

# Projekt „Wkręcenie w miejskie koła”

## Cel projektu

Celem projektu jest **nakręcenie filmu dokumentalnego** przedstawiającego zmiany, jakie zachodzą w polskich średnich i dużych miastach w kontekście nowego trendu miejskiego - **shared mobility**. Film ma na celu przedstawienie, czym są, jaką pełnią funkcję nowe formy przemieszczania w miastach, jak również czy wpływają na zmianę zwyczajów komunikacyjnych ich mieszkańców. Nie bez znaczenia będzie dla nas również kontekst wpływu na **estetykę przestrzeni miejskich**.

## Kontekst projektu

Mieszkańcy miast, szczególnie tych dużych (powyżej 500 tys. mieszkańców), ale i tych średnich (200 – 300 tysięcy mieszkańców), od dawna zmagają się z wyzwaniem, które zowie się – **sprawne przemieszczenie się**. W codziennosci przeciętny mieszkaniec zmagają się z korkami, własną potrzebą wygody czy po prostu brakiem czasu. Doba ma tylko 24 godziny a spraw do załatwienia przybywa, jak również chęci na spędzanie czasu w wielu miejscach jednocześnie. Rozwiązaniem może być rzecz jasna bilokacja, ale na to rozwiązanie świat jeszcze musi chwile poczekać.

Wydaje się, że rok 2015 przynosi rozwiązanie, które jawi się, jako początek rewolucji w transporcie publicznym. Na rynek wchodzi wrocławska firma Goget oferująca auta na minuty dla każdego – car sharing. Kolejne lata to już efekt ciepłego letniego deszczu – 4mobility, Traficar, Panek, Citybee czy ostatnia nowość Innogly GO.

Obecnie w 2019 roku mieszkańcy wybranych miast Polski mogą już poruszać się po nich, w ramach **shared mobility**:

- autami - spalinowymi i elektrycznymi, które dostępne są ‘z ulicy’, wystarczy zarejestrować się, zainstalować aplikację na swojego smartfona i podjeść do pojazdu zaparkowanego na ulicy czy parkingu,
- rowerami miejskimi – gdzie siłą ludzkich nóg można swobodnie przemieszczać się ulicami miast; firmy obecne na rynku to między innymi Nextbike, bikeU
- skuterami miejskimi – operatorzy tacy jak Blinker, Hop.city
- i nowością elektrycznymi hulajnogami takich firm jak Lime, Hive czy Bird.

Nowe formy przemieszczania się jakimi dysponują mieszkańcy miast nie pozostają obojętne dla jego estetyki i szeroko rozumianej przestrzeni miejskiej. Rowery, auta czy hulajnogi na stałe wrastają w miejski krajobraz.

## Efekt projektu

Film dokumentalny opowiadający **historię zmian, jakie zachodzą w przestrzeni miejskiej**, jak również **umysłach mieszkańców** będących efektem pojawienia się nowych form przemieszczania się. **Będzie to opowieść narracyjna stawiająca tezę, iż rewolucja, której jesteśmy wszyscy świadkami na zawsze zmieni to, w jaki sposób postrzegać będziemy możliwości poruszania się po naszych miastach.**

Chcemy ukazać w filmie zmiany w zachowaniach mieszkańców – poprzez fragmenty wypowiedzi samych mieszkańców, ich doświadczeń, oczekiwań, jak również zmiany w przestrzeni miejskiej, jej estetyce - skomentujemy je wypowiedziami ekspertów: **Filipa Springera oraz dr Andrzeja Brzezińskiego**.

**Przy wsparciu agencji PBS i jej eksperta Ewy Piotrowicz** przeprowadzimy również **badania ilościowe** obrazujące liczbowo skalę tego nowego trendu i jego wpływ na miejską społeczność i jej przestrzeń.

**Dlaczego film?** Chcemy w niestandardowy sposób skomentować to nowe zjawisko budzące się w polskich miastach, przez co przekaz będzie bardziej angażował i realnie wpłynie na nową wartość informacyjną pochodzącą od naszego Towarzystwa Badaczy.

**Dystrybucja i pokazy filmu.** Chcemy zakończyć produkcję filmu do końca września i tym samym, w miarę możliwości po konsultacji z radą kongresową, **pokazać go w trakcie jubileuszowego Kongresu PTBRiO.** Dodatkowo zorganizujemy event w **formie debaty z naszymi ekspertami połączony z projekcją filmu,** podczas którego wspólnie z publicznością wspólnie zastanowimy się na przyszłością zjawiska **shared mobility** w naszych miastach. Film będzie dostępny również bez ograniczeń na stronie WWW projektu.

## Zakres projektu

Nagrania/ lokacje filmu: zespół planuje przeprowadzić projekt w kilku lokalizacjach w Polsce. **Duże miasta: Warszawa i Poznań oraz średnie Białystok.**

**Badanie ilościowe:** próba wielkomięjska CAWI

Spotkanie z ekspertami: **Filip Springer** - reportażysta i fotoreporter oraz **dr Andrzej Brzeziński** - specjalista ds. transportu z Politechniki Warszawskiej

## Kosztorys

Planowane wydatki:

- Produkcja filmu, w tym: reżyser, operator, montaż, post produkcja – 8,3k PLN; transza: wrzesień 2019
- Wynagrodzenie dla ekspertów – 3k PLN; wydatek: transza: wrzesień 2019
- Przygotowanie brandingu i grafik- 2,3k PLN; transza wrzesień 2019
- Organizacja eventu w formie debaty – 2k PLN; transza listopad 2019
- Strona WWW projektu – 2k PLN; transza październik 2019
- Koszty przejazdów/ delegacji – 2k PLN; transza sierpień 2019

Koszt całkowity produkcji filmu i jego dystrybucji/ promocji: **19 600 PLN netto**

## Skład zespołu projektowego

**Agata Romaniuk/ Blink, Karol Rubinkiewicz/ Orange, Ewa Piotrowicz/PBS**