklamacje Uczestników związane z Konkursem, mogą być składane przez Uczestników Konkursu pisemnie na adres Organizatora lub e-mailem na następujący adres e-mail Organizatora: sekretariat@ptbrio.pl, w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Konkursu.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres mailowy i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku pisemnie albo e-mailem – w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.

#### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.
2. Regulamin może ulec zmianie poprzez ogłoszenie nowej treści w Serwisie, o ile zmiana nie będzie naruszała praw nabytych Uczestników.
3. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz. U. 2018 poz. 1025),
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu. Jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie pod adresem [www.ptbrio.pl/budzetpartycypacyjny](http://www.ptbrio.pl/budzetpartycypacyjny)