

# Postawy Polaków wobec transplantologii

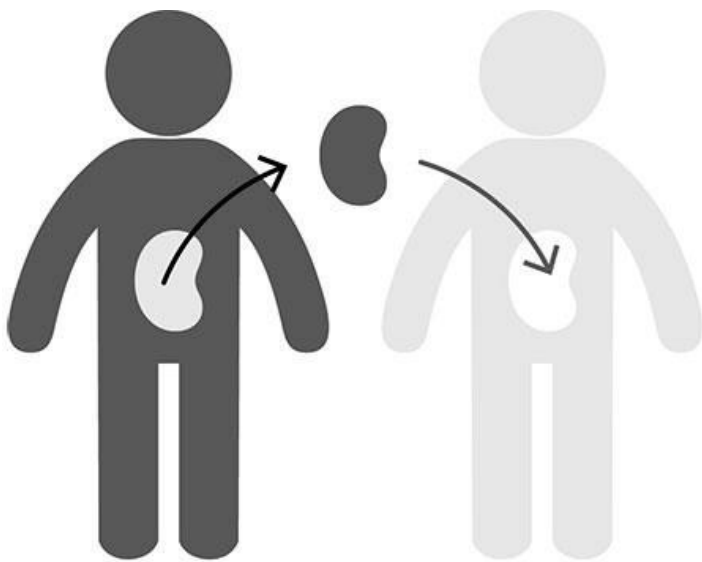
Jak zwiększyć liczbę zgód na pobieranie organów?

„One door  
closes, another  
opens”



Kontekst

społeczny



Ostatnio zdarzyło mi się rozmawiać z wieloma osobami zaangażowanymi w rozwój transplantologii w Polsce. Osiągamy w tej dziedzinie sukcesy doceniane na świecie. W kraju (bez potrzeby wyjeżdżania gdziekolwiek) wykonuje się najbardziej zaawansowane i innowacyjne zabiegi ratujące życia.

Obecnie największą barierę w rozwoju transplantologii (i pomocy setkom osób) stanowi **zbyt mała liczba zgłaszanych organów od potencjalnych dawców**.

Na 388 szpitali posiadających techniczne możliwości pobierania organów jedynie 138 podejmuje wyzwanie.

Pomimo prawnej możliwości pobierania organów od każdego, kto za życia nie wyraził sprzeciwu, wszystkie decyzje konsultuje się z bliskimi zmarłych.

Zgodnie z deklaracjami z badania TNS Polska z 2015 roku 62% osób wyraziłoby zgodę na pobranie organów od zmarłej, bliskiej osoby. Przy dostarczeniu odpowiedniej argumentacji i właściwym podejściu lekarzy, koordynatorów, psychologów, duchownych odsetek ten może być znacząco wyższy.

Marek Biskup

Co chcemy

osiągnąć?

Chcielibyśmy podjąć się trudnego zadania **zdefiniowania najistotniejszych motywacji i barier**, zarówno pracowników szpitali, jak i rodzin potencjalnych dawców, **odnośnie przekazywania organów** osobom, dla których to jedyna szansa na przeżycie.

Na podstawie wnikliwych i empatycznych wywiadów jakościowych planujemy warsztatowo **wypracować koncepcję strategiczną komunikowania się** z decydentami w szpitalach i członkami rodzin, **aby istotnie zwiększyć chęć dzielenia się szansą na życie**.

Wypracowane koncepty oraz zdiagnozowane uprzedzenia zostaną zweryfikowane ilościowo na próbie wyselekcjonowanych szpitali oraz dorosłych Polaków.

NHS Organ Donor Card



Yes I donate  
ORGAN DONATION

Wynikami zarówno badania, jak i namysłu strategicznego podzielimy się szeroko z tradycyjnymi i cyfrowymi mediami oraz zainteresowanymi instytucjami (Ministerstwem Zdrowia, Poltransplantem, wiodącymi ośrodkami transplantologicznymi w Polsce), zaznaczając wkład branży badawczej w rozwój niezwykle potrzebnej społecznie dziedziny, jaką jest transplantologia, a tym samym realną pomoc setkom najbardziej potrzebujących śmiertelnie chorych współobywateli

# Jak planujemy to zrealizować?



## 1

**Jakościowe, pogłębione wywiady z rodzinami**, które w ciągu ostatnich 3 lat zgodziły się na pobranie narządów od zmarłej, bliskiej osoby i z rodzinami, które takiej zgody nie wyraziły

Zakładamy, że uda nam się zrealizować po 7 wywiadów w każdej z podgrup, aby zrozumieć zarówno czynniki motywujące do, jak i powstrzymujące przed udzieleniem zgody

## 2

**Jakościowe, pogłębione wywiady z pracownikami szpitali**, które zgłaszają gotowość pobierania organów, jak i z tymi, które technicznie mają możliwości, ale nie uczestniczą w programie

Zakładamy po 10 wywiadów w każdym z typów szpitali z decydentami z administracji oraz lekarzami, którzy wspierają lub mogliby wspierać tę ideę

## 3

**Warsztat oparty na ekonomii behawioralnej** z udziałem pracowników Poltransplantu, lekarzami transplantologami, pracownikami Ministerstwa Zdrowia i osobami biegłymi w komunikacji społecznej, aby - bazując na wynikach części jakościowej - wypracować skuteczne formy zachęcania do zgody na pobranie organów w odniesieniu do rodzin dawców i pracowników szpitali

## 4

**Pomiary ilościowe**, na próbach: wyselekcjonowanych szpitali oraz dorosłych Polaków, w których chcielibyśmy zmierzyć siłę poszczególnych czynników negatywnych oraz pozytywnych i przetestować wstępne pomysły, wypracowane w trakcie warsztatu, na ich, odpowiednio: przezwyciężenie lub wzmocnienie

## 5

**Dystrybucję, jak również promocję wyników** w tradycyjnych i cyfrowych mediach oraz instytucjach związanych z obszarem transplantologii

Szacunkowe  
koszty:  
**25 000 PLN**



Jakościowe wywiady z rodzinami (14x400)  
**5 600 PLN**



Jakościowe wywiady w szpitalach (20x500)  
**10 000 PLN**



Warsztat oparty na BE  
**2 000 PLN**



Pomiar ilościowy na próbie  
wyselekcjonowanych szpitali, CATI, N=100  
**2 400 PLN**



Pomiar ilościowy na próbie dorosłych  
Polaków, CATI, N=1000  
**5 000 PLN**

Koszty pokrywają: dojazdy, wynagrodzenia respondentów, rekruterów oraz ankieterów, a w przypadku warsztatu sali, materiałów i posiłków. Wszystkie prace badawcze, konsultingowe i promocyjne zostaną wykonane pro publico bono.



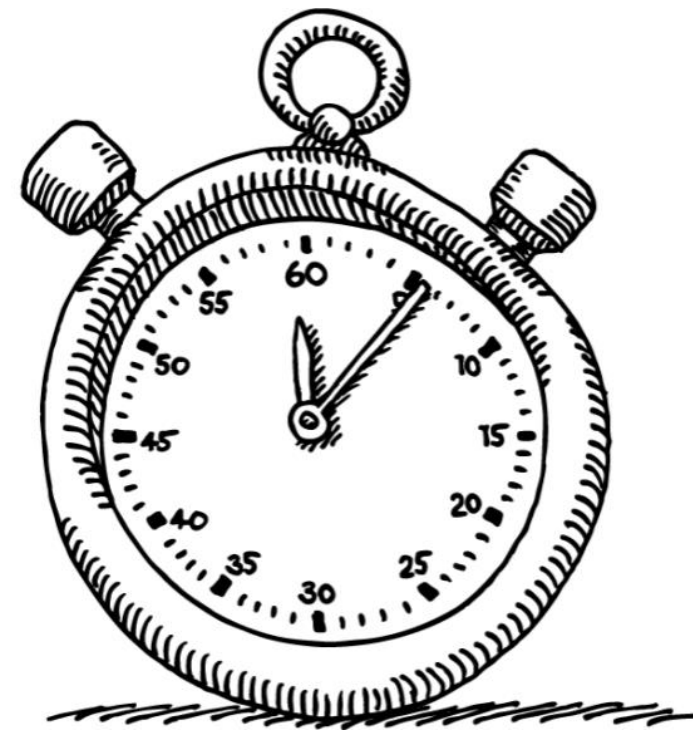
Czas

realizacji

---

Deklarujemy, iż całość procesu zamknie się w wymaganych przez pomysłodawców budżetu partycypacyjnego PTBRiO sześciu miesiącach.

---



# Zespół dedykowany do realizacji projektu

## LIDER PROJEKTU

Marek Biskup,  
Kantar

## TEAM JAKOŚCIOWY

Róża Dominiak, Kantar  
Ewa Biskup, Difference

## FAZA ILOŚCIOWA

Michał Biskup,  
Kantar

## WARSZTAT

Agata Romaniuk,  
Blink



Live Life  
Give Life



"If you save one life,  
it is as though you  
save the world."

THE TALMUD

Dziękujemy!