

PROJEKT PRACY BADAWCZEJ: Czy „new age’owe” praktyki dyscyplinowania ciała są współczesną formą (ekwiwalentem) religijności (duchowości) czy trendem konsumenckim?

Hipoteza 1: Dieta wegańska, joga, zabiegi paramedyczne (Combo, odrobaczanie, odgrzybianie, detoks, akupunktura, ayahuasca itp.) oraz inne nietradycyjne (importowane) praktyki są negatywnie skorelowane z poczuciem identyfikacji (przynależności) do religii katolickiej i innych wyznań mniejszościowych typowych (tradycyjnych) dla Polski.

Hipoteza 2: Powyższe praktyki przestają być typowe dla wąskiej grupy wielkomiejskiej klasy średniej i pojawiają się wśród mniej zamożnych, o niższym wykształceniu, mieszkających w mniejszych miejscowościach.

Badanie należy do dwóch kategorii: odkrycia na temat człowieka lub świata + trendy konsumenckie i społeczne i zostanie zrealizowane na ogólnopolskiej próbie.

Badanie omnibus na ogólnopolskiej próbie.

A. Terminarz realizacji

Realizacja badania: wrzesień 2019

Przygotowanie prezentacji wyników: listopad 2019

B. Kosztorys

Wycena OMNIBUS SURVEY na podstawie cennika Fundacji CBOS (dostęp 31.05.2019):

Pytania o dietę	Pytanie zamknięte wielowyborowe	1800
	Pytanie otwarte	1900
Pytania o wyznanie	Pytanie zamknięte jednowyborowe	1550
	Pytanie zamknięte wielowyborowe	1800
	Pytanie otwarte	1900
Pytania o inne praktyki	Pytanie zamknięte wielowyborowe	1800
	Pytanie otwarte	2100
Znaczenie diety, wyznania i innych praktyk	Pytanie wieloitemowe i skale	1300
		1500
Zmiana diety, wyznania i innych praktyk w ostatnim czasie	Pytanie wieloitemowe i skale	1300
		1500
Wydatki na dietę i inne praktyki	Pytanie wieloitemowe i skale	1300
		1000
Pytanie otwarte o subiektywne poczucie szczęścia	Pytanie zamknięte jednowyborowe	1550
Przygotowanie badania przez zleceniobiorcę (cennik CBOS)		2700
Analizy, podsumowanie wyników, przygotowanie wniosków i prezentacji		0
Razem		25000 zł

Jedna transza rozliczeniowa – całość (25 000 zł) wypłacona na podstawie faktury wystawionej przez firmę realizującą badanie.

C. Opis sposobu realizacji/wykonania Projektu

Wstępna wersja pytań kwestionariuszowych zostanie przygotowana przeze mnie, a dopracowana we współpracy ze Zleceniobiorcą (np. Fundacja CBOS). Realizacja zostanie zlecona.

D. Uzasadnienie wyboru tematu

W dużych miastach Polski od lat skutecznie zakorzeniają się praktyki dyscyplinowania i kontrolowania ciała – dieta wegańska i różne odmiany diet bezmięsnych, bezmlecznych, bezjajecznych nie są już niczym szczególnym ani nowym. Bio, eco, fair trade, czy różnego rodzaju certyfikaty – to coraz częściej spotykane hasła na produktach. Pytanie, czy podobnie wygląda to we wsiach i miasteczkach, wśród osób z mniejszym kapitałem kulturowym i finansowym. W dużych miastach tego typu usługi są dość kosztowne – czy ten trend konsumencki utrzyma się i będzie się rozprzestrzeniał? I druga kwestia – czy oprócz „technicznych” aspektów tych importowanych praktyk następuje także transfer wartości duchowych, które stopniowo wypierają dotychczasowe praktyki religijne.

E. Innowacyjne elementy

- badanie ilościowe na ogólnopolskiej próbie, łączące kilka wymiarów, które na ogół są badane rozłącznie.

F. Forma przedstawienia rezultatu

- prezentacja PowerPoint zawierająca podsumowanie danych oraz wnioski.

G. Uczestniczka zgłaszająca Projekt

1. Monika Stec

Monika Stec – absolwentka socjologii (studia magisterskie w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego i studia doktoranckie w Szkole Nauk Społecznych przy Polskiej Akademii Nauk), badaczka jakościowa, z wieloletnim doświadczeniem realizacji badań społecznych z różnych obszarów tematycznych, np. rynek pracy, biblioteki, domy kultury, edukacja, aktywność fizyczna, nowoczesne technologie, dyskryminacja, stereotypy i uprzedzenia. Współpracuje z ze środowiskiem akademickim (Uniwersytet Warszawski) oraz pozarządowym (np. Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”, „Pole Dialogu”, „Culture Shock”).