

OPIS PROJEKTU PN.

#servicedesignforcare

– projektowanie usług społecznych dla opiekunów osób zależnych

1. **Terminarz realizacji:** 05.07.2019r. – 31.10.2019r.

Termin dostarczenia zrealizowanego projektu: 31.10.2019r.

2. Kosztorys projektu

lp	Nazwa wydatku	Wartość
1.	Przygotowanie scenariusza filmu	1500,00
2.	Realizacji filmu (montaż, postprodukcja)	9500,00
3.	Obsługa fotograficzna (promocja, fotorelacje)	2100,00
4.	Kampania informacyjna w mediach (social media, prasa, radio, tv)	4800,00
5.	Opracowanie graficzne i wydruk materiałów promocyjnych	900
6.	Audiodeskrypcja oraz konsultacje z ekspertem w zakresie dopasowania treści audiowizualny-wizualnych filmu informacyjnego dla osób niewidomych i słabowidzących	1900,00
7.	Tłumaczenie na język migowy oraz konsultacje z ekspertem w zakresie dopasowania treści wizualnych filmu informacyjnego głuchych i głuchoniemych	1900,00
8.	Koszty podróży Lidera	950,00
9.	Konsultacje z ekspertem z zakresie przekazu medialnego (strategia kampanii)	1450,00
10.	RAZEM	25 000,00

Terminy i wysokość kolejnych transz rozliczeniowych:

Pierwsza – 12500,00

Druga – 6250,00

Trzecia – 6250,00

3. Sposób realizacji projektu

- opracowanie scenariusza filmu i zaproszenie uczestników do realizacji filmowej (opiekunów osób zależnych oraz specjalistów z ich otoczenia społecznego),
- produkcja i postprodukcja filmu z audiodeskrypcją i tłumaczeniem na język migowy,
- filmowa kampania informacyjna na terenie Polski z wykorzystaniem mediów i social media.

4. Uzasadnienie wyboru tematu

Opiekunowie osób zależnych to tzw. „niewidoczna” grupa społeczna w Polsce, która z roku na rok – ze względu na dynamikę zmian demograficznych – staje się coraz bardziej liczebna. Docelowo większość z nas stanie się w najbliższych latach opiekunem co najmniej jednej osoby zależnej, poruszona przez nas tematyka jest więc wyzwaniem czasów, w których żyjemy. Do niedawna członkowie ww. grupy byli praktycznie wykluczeni z bieżącego życia społecznego, nie konsultowano z nimi oferty wsparcia, nie brali oni wystarczającego udziału w dyskusjach na tematy związane z wyzwaniami życia z osobą lub osobami zależnymi. Ich potrzeby były często zniwelowane do najprostszych czynności. Zazwyczaj nie są oni również aktywnymi konsumentami, co jest dodatkowym powodem „niezauważania” tych osób przez różne gremia i instytucje, w tym przez media. Do tej pory w Polsce realizowany był dyskurs, którego centralną postacią były osoby zależne, natomiast praktycznie wcale nie poświęcano uwagi ich opiekunom.

Tymczasem pierwsze projekty realizowane w naszym kraju na rzecz ww. grupy (m.in. działania Fundacji Imago, z którą współpracuję) pokazują, że zaproszenie opiekunów do partycypacyjnego projektowania usług dla nich jest oczekiwanym działaniem, które w efekcie daje pomysły na interesujące, użyteczne i adekwatne w ich sytuacji aktywności. Takie podejście zwiększa zaangażowanie opiekunów w życie swoich społeczności, poczucie sprawczości, zarówno w wymiarze indywidualnym, jak i społecznym.

Niniejsza propozycja wychodzi naprzeciw potrzebie zaktywizowania opisywanej grupy osób, zaproszenia ich do partycypacji w projektowaniu skutecznych instrumentów wsparcia, a licznym decydom ukazuje wartość zaangażowania „ekspertów przez doświadczenie” w myśl zasady „nic o nas bez nas”.

Wybór filmowej kampanii informacyjnej podyktowany jest faktem, że taka forma przekazu medialnego jest najbardziej skuteczna dla odbioru prezentowanych treści, zarówno przez biernych do tej pory opiekunów, jak i licznych specjalistów z ich otoczenia społecznego.

Ukazanie indywidualnych narracji i codziennego życia opiekunów z jednej strony, a z drugiej efektywności partycypacyjnego projektowania usług z ich udziałem jest przykładem jak skutecznie przeprowadzony proces service design wpływa pozytywnie na poczucie sprawczości i niezależności grup społecznych, oddalonych do tej pory od głównego nurtu wydarzeń społecznych.

5. Innowacyjne elementy projektu

- koncentracja na potrzebach licznej grupy opiekunów osób zależnych, do tej pory pojawiającej się w przekazach medialnych głównie w kontekście historii osób, którymi się opiekują,

- promocja partycypacyjnego projektowania usług/form wsparcia z udziałem „ekspertów przez doświadczenie”, którymi w istocie są opiekunowie. To pojęcie, wywodzące się z krajów anglosaskich stawia osobę „eksperta” na pierwszym miejscu procesu service design, co w obszarze polityki społecznej nadal nie jest codzienną praktyką,

- uruchomienie w przestrzeni publicznej (na większą aniżeli dotychczas skalę) narracji poruszającej kwestię starzenia się społeczeństwa jako wyzwania dla badaczy, urbanistów, polityków społecznych, projektantów z przykładami możliwych rozwiązań metodologicznych i efektów końcowych partycypacyjnego współdziałania wszystkich uczestników ww. procesów.

6. **Końcowym rezultatem** kampanii informacyjnej będzie materiał filmowy – nagranie 5 minut, zwiastun oraz materiały pisane dostosowane do kanały dystrubuwania jak i grupy odbiorców (np. ze względu na niepełnosprawność).

7. Sylwetki Uczestników zgłaszających Projekt:

Joanna Świst trenerka rozwoju zawodowego i osobistego, socjoterapeutka i animatorka społeczna z powodzeniem wykorzystująca medium filmowe i fotograficzne. Współtwórczyni programu stypendialnego Produkt z Pasją, tutorka od kilkunastu lat pracująca na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i zawodowym. Ekspertka z zakresu filmoterapii, asystentury i przerwy wytchnieniowej. Po godzinach rowerzystka, pasjonatka pinholi i kina niszowego.