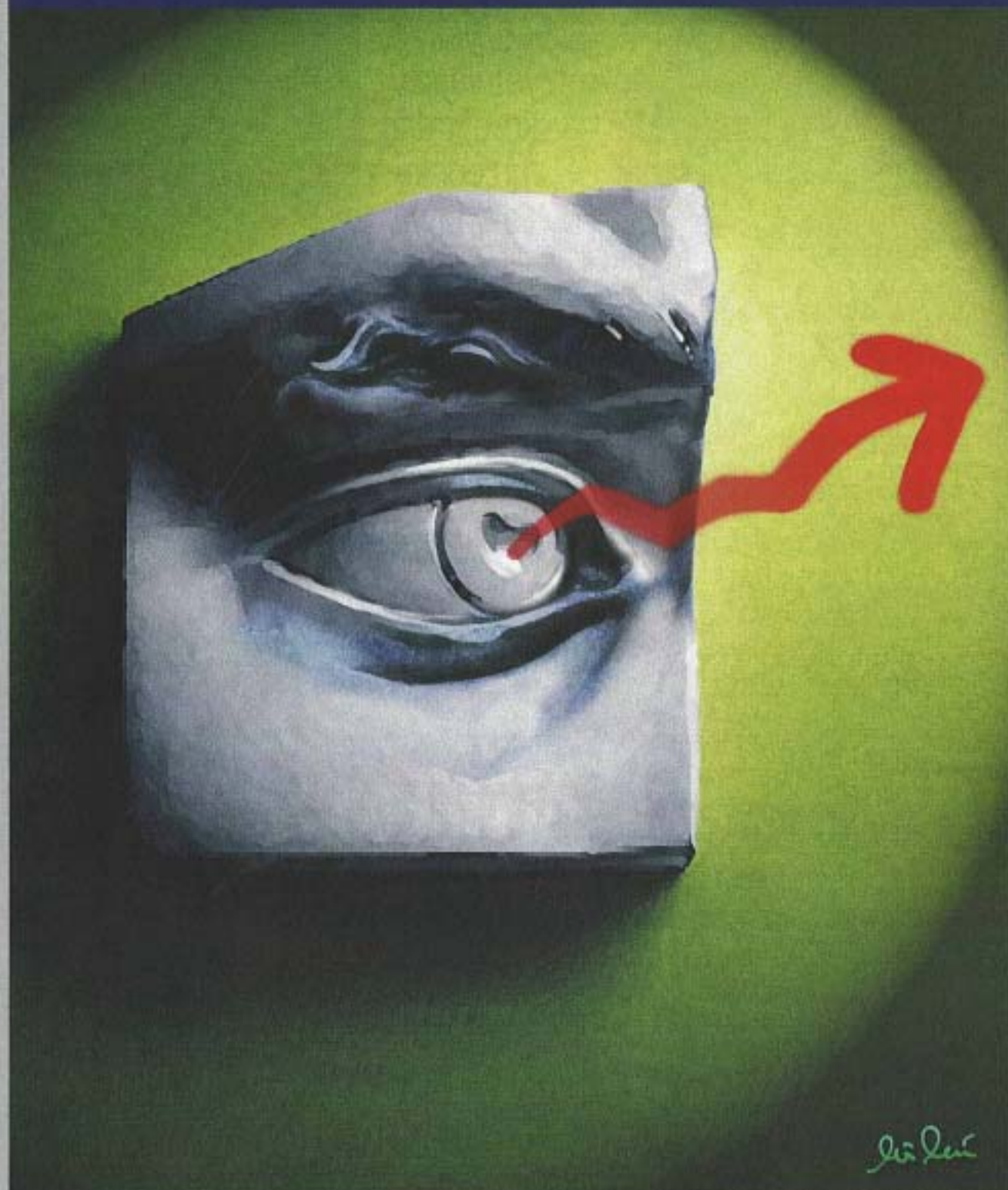


Agencje Badań Marketingowych katalog 3



manager

Numer promocyjny

tytuła 23457X

TEST DLA
SZEFOW FIRM
Czym jest
dla Ciebie
marketing?



Raport
Jak uzyskać
najkorzystniejszy
kredyt dla
przedsię-
biorstwa

Pomysł o swoim
koncie
emerytalnym

**Rok 2000:
komputerowa
bomba?**

Pytania i odpowiedzi

Wywiadowanie gospodarcze – przegląd firm

Jak wykorzystać Just in time?

Czterdziestoletni menedżerowie - na złom?



**Biuro Obsługi Prenumeratora
przyjmuje zamówienia
na prenumeratę**

- telefonicznie:
(022) 751 44 00
- faxem:
(022) 751 44 10, 751 44 11
- listownie: INFOR PRESS
05-092 Łomianki
ul. Prosta 2
- internet:
www.infor.pl
- e-mail:
press@informedia.com.pl

**Zamówienia na prenumeratę
przyjmują również**

- RUCH SA
- prywatni kolporterzy
- urzędy pocztowe

Miesięcznik MANAGER

- kupisz w salonach
RUCH i EMPIK,
- kioskach prywatnych
kolporterów

**Nikt
o biznesie
nie pisze
tak praktycznie!**

Spis agencji

Raport: Rynek Badań Marketingowych 1997	2
AGB POLSKA	4
ALMARES	4
ANKIETER Badania Rynkowe i Społeczne	5
ANR Amer Nielsen Research Sp. z o.o.	5
ARC Agencja Badań Marketingowych i Społecznych	6
BBM	6
BPS	7
BSM Badania Społeczne i Marketingowe	7
CAL Company Assistance Sp. z o.o.	8
CBOS Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej	8
CEM Instytut Badań Rynku i Opinii Publicznej	9
DELTA CONSULTING Sp. z o.o.	9
EEI MARKET RESEARCH	10
EUROTEST Instytut Usług Marketingowych	10
EXPERT MEDIA	11
FAST	11
GETAS IRWIK Marketing & Media Research	12
IMAS INTERNATIONAL – Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej	12
INDICATOR Centrum Badań Marketingowych	13
INFOMARKT	13
INFOR OPINIA	14
IQS and QUANT Group	14
INSTYTUT RYNKU ELEKTRONICZNEGO	15
KINOULTY RESEARCH	15
LORD KASS Instytut Promocji i Reklamy	16
MARECO POLSKA	16
MEMRB	17
PASAD Agencja Badawczo-Informacyjna	17
PRACOWNIA BADAŃ SPOŁECZNYCH	18
PENTOR – Instytut Badania Opinii i Rynku SA	18
PSYMA WARSZAWA	19
RUN Research & University Network	19
TARGET GROUP	20
WYSOWSKI & HUNKER Agencja Badań Marketingowych	20

MARKETING W PRAKTYCE

Zdzisław Kosiński (022) 622 42 98

00-491 Warszawa, ul. M. Konopnickiej 6 pok. 231

PTBRIO – Prezes Andrzej Ludek (022) 621 82 18

00-683 Warszawa, ul. Marszałkowska 77/79

PTBRIO – Redakcja Katalogu – Arkadiusz Wódkowski 0 602 58 90 95; e-mail: mmroki@kki.net.pl

Projekt okładki: © M.R. Makowski

Szanowni Czytelnicy!

Przekazujemy Państwu kolejne – na przestrzeni 3 lat – wydanie Katalogu Agencji Badań Marketingowych. Katalog 3, któremu tradycyjnie patronuje Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii, jest obszernym i kompleksowym źródłem informacji o działających w Polsce firmach badawczych.

Tegoroczny Katalog zawiera raport Rynek Badań Marketingowych 1997 opracowany na podstawie badania przeprowadzonego przez PTBRIO wśród kilkudziesięciu agencji marketingowych. Wspomniany projekt badawczy powstał w PTBRIO i uzupełniony został o dane wykorzystywane w badaniach od wielu lat prowadzonych w Europie Zachodniej przez ESOMAR (Europejskie Towarzystwo Badań Marketingowych i Opinii Publicznej).

Drużyna Katalogu zawiera prezentację 34 firm badawczych.

Pragnę w tym miejscu podziękować wszystkim firmom badań marketingowych za życzliwe podejście do naszego projektu, dzięki czemu po raz pierwszy mogliśmy przekazać ESOMAR-owi kompleksowe analizy rynku badawczego w Polsce.

Dziękuję redakcji „Marketing w Praktyce” za przygotowanie i wydanie Katalogu oraz Arkadiuszowi Wódkowskiemu za opracowanie raportu i koordynację projektu badawczego.

Zachęcam Państwa do zapoznania się z działalnością Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii, które zrzesza zarówno pracowników branży badawczej jak i użytkowników badań. Od nas mogą Państwo uzyskać dokładne i wiarygodne informacje na temat firm badawczych oraz lepiej poznać specyfikę tego interesującego rynku.

Prezes

Polskiego Towarzystwa
Badaczy Rynku i Opinii
Andrzej Ludek

Rynek Badań Marketingowych 1997

Co czterdziesty Polak przynajmniej raz w 1997 roku odpowiadał na pytania agencji badawczych. W ubiegłym roku zbadano łącznie w Polsce metodami ilościowymi przeszło 1 mln osób. Oznacza to, że realizowane jest u nas więcej badań niż w Austrii czy Portugalii, ale i o połowę mniej niż w Szwecji czy Szwajcarii. Dla porównania np. w Rosji dwa lata temu przepytano „jedynie” 3,5 mln respondentów.

W pierwszej połowie roku Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii po raz trzeci wysłało ankietę do 60 firm zajmujących się badaniami rynku¹. Ankietę opracowaną została zgodnie ze standardami ESOMAR i uwzględniała kategorie (typy badań, typy narzędzi badawczych) jakie są stosowane w sprawozdawczości tego Stowarzyszenia.

Na ankietę odpowiedziało 46 agencji. W tabelach, które przedstawiamy w naszym raporcie znajdziecie Państwo informacje na temat wszystkich wyżej wspomnianych firm (z zastrzeżeniem, że 11 z nich nie udzieliło informacji na temat wysokości obrotów w 1997). Na pełną prezentację w dalszej części Katalogu zdecydowały się 34 firmy. Tradycyjnie jednym z kryteriów uczestnictwa w Katalogu był wymóg posiadania własnej ogólnopolskiej siatki ankieterskiej, a udział badań rynku w obrotach firmy musiał przekraczać 50 procent.

Prezentujemy Państwu rankingi firm badawczych z wyraźnym podziałem – podobnie jak w Katalogach 1996 i 1997 – na firmy polskie i zagraniczne. W kategorii firm polskich czołówka rankingu pozostaje bez zmian – tabela 1².

Wśród firm zagranicznych na pozycję lidera powrócił Amer Nielsen Research. Pełny ranking firm z kapitałem zagranicznym w tabeli 2.

RYNEK BADAŃ

MARKETINGOWYCH 1993-1996

W 1996 wydano na badania prawie tyle samo ile w latach 1993-1995. Szacujemy, że kwota ta dochodziła do 90 mln zł; w stosunku do 1995 roku przyrost wydatków na

Tabela 1

RANKING AGENCJI BADAWCZYCH Z KAPITAŁEM KRAJOWYM

Lp.	NAZWA AGENCJI	WIELKOŚĆ OBROTÓW (w zł) – z badań rynku
1.	SMG/KRC POLAND	22 839 000,00
2.	OBOP	14 809 000,00
3.	CASE – Consumer Attitudes & Social Enquiry	5 230 000,00
4.	EEI MARKET RESEARCH	4 720 000,00
5.	DEMOSKOP Badania Rynkowe i Społeczne	4 270 000,00
6.	EXPERT MEDIA	2 880 000,00
7.	INDICATOR Centrum Badań Marketingowych	2 573 000,00
8.	PRACOWNIA BADAŃ SPOŁECZNYCH	2 400 000,00
9.	CEM Instytut Badań Rynku i Opinii Publicznej	1 843 000,00
10.	Instytut Rynku Elektronicznego	1 487 000,00
11.	ARC Agencja Badań Marketingowych i Społecznych	1 400 000,00
12.	EUROTEST Instytut Usług Marketingowych	1 249 000,00
13.	INFOR OPINIA	1 180 000,00
14.	RUN Research & University Network	1 000 500,00
15.	PASAD Agencja Badawczo Informacyjna	960 000,00
16.	BPS Consultants Poland Ltd.	885 000,00
17.	ALMARES	812 000,00
18.	ANKIETER Badania Rynkowe i Społeczne	810 000,00
19.	Wysowski & Hunker Agencja Badań Marketingowych	800 000,00
20.	BSM Badania Społeczne i Marketingowe	741 000,00
21.	PRESS – SERVICE Wielkopolska Agencja Informacyjna	478 000,00
22.	INFOMARKT	400 000,00
23.	ESTYMATO Instytut Badania Mediów i Rynku	202 000,00
24.	PERYSKOP	200 000,00
25.	LORD KASS Instytut Promocji i Reklamy	50 000,00

Tabela 2

RANKING AGENCJI BADAWCZYCH Z KAPITAŁEM ZAGRANICZNYM

Lp.	NAZWA AGENCJI	WIELKOŚĆ OBROTÓW (w zł) – z badań rynku
1.	AMER NIELSEN RESEARCH	15 479 100,00
2.	GfK POLONIA Instytut Badania Opinii	15 060 000,00
3.	PENTOR – Instytut Badania Opinii i Rynku S.A.	13 336 000,00
4.	MEMRB	9 300 000,00
5.	AGB POLSKA	8 290 000,00
6.	MACRO INTERNATIONAL	7 100 000,00
7.	IQS and QUANT Group	6 158 000,00
8.	CAL Company Assistance Sp. z o.o.	3 280 000,00
9.	GETAS IRWIK Marketing & Media Research	2 598 000,00
10.	PSYMA WARSZAWA	502 000,00

Tabela 3

**Szacunkowe obroty
agencji badawczych
w latach 1993-1997**

Rok	Wielkość rynku (w zł)	Dynamika (rok ub. = 100)
1997	161 020 500,00	178,91
1996	90 000 000,00	142,87
1995	63 000 000,00	168,33
1994	37 800 000,00	177,63
1993	21 300 000,00	-

(źródło: PTBRIQ, szacunki Arkadiusz Wódkowski)

badania wyniósł 42,9 procent. W 1997 odnotowano 78,9 proc. wzrostu w stosunku do 1996 – bez uwzględnienia poziomu inflacji. Jest to najwyższy wskaźnik w Europie Środkowo-Wschodniej. Szczegółowe dane – tabela 3.

Ponieważ ranking wg obrotów firm nie oddaje pełnego obrazu sytuacji na rynku badań, postanowiliśmy po raz kolejny pokazać szczegółowe zestawienia uwzględniające liczbę przeprowadzonych wywiadów.

Powyżej 10 tys. wywiadów face-to-face (in hall/street) zrealizowały jedynie: EEI, PENTOR, EUROTEST. Jest to częsta metoda realizacji badań marketingowych

Tabela 5

**Rankingi agencji
wg liczby wywiadów
face-to-face (in home)**

1.	PENTOR	91517
2.	MARECO	89700
3.	INDICATOR	44550
4.	DEMOSKOP	38000
5.	OBOP	29819
6.	RUN	22100
7.	CEM	21530
8.	ANKIETER	18000
9.	IMAS	16000
10.	EEI	14200
11.	ARC	12000
12.	BPS	12000
13.	PASAD	10000
14.	EUROTEST	8400
15.	INFOMARKT	7000
16.	BBM	6100
17.	AGB	6000
18.	BSM	3500
19.	CAL	3000
20.	ALMARES	1500
21.	GETAS	1000
22.	PRESS - SERVICE	500

Tabela 6

**Rankingi agencji wg liczby uczestników
w FGI (zogniskowane wywiady grupowe)**

1.	SMG/KRC	32500
2.	PENTOR	4490
3.	EEI	4160
4.	DEMOSKOP	1800
5.	ARC	1400
6.	BSM	1380
7.	PASAD	1200
8.	TARGET GROUP	900
9.	PSYMA	840
10.	CEM	770
11.	INFOR OPINIA	700
12.	GETAS	650
13.	EUROTEST	400
14.	OBOP	310
15.	IMAS	300
16.	ALMARES	250
17.	INMARK	170
18.	RUN	160
19.	INDICATOR	155
20.	MARECO	150
21.	CAL	130
22.	BBM	120

i społecznych. Łączna liczba wywiadów realizowanych przez firmy umieszczone w rankingach przekroczyła 135 tysięcy – tabela 4¹.

Czterokrotnie więcej (ok. 0,5 mln) respondentów pytano za pomocą wywiadów face-to-face (in home). Liderem tego rankingu jest PENTOR, który zrealizował 1/5 wywiadów. Bariere 20 tys. przekroczyły ponadto: MARECO, INDICATOR, DEMOSKOP, OBOP, RUN i CEM. Oznacza to, że wymienione firmy realizują średnio miesięcznie przynajmniej jeden ogólnopolski sondaż – tabela 5.

Niekwestionowanym liderem rankingu agencji wg liczby uczestników wywiadów grupowych (FGI) jest SMG/KRC. Firma ta zbadała więcej osób niż wszystkie agencje łącznie – tabela 6.

Bariere tysiąca pytan osób metodą IDI osiągnęły jedynie firmy: EEI, PASAD i BPS – tabela 7.

¹ Ankieta nie objęła firm konsultingowych, doradczych oraz zajmujących się marketingiem bezpośrednim.

² Podstawą rankingu w tabelach 1-2 były oświadczenia agencji marketingowych sygnowane przez firmę audytorską, biura rachunkowe lub głównego księgowego.

³ W tabelach 4-6 zamieszczono wyłącznie informacje udostępnione przez agencje marketingowe.

Tabela 4

**Rankingi agencji wg liczby
wywiadów face-to-face (in hall/street)**

1.	EEI	24700
2.	PENTOR	22048
3.	EUROTEST	13100
4.	CEM	8400
5.	INDICATOR	8100
6.	IMAS	8000
7.	CAL	7500
8.	RUN	6400
9.	PASAD	6000
10.	ARC	5000
11.	GETAS	5000
12.	OBOP	4795
13.	ALMARES	4183
14.	DEMOSKOP	3300
15.	ANKIETER	2100
16.	BPS	2000
17.	PSYMA	1440
18.	LORD KASS	1300
19.	BBM	1100
20.	BSM	1000
21.	MARECO	300
22.	INFOR OPINIA	80

Tabela 7

**Rankingi agencji wg liczby uczestników
w IDI (indywidualne wywiady pogłębione)**

1.	EEI	2290
2.	PASAD	2000
3.	BPS	1700
4.	ARC	700
5.	PSYMA	613
6.	PENTOR	597
7.	ANKIETER	564
8.	MARECO	300
9.	EUROTEST	260
10.	DEMOSKOP	250
11.	GETAS	220
12.	BSM	210
13.	CAL	150
14.	ALMARES	140
15.	INDICATOR	120
16.	CEM	115
17.	TARGET GROUP	110
18.	INFOMARKT	105
19.	IMAS	100
20.	BBM	80
21.	INFOR OPINIA	20
22.	RUN	10

**AGB POLSKA**

e-mail: agbpok@it.com.pl

General Manager

Elżbieta Gorajewska

Finance & Administration Manager

Cezary Sołniczek

Marketing Manager

Jędrzej Góralski

Production Manager

Dariusz Gumbrycht

Adres: ul. Przybyszewskiego 47

01-849 Warszawa

Telefon: (022) 864 31 90

Fax: (022) 864 23 90

ROK ZAŁOŻENIA: 1996

KAPITAŁ: zagraniczny

KLIENCI:

TV POLSAT

TV WIZJA

IP POLSKA /RTL7

TVN

NASZA TV

CANAL+

KRRiTV

większość agencji reklamowych

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)

media elektroniczne: TV, radio

prasa

agencje reklamowe, PR

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA SYNDYKATOWE

telemetria

Pracownicy merytoryczni: 40

Pracownicy administracyjni: 2

Ankieterzy: 50

Koordinatorzy: 13

Konsultanci i analitycy: 3

Obroty z badań rynku w zł w 1997:

8 290 000,00 zł

**ALMARES**

e-mail: almares@almares.com.pl

internet: www.almares.com.pl

Prezes

Andrzej Ludek

Adres: ul. Marszałkowska 77/79

00-683 Warszawa

Telefon: (022) 621 82 18

Fax: (022) 621 88 19

ROK ZAŁOŻENIA: 1995

KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

CHEMIA GOSPODARCZA

PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY

BUDOWNICTWO

USŁUGI

ZAGRANICZNE INSTYTUTY BADAWCZE

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)

produkcja towarów trwałego użytku (domowych)

handel hurtowy i detaliczny

usługi finansowe

przemysł farmaceutyczny i medyczny

turystyka, rekreacja

telekomunikacja, poczta

Pracownicy merytoryczni: 4

Pracownicy administracyjni: 1

Ankieterzy: 140

Koordinatorzy: 12

Obroty z badań rynku w zł w 1997:

812 000,00 zł

KLIENCI:

TELEFONIA LOKALNA SA WROCŁAW
WYTWÓRNIĄ WYROBÓW TYTONIOWYCH POZNAŃ
POLFA POZNAŃ
ZIOŁA POLSKIE PHARMA POZNAŃ
NIDA GIPS GACKI
PRZEDS. SYST. KOMP. I TELEKOM.CUPRUM 2000
ULTEX INTERNATIONAL LTD
EUROCASH JMB POLSKA

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
handel hurtowy i detaliczny
informatyka
przemysł samochodowy
przemysł farmaceutyczny i medyczny
telekomunikacja, poczta
sektor publiczny, agendy rządowe
media elektroniczne: TV, radio
prasa
agencje reklamowe, PR
inne instytucje badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
telefoniczne
face-to-face (in hall)
face-to-face (in home)
BADANIA JAKOŚCIOWE
FGI
IDI

Pracownicy merytoryczni: 5
Pracownicy administracyjni: 2
Ankieterzy: 480
Koordynatorzy: 18
Konsultanci i analitycy: 15
Obroty z badań rynku w zł w 1997:
810 000,00 zł
Procent obrotów z badań konsumenckich: 65
Procent obrotów z badań biznesowych: 35

**ANKIETER Badania Rynkowe i Społeczne**

e-mail: ankieter@sylaba.poznan.pl

Dyrektor

Krzysztof Podemski

Dyrektor ds. Badań

Ryszard Cichocki

Kierownik Biura

Agata Hildebrańska-Kupka

Kierownik Działu Analiz

Seweryna Kwilecka-Podemska

Adres: ul. Chelmońskiego 18/1

60-755 Poznań

Telefon: (061) 864 09 35

Fax: (061) 864 09 36

ROK ZAŁOŻENIA: 1991

KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

UNILEVER
PHILIP MORRIS
JOHNSON & JOHNSON
COCA - COLA
PEPSI COLA
CPC KNORR
GILLETTE
BENCKISER

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
handel hurtowy i detaliczny
usługi finansowe
przemysł samochodowy
przemysł farmaceutyczny i medyczny
telekomunikacja, poczta
media elektroniczne: TV, radio
prasa
agencje reklamowe, PR

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA SYNDYKATOWE
badania sieci detalicznych - „retail audit”
BADANIA ILOŚCIOWE
face-to-face (in hall)
face-to-face (in home)
BADANIA JAKOŚCIOWE
FGI
IDI

Pracownicy merytoryczni: 283
Pracownicy administracyjni: 10
Ankieterzy: 120
Koordynatorzy: 20
Obroty całkowite w zł w 1997:
19 109 123,83 zł
Procent obrotów z badań konsumenckich: 6
Procent obrotów z badań biznesowych: 94

**ANR Amer Nielsen**

Research Sp. z o.o.

e-mail: anr@anr.com.pl

internet: www.anr.com.pl

Dyrektor Administracyjny

Androulla Gacuta

Menedżer Działu Obsługi Klienta

Diana Popski

Menedżer ds. Badań

Konsumenckich

Sid Malhotra

Adres: ul. Zgoda 6

00-118 Warszawa

Telefon: (022) 828 17 70

Fax: (022) 827 29 78; 625 67 09

ROK ZAŁOŻENIA: 1993

KAPITAŁ: zagraniczny



**ARC Agencja Badań
Marketingowych i Społecznych**
e-mail: office@arc.com.pl
internet: www.arc.com.pl
Dyrektor, współwłaściciel
Łukasz Mazurkiewicz
**Dyrektor ds. Metodologii,
współwłaściciel**
dr Adam Czamecki
Adres: ul. Mickiewicza 12/2
01-517 Warszawa
Telefon: (022) 39 31 28;
39 73 16
Fax: (022) 39 61 45
ROK ZAŁOŻENIA: 1992
KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

SEKTOR FMCG
SEKTOR BANKOWO-FINANSOWY
SEKTOR PRASOWY I WYDAWNICZY
SEKTOR BUDOWLANY
SEKTOR FARMACEUTYCZNY

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
produkcja przemysłowa
usługi finansowe
informatyka
przemysł farmaceutyczny i medyczny
telekomunikacja, poczta
sektor publiczny, agencje rządowe
media elektroniczne: TV, radio
prasa
agencje reklamowe, PR

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
face-to-face (in hall)
face-to-face (in home)
BADANIA JAKOŚCIOWE
FGI
IDI

Pracownicy merytoryczni: 12
Pracownicy administracyjni: 4
Ankieterzy: 300
Koordynatorzy: 17
Konsultanci i analitycy: 14
Obroty z badań rynku w zł w 1997:
1 400 000,00 zł
Procent obrotów z badań konsumenckich: 75
Procent obrotów z badań biznesowych: 25



Buro Badań Marketingowych

BBM
e-mail: segipbg@ikp.atm.com.pl
Dyrektor
Bożena Dziurkowska
Adres: ul. Ratuszowa 7/9
03-450 Warszawa
Telefon: (022) 619 26 70
Fax: (022) 818 19 78
ROK ZAŁOŻENIA: 1992
KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

TP SA
NETIA TELEKOM SA
MCCANN ERICKSON
COMPUTER 2000
S.C. JOHNSON
HILTI
BENCKISER

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
produkcja przemysłowa
usługi finansowe
informatyka
przemysł samochodowy
telekomunikacja, poczta
agencje reklamowe, PR
inne instytucje badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
telefoniczne
face-to-face (in hall)
face-to-face (in home)
mystery shopping
BADANIA JAKOŚCIOWE
FGI
IDI
BADANIA SYNDYKATOWE
omnibusy

Pracownicy merytoryczni: 4
Pracownicy administracyjni: 1
Ankieterzy: 200
Koordynatorzy: 21
Konsultanci i analitycy: 12
Procent obrotów z badań konsumenckich: 60
Procent obrotów z badań biznesowych: 40

KLIENCI:

MOBIL OIL
 RAFINERIA GDAŃSKA
 PZU SA
 WARTA SA
 PEKAO SA
 KREDYT BANK PBI S.A.
 OPTIMUS IC
 COCA-COLA SERVICES
 BANK AUSTRIA CREDITANSTALT S.A.
 SHELL
 CASTROL

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
 produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
 handel hurtowy i detaliczny
 usługi finansowe
 przemysł samochodowy
 przemysł farmaceutyczny i medyczny
 telekomunikacja, poczta
 media elektroniczne: TV, radio
 agencje reklamowe, PR
 inne instytuty badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
 pocztowe
 telefoniczne
 face-to-face (in home)
 BADANIA JAKOŚCIOWE
 IDI
 FGD

Pracownicy merytoryczni: 10
 Pracownicy administracyjni: 5
 Ankiesterzy: 150
 Koordynatorzy: 16
 Konsultanci i analitycy: 6
 Obroty z badań rynku w zł w 1997:
 885 000,00 zł
 Procent obrotów z badań konsumenckich: 70
 Procent obrotów z badań biznesowych: 30



BPS Consultants Poland Ltd.

e-mail: bps@bps.gdansk.pl

Prezes Zarządu

Małgorzata Stompór

Dyrektor ds. Doradztwa

Instytucjom Finansowym

dr Józef Bielecki

Konsultant – Project Manager

dr Joanna Pietrzak

Konsultant – Prokurent Zarządu

Tomasz Czuba

Adres: ul. B. Chrobrego 36/38a

80-423 Gdańsk

Telefon: (058) 341 72 87

Fax: (058) 345 52 12

ROK ZAŁOŻENIA: 1992

KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

UNILEVER
 POLSKA AKADEMIA NAUK
 BURGER KING
 AMIS MEDICA
 POLCORP
 P.P.T. FUNDUSZ INWESTYCYJNY „PIONEER”
 KANCELARIA PREZESA MINISTRÓW
 SMITHKLINE BEECHAM

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
 usługi finansowe
 przemysł farmaceutyczny i medyczny
 sektor publiczny, agendy rządowe
 instytucje społeczne i akademickie
 prasa

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
 face-to-face (in hall)
 face-to-face (in home)
 mystery shopping
 BADANIA JAKOŚCIOWE
 FGI
 IDI
 BADANIA SYNDYKATOWE
 omnibusy

Pracownicy merytoryczni: 8
 Pracownicy administracyjni: 1
 Ankiesterzy: 300
 Koordynatorzy: 19
 Obroty z badań rynku w zł w 1997:
 741 000,00 zł
 Procent obrotów z badań konsumenckich: 98
 Procent obrotów z badań biznesowych: 2



**BSM Badania Społeczne
 i Marketingowe**

e-mail: bsm@saxon.pip.com.pl

Prezes Zarządu

Dariusz Załuski

Wiceprezes

Marcin Głowacki

Wiceprezes

Jarosław Najdowski

Wiceprezes

Piotr Starzyński

Adres: ul. Przemysłowa 31/33

lok. 10

00-450 Warszawa

Telefon: (022) 628 66 54

Fax: (022) 622 10 49

ROK ZAŁOŻENIA: 1995

KAPITAŁ: krajowy



CAL Company Assistance

CAL Company Assistance

Sp. z o.o.

e-mail: cal@it.com.pl

internet: www.icu.com.pl/cal

Dyrektor Generalny

Katarzyna Palacz

Client Service Manager

Agnieszka Górnicka

Badania Konsumenckie

Jacek Młynarski

Adres: ul. Podwale 13

00-950 Warszawa

Telefon: (022) 635 89 44,

635 86 50

Fax: (022) 831 79 20

ROK ZAŁOŻENIA: 1991

KAPITAŁ: zagraniczny

KLIENCI:

PROCTER & GAMBLE

UNILEVER

TCHIBO

ŻYWIEC

TETLEY

STATOIL

NESTLE

COCA-COLA

SEGMENTY RYNKU:

towary nietrwałego użytku (FMCG)

towary trwałego użytku (domowe)

handel hurtowy i detaliczny

przemysł samochodowy

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE

mystery shopping

pomiar skanerowy

wywiady kwestionariuszowe

telefoniczne

audyt sklepów

hall testy

ankiety

BADANIA JAKOŚCIOWE

FGI

IDI

BADANIA SYNDYKATOWE

panele konsumenckie

badania sieci detalicznych

Pracownicy merytoryczni: 30

Pracownicy administracyjni: 7

Ankieterzy: 400

Koordynatorzy: 18

Obroty całkowite w zł w 1997:

4 100 000,00 zł

Procent obrotów z badań konsumenckich: 20

Procent obrotów z badań biznesowych: 80



Fundacja Centrum Badań

Opinii Społecznej

e-mail: sekretariat@cbos.pl

internet: www.cbos.pl

Dyrektor Fundacji

Krzysztof Zagórski

Zastępca Dyrektora Fundacji

Janusz Durlik

Kierownik Zespołu Finansowego

Elżbieta Paczuska

Kierownik Zespołu Badań

Marketingowych

Ilona Kawalec

Adres: ul. Żurawia 4a

00-503 Warszawa

Telefon: (022) 628 37 04; 629 35 69

Fax: (022) 629 40 89

ROK ZAŁOŻENIA: 1982

KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

RZECZPOSPOLITA

GRUPA PEKAO S.A.

BERTELSMANN

LUKAS S.A.

ERNST & YOUNG

INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH

POCZTA POLSKA S.A.

SGH

SEGMENTY RYNKU:

usługi finansowe

sektor publiczny, agendy rządowe

instytucje społeczne i akademickie

media elektroniczne: TV, radio

prasa

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE

pocztowe

telefoniczne

face-to-face (in hall)

face-to-face (in home)

mystery shopping

BADANIA JAKOŚCIOWE

FGI

BADANIA SYNDYKATOWE

omnibus

panele konsumenckie

badania prasowe

Pracownicy merytoryczni: 30

Pracownicy administracyjni: 15

Ankieterzy: 400

Koordynatorzy: 24

Obroty z badań rynku w zł w 1997:

4 100 000,00 zł

KLIENCI:

ALCATEL POLSKA
AUSTROTHERM
BPH SA
CITIBANK
JOHNSON & JOHNSON
RMF FM
HUTA im. T. SĘDZIMIRA
INTERMEDIA VST

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
produkcja przemysłowa
handel hurtowy i detaliczny
usługi finansowe
informatyka
przemysł samochodowy
przemysł farmaceutyczny i medyczny
usługi komunalne
telekomunikacja, poczta
sektor publiczny, agendy rządowe
instytucje społeczne i akademickie
media elektroniczne: TV, radio

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
pocztowe
telefoniczne
face-to-face (in hall)
face-to-face (in home)
BADANIA JAKOŚCIOWE
FGI
IDI
BADANIA SYNDYKATOWE
badania sieci detalicznych – „retail audit”
badania radiowe
badania prasowe

Pracownicy merytoryczni: 18
Pracownicy administracyjni: 2
Ankieterzy: 400
Koordynatorzy: 22
Konsultanci i analitycy: 6
Obroty z badań rynku w zł w 1997:
1 843 000,00 zł

**CEM Instytut Badań Rynku i Opinii Publicznej**

e-mail: cem@bci.krakow.pl
internet: www.cem.pl

Dyrektor

Jan Jerschina

Kier. Działu Realizacji Badań Ilościowych

Elżbieta Lesińska

Kier. Działu Badań Rozwojowych i Analiz

Agnieszka Janczewska-Szmuc

Kier. Działu Badań Jakościowych

Mariola Fulbiszewska

Adres: ul. Krowoderska 59/6

31-141 Kraków

Telefon: (012) 637 54 38;

423 79 13

Fax: (012) 637 54 38; 423 79 13

ROK ZAŁOŻENIA: 1990

KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

MOBIL OIL POLAND
CASTROL POLSKA
SHELL POLSKA
ESSO POLSKA
STATOIL POLSKA
NESTE OIL POLSKA
ELF LUBRIFIANTS POLSKA
CPN
RAFINERIA GDAŃSKA
PETROCHEMIA PŁOCK
PRZEDSIĘBIORSTWO „PRIMA”
SZPS „POLMOS”
PZPS „POLMOS”
ŚWWG „POLMOS”
BROWAR DOJŁOY
SEAGRAM POLSKA
BARTEX
BUREAU EUROPEEN DE RE CHERCHES

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
handel hurtowy i detaliczny
informatyka
przemysł samochodowy
inne instytucje badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
pocztowe
telefoniczne
face-to-face (in hall)
face-to-face (in home)
mystery shopping
BADANIA JAKOŚCIOWE
FGI
IDI
BADANIA SYNDYKATOWE
omnibusy
panele konsumenckie
badania sieci detalicznych – „retail audit”
badania radiowe
badania prasowe

Pracownicy merytoryczni: 5
Pracownicy administracyjni: 4
Ankieterzy: 100
Koordynatorzy: 16
Konsultanci i analitycy: 7
Procent obrotów z badań konsumenckich: 90
Procent obrotów z badań biznesowych: 10

**DELTA CONSULTING Sp. z o.o.**

e-mail: deltacon@polbox.com;

pkosmic@polbox.com

Prezes Zarządu

Piotr Kośmicki

Adres: ul. Kurpińskiego 9

85-096 Bydgoszcz

Telefon: (052) 346 22 97;

346 22 96

Fax: (052) 346 22 96;

346 22 97

ROK ZAŁOŻENIA: 1993

KAPITAŁ: krajowy

**EEI MARKET RESEARCH**

e-mail:

106101.1477@compuserve.com

Dyrektor

Janusz Komór

Dyrektor Badań

Agata Wiśniewska

Kier. Projektów Jakościowych

Katarzyna Zalewska

Kier. Projektów Jakościowych

Tomasz Jakubowski

Kier. Działu Badań Ilościowych

Artur Nieruchlewski

Adres: ul. Świętokrzyska 32

00-049 Warszawa

Telefon: (022) 620 76 26**Fax:** (022) 620 63 99**ROK ZAŁOŻENIA:** 1991**KAPITAŁ:** krajowy**SEGMENTY RYNKU:**

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
produkcja przemysłowa
handel hurtowy i detaliczny
usługi finansowe
przemysł samochodowy
przemysł farmaceutyczny i medyczny
telekomunikacja, poczta
agencje reklamowe, PR
inne instytuty badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
pocztowe
telefoniczne
face-to-face (in hall)
face-to-face (in home)
BADANIA JAKOŚCIOWE
FGI
IDI
BADANIA SYNDYKATOWE
omnibus

Pracownicy merytoryczni: 23

Pracownicy administracyjni: 2

Ankieterzy: 200

Koordynatorzy: 14

Konsultanci i analitycy: 5

Obroty z badań rynku w zł w 1997:

4 720 000,00 zł

Procent obrotów z badań konsumenckich: 90

Procent obrotów z badań biznesowych: 10

**EUROTEST Instytut Usług****Marketingowych**

e-mail: service@eurotest.com.pl

internet: www.eurotest.com.pl

Dyrektor

Stanisław Kaczmarczyk

Dyrektor

Wojciech Wroński

Adres: ul. Uphagena 10

80-237 Gdańsk

Telefon: (058) 341 36 55**Fax:** (058) 341 63 70**ROK ZAŁOŻENIA:** 1990**KAPITAŁ:** krajowy**KLIENCI:**

RHEINBRAUN BRENNSTOFF GmbH KOLONIA
WIELKOPOLSKI BANK KREDYTOWY SA
W POZNANIU
ZAKŁADY AZOTOWE „ANWIL” SA WE WŁOCŁAWKU
CENTROSTAL SA
MAXIMUM GmbH – POTSDAM
ZAKŁADY MIĘSNE RAWA SA
W RAWIE MAZOWIECKIEJ
ZAKŁAD CERAMICZNY „CERKOLOR” K. OPOCZNA
ZAKŁAD ENERGETYCZNY SA W PŁOCKU
HYDROGAS POLSKA

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
produkcja przemysłowa
handel hurtowy i detaliczny
usługi finansowe
usługi komunalne
media elektroniczne: TV, radio

Ankieterzy: 480

Koordynatorzy: 6

Konsultanci i analitycy: 12

Obroty z badań rynku w zł w 1997:

1 249 000,00 zł

Procent obrotów z badań konsumenckich: 30

Procent obrotów z badań biznesowych: 70

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
 produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
 media elektroniczne: TV, radio
 prasa
 agencje reklamowe, PR
 inne instytucje badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
 BADANIA JAKOŚCIOWE
 BADANIA SYNDYKATOWE

Pracownicy merytoryczni: 23
 Pracownicy administracyjni: 2
 Konsultanci i analitycy: 3
 Obroty z badania rynku w zł w 1997:
 2 880 000,00 zł

expert media

EXPERT MEDIA

e-mail: expert@expert.wroc.pl
 internet: www.expert.wroc.pl

Prezes

Piotr Staby

Adres: ul. Wystawowa 1
 51-618 Wrocław

Telefon: (071) 348 10 61
 wew. 241, 267

Fax: (071) 347 72 49

ROK ZAŁOŻENIA: 1994

KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

VTT BUILDING TECHNOLOGY
 DAEWOO MOTOR
 ZPJ MIRANDA
 SKOK SPÓŁDZIELCZA KASA OSZCZĘDNOŚCIOWO-
 -KREDYTOWA
 AGENCJA FM
 POLSKIE KOLEJE PAŃSTWOWE
 STU HESTIA

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
 produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
 produkcja przemysłowa
 usługi finansowe
 przemysł samochodowy
 sektor publiczny, agendy rządowe

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
 pocztowe
 telefoniczne
 face-to-face (in hall)
 face-to-face (in home)
 BADANIA JAKOŚCIOWE
 FGI
 IDI
 BADANIA SYNDYKATOWE
 badania radiowe
 badania prasowe

Pracownicy merytoryczni: 17
 Pracownicy administracyjni: 4
 Ankieterzy: 370
 Koordynatorzy: 31
 Konsultanci i analitycy: 40
 Procent obrotów z badań konsumenckich: 50
 Procent obrotów z badań biznesowych: 50

**FAST**

e-mail: fast-pl@fs-samba.com.pl
 internet:
[www.amw.net.pl/business/firms/
 fast/fast.htm](http://www.amw.net.pl/business/firms/fast/fast.htm)

Prezes

Daniel Zydek

Dyrektor

Jerzy Heydel

Dyrektor

Mariusz Miękoś

Adres: ul. Polanki 12
 80-308 Gdańsk

Telefon: (058) 554 19 01-03

Fax: (058) 552 09 22

ROK ZAŁOŻENIA: 1989

KAPITAŁ: krajowy



GETAS IRWiK Marketing & Media Research

e-mail: getasirwik@supermedia.pl

Prezes Zarządu

Anna Olejniczuk-Merta

Dyrektor ds. Badań

Robert Nowacki

Adres: Al. Jerozolimskie 87

02-001 Warszawa

Telefon: (022) 621 99 21

Fax: (022) 621 22 40

ROK ZAŁOŻENIA: 1991

KAPITAŁ: zagraniczny

KLIENCI:

POLAR SA

WROZAMET SA

BOSCH SIEMENS HAUSGERATE

CPC AMINO

COCA-COLA SERVICE

WIELKOPOLSKI BANK KREDYTOWY

KRÓLEWSKIE BRÓWARY WARSZAWSKIE

BONDUELLE POLSKA

TELEKOMUNIKACJA POLSKA SA

STOMIL OLSZTYN SA

DELECTA SA

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)

produkcja towarów trwałego użytku (domowych)

usługi finansowe

przemysł farmaceutyczny i medyczny

turystyka, rekreacja

telekomunikacja, poczta

rolnictwo

media elektroniczne: TV, radio

prasa

agencje reklamowe, PR

inne instytucje badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE

telefoniczne

face-to-face (in hall)

face-to-face (in home)

BADANIA JAKOŚCIOWE

FGI

IDI

BADANIA SYNDYKATOWE

omnibusy

badania sieci detalicznych – „retail audit”

Pracownicy merytoryczni: 19

Pracownicy administracyjni: 5

Ankieterzy: 450

Koordinatorzy: 15

Konsultanci i analitycy: 30

Obroty z badań rynku w zł w 1997:

2 598 000,00 zł

Procent obrotów z badań konsumenckich: 70

Procent obrotów z badań biznesowych: 30



IMAS INTERNATIONAL –

Instytut Badania Rynku

i Opinii Społecznej

e-mail: imas@mti.pl

Prezes Zarządu

Gabriele Kaplitz

Dyrektor

Jerzy Prokopiuk

Dyrektor ds. Badań

Beata Pachnawska

Adres: ul. Ostrowskiego 30

53-238 Wrocław

Telefon: (071) 339 04 31

Fax: (071) 631 3 18

ROK ZAŁOŻENIA: 1994

KAPITAŁ: mieszany

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)

produkcja towarów trwałego użytku (domowych)

produkcja przemysłowa

handel hurtowy i detaliczny

usługi finansowe

przemysł samochodowy

przemysł farmaceutyczny i medyczny

telekomunikacja, poczta

rolnictwo

sektor publiczny, agencje rządowe

agencje reklamowe, PR

inne instytucje badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE

pocztowe

telefoniczne

face-to-face (in hall)

face-to-face (in home)

BADANIA JAKOŚCIOWE

FGI

IDI

BADANIA SYNDYKATOWE

omnibusy

Pracownicy merytoryczni: 12

Pracownicy administracyjni: 2

Ankieterzy: 400

Konsultanci i analitycy: 6

Procent obrotów z badań konsumenckich: 70

Procent obrotów z badań biznesowych: 30

KLIENCI:

BANKI
TOWARZYSTWA UBEZPIECZENIOWE
PRODUCENCI SOFT - DRINKÓW
PRODUCENCI ALKOHOLI

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
produkcja przemysłowa
usługi finansowe
przemysł samochodowy
telekomunikacja, poczta
sektor publiczny, agendy rządowe
instytucje społeczne i akademickie
prasa

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
telefoniczne
face-to-face (in hall)
face-to-face (in home)
BADANIA JAKOŚCIOWE
FGI
IDI
BADANIA SYNDYKATOWE
omnibusy
panele konsumenckie

Pracownicy merytoryczni: 13
Pracownicy administracyjni: 3
Ankieterzy: 700
Koordynatorzy: 20
Konsultanci i analitycy: 8
Obroty z badań rynku w zł w 1997:
2 573 000,00 zł
Procent obrotów z badań konsumenckich: 44
Procent obrotów z badań biznesowych: 56

**INDICATOR Centrum Badań Marketingowych**

e-mail: indicator@indicator.com.pl
internet: www.indicator.com.pl

Dyrektor Generalny

Jan Garlicki

Dyrektor

Jan Błuszkowski

Adres: ul. Mokotowska 49
00-542 Warszawa

Telefon: (022) 660 03 56

Fax: (022) 660 03 54

ROK ZAŁOŻENIA: 1990

KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

PKO BP
PZU S.A.
POLISA S.A.
PZU NA ŻYCIE S.A.
BANK SŁĄSKI S.A.
INVEST BANK S.A.
BANK PRZEMYSŁOWO-HANDLOWY S.A.
COFATHEC POLSKA

SEGMENTY RYNKU:

usługi finansowe
produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
produkcja przemysłowa
przemysł samochodowy
turystyka, rekreacja

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
pocztowe
face-to-face (in hall)
face-to-face (in home)
BADANIA JAKOŚCIOWE
IDI
BADANIA SYNDYKATOWE
panele konsumenckie

Pracownicy merytoryczni: 4
Pracownicy administracyjni: 1
Ankieterzy: 120
Koordynatorzy: 10
Konsultanci i analitycy: 12
Obroty z badań rynku w zł w 1997:
360 000,00 zł
Procent obrotów z badań konsumenckich: 75
Procent obrotów z badań biznesowych: 25

**INFOMARKT****Prezes Zarządu**

Józef Garczarczyk

Dyrektor

Marek Mocek

Główny Specjalista ds. Sieci

Hanna Wiśniewska

Główny Specjalista

ds. Informatyki

Michał Walczak

Adres: ul. Królowej Jadwigi 42/11
61-872 Poznań

Telefon: (061) 853 17 17

Fax: (061) 877 92 62

ROK ZAŁOŻENIA: 1991

KAPITAŁ: krajowy

**INFOR OPINIA****Prezes Zarządu**

Halina Bierzwińska-Raniszewska

Dyrektor ds. Badań i Rozwoju

Robert Domański

Kierownik ds. Badań**Terenowych**

Ewa Krajewska

Kierownik ds. Badań**Jakościowych**

Grażyna Maciąg

Adres: ul. Śniadeckich 17

00-654 Warszawa

Telefon: (022) 622 47 06**Fax:** (022) 622 47 09**ROK ZAŁOŻENIA:** 1996**KAPITAŁ:** krajowy**KLIENCI:**

WYDAWNICTWO INFOR

BANK ROZWOJU EKSPORTU

DOM WYDAWNICZY ABC

MIASTO KRAŚNIK – STRATEGIA ROZWOJU

SEGMENTY RYNKU:

telekomunikacja, poczta

sektor publiczny, agendy rządowe

prasa

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE

telefoniczne

face-to-face (in hall)

BADANIA JAKOŚCIOWE

FGI

IDI

Pracownicy merytoryczni: 12

Pracownicy administracyjni: 1

Ankieterzy: 80

Koordynatorzy: 8

Obroty z badań rynku w zł w 1997:

960 000,00 zł

Procent obrotów z badań konsumenckich: 80

Procent obrotów z badań biznesowych: 20

**IQS and QUANT Group**e-mail: iqs@polbox.plinternet: www.iqs-quant.com.pl**Dyrektor Generalny – IQS**

Jan Nawrocki

Dyrektor Generalny – QUANT

Paweł Wójcik

Adres: ul. Lekarska 7

00-610 Warszawa

Telefon: (022) 825 75 86**Fax:** (022) 825 48 70**ROK ZAŁOŻENIA:** 1994**KAPITAŁ:** mieszany**KLIENCI:**

ALIMA GERBER

COCA COLA POLSKA

KRAFT JACOBS SUCHARD

LECH BROWARY WIELKOPOLSKIE

POLSKA TELEFONIA CYFROWA – ERA GSM

SEITA – ZPT RADOM

UNILEVER POLSKA

VAN DEN BERGH FOODS

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku FMCG

produkcja towarów trwałego użytku (domowych)

handel hurtowy i detaliczny

usługi finansowe

informatyka

przemysł samochodowy

farmaceutyki i medyczne

turystyka, rekreacja

telekomunikacja i poczta

instytucje społeczne

media elektroniczne

prasa

agencje reklamowe, PR

inne instytucje badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE

pocztowe

telefoniczne

face-to-face

mystery shopping

BADANIA JAKOŚCIOWE

FGI

IDI

BADANIA SYNDYKATOWE

omnibusy

„style życia”

Pracownicy merytoryczni: 29

Pracownicy administracyjni: 16

Ankieterzy: 400

Koordynatorzy: 29

Konsultanci i analitycy: 21

Obroty z badań rynku w zł w 1997:

6 158 000,00 zł

KLIENCI: PAIZ TEL-ENERGO SA MINISTERSTWO GOSPODARKI TELEFONIA LOKALNA SA ARTHUR D.LITTLE INTERNATIONAL MINISTERSTWO ŁĄCZNOŚCI IBM MITSUBISHI	Pracownicy merytoryczni: 10 Pracownicy administracyjni: 2 Obroty z badań rynku w zł w 1997: 1 487 000,00 zł	 INSTYTUT RYNKU ELEKTRONICZNEGO SP. Z O.O. Instytut Rynku Elektronicznego e-mail: consulting@pol.pl Internet: www.pol.pl/vire Prezes Zarządu Robert Ukiński Szef Marketingu Grzegorz Chechłacz Adres: ul. Barska 28/30 (do 31.12.1998 r.) 02-315 Warszawa Telefon: (022) 822 46 62 Fax: (022) 822 46 66 ROK ZAŁOŻENIA: 1993 KAPITAŁ: krajowy
KLIENCI: BENCKISER SA CADBURY ROTHMANS OF PALL MALL COCA-COLA COTY SC JOHNSON ŻYWIEC SEGMENTY RYNKU: produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG) produkcja towarów trwałego użytku (domowych) produkcja przemysłowa usługi finansowe przemysł samochodowy przemysł farmaceutyczny i medyczny	Pracownicy merytoryczni: 12 Pracownicy administracyjni: 3 Ankieterzy: 900 Koordynatorzy: 10 Procent obrotów z badań konsumenckich: 85 Procent obrotów z badań biznesowych: 15	 KINOULTY RESEARCH Marketing Research & Strategic Planning KINOULTY RESEARCH e-mail: kinoultyresearch@compuserve.com Managing Director Dominic Kinoulty Qualitative Director Małgorzata Kiljańska Quantitative Director Zbigniew Tyszkiewicz Adres: ul. Czackiego 19/6 00-043 Warszawa Telefon: (022) 826 87 70 Fax: (022) 827 18 12 ROK ZAŁOŻENIA: 1994 KAPITAŁ: zagraniczny



LORD KASS Instytut Promocji
i Reklamy

Prezes

**Koordynator Badań
Marketingowych**

Włodzimierz Kuszpit

Kier. Działu Reklamy

Marek Szewczyk

Kier. Działu Public Relations

Wojciech Andrzejewicz

Kier. Badań Marketingowych

Jerzy Oleszek

Adres: ul. Tęczowa 65

53-601 Wrocław

Telefon: (071) 341 20 78

Fax: (071) 341 20 78

ROK ZAŁOŻENIA: 1992

KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

URZĄD MIEJSKI WROCŁAWIA

MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACYJNE

REMA 1000 POLAND

MERIDA SP. Z O.O.

SEGMENTY RYNKU:

handel hurtowy i detaliczny

przemysł samochodowy

usługi komunalne

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE

face-to-face (in hall)

BADANIA JAKOŚCIOWE

BADANIA SYNDYKATOWE

Pracownicy merytoryczni: 4

Pracownicy administracyjni: 3

Ankieterzy: 62

Koordinatorzy: 4

Konsultanci i analitycy: 2

Obroty z badań rynku w zł w 1997:

60 000,00 zł

Procent obrotów z badań konsumenckich: 100



MARECO POLSKA

e-mail: mareco@medianet.com.pl

Dyrektor

Marek Fudala

Wicedyrektor

Jerzy Skrzypek

Wicedyrektor

Maria Mossakowska

Adres: ul. Nowolipki 27

01-010 Warszawa

Telefon: (022) 838 52 19

Fax: (022) 838 99 58

ROK ZAŁOŻENIA: 1993

KAPITAŁ: mieszany

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)

produkcja towarów trwałego użytku (domowych)

produkcja przemysłowa

handel hurtowy i detaliczny

usługi finansowe

przemysł samochodowy

sektor publiczny, agendy rządowe

instytucje społeczne i akademickie

media elektroniczne: TV, radio

prasa

agencje reklamowe, PR

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE

face-to-face (in hall)

face-to-face (in home)

BADANIA JAKOŚCIOWE

FGI

IDI

BADANIA SYNDYKATOWE

omnibusy

panele konsumenckie

Pracownicy merytoryczni: 6

Pracownicy administracyjni: 1

Ankieterzy: 180

Koordinatorzy: 20

Konsultanci i analitycy: 5

KLIENCI:

PRODUCENCI FMCG
BANKI I TOWARZYSTWA UBEZPIECZENIOWE
INSTYTUCJE RZĄDOWE I MIĘDZYNARODOWE
ZAGRANICZNE INSTYTUTY BADAWCZE
AGENCJE REKLAMOWE
PRODUCENCI SAMOCHODÓW
PRODUCENCI KOMPUTERÓW
PRODUCENCI ARTYKUŁÓW CHEMICZNYCH
FIRMY LOTNICZE
FIRMY TURYSTYCZNE

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
produkcja towarów trwałego użytku (AGD)
handel hurtowy i detaliczny
sektor publiczny
organizacje międzynarodowe, agendy rządowe
usługi finansowe
produkcja przemysłowa
przemysł artykułów elektronicznych (komputery, rtv)
przemysł samochodowy

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
testy produktów
testy opakowań
testy reklamy
U&A – badanie postaw konsumentów
BPTD – badanie elastyczności cenowej
conversion model
segmentacja rynku
scalar conjoint
brand mapping
business to business
CSM* – mierzenie satysfakcji
BADANIA JAKOŚCIOWE
FGI
IDI
BADANIA SYNDYKATOWE
badania sieci detalicznych – retail audit
omnibus

Pracownicy merytoryczni: 55
Ankieterzy: 783
Koordynatorzy: 53
Konsultanci i analitycy:
Obroty z badań rynku w zł w 1997:
9 300 000,00 zł


MEMRB

internet: www.memrb.com
General Manager
Michalis A. Michael
e-mail: mmichael@memrb.com.pl
Associate Director Retail Audit
Kypros Evangelides
Research Manager Ad-Hoc
Joanna Kowalska
Fieldwork Manager Ad-Hoc
Liliana Piekut
Client Service
Daniel Chorbadijan
Client Service
Tomasz Harasimowicz
Adres: ul. Taborowa 22
02-699 Warszawa
Telefon: (022) 616 24 40
Fax: (022) 617 44 01
ROK ZAŁOŻENIA: 1991
KAPITAŁ: zagraniczny

KLIENCI:

WYDAWNICTWO H. BAUER VERLAG
BANK PEKAO S.A.
DAEWOO MOTOR POLSKA SP. Z O.O.
BAUMA SA
OPEL POLSKA SP. Z O.O.
LEROY MERLIN POLSKA
KANCLARIA PREZESA RADY MINISTRÓW

SEGMENTY RYNKU:

produkcja przemysłowa
usługi finansowe
przemysł samochodowy
sektor publiczny, agendy rządowe
prasa

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
pocztowe
telefoniczne
face-to-face (in hall)
face-to-face (in home)
BADANIA JAKOŚCIOWE
FGI
IDI
BADANIA SYNDYKATOWE
paneł konsumencki

Pracownicy merytoryczni: 48
Pracownicy administracyjni: 3
Ankieterzy: 350
Koordynatorzy: 28
Konsultanci i analitycy: 16
Obroty z badań rynku w zł w 1997:
960 000,00 zł
Procent obrotów z badań konsumenckich: 50
Procent obrotów z badań biznesowych: 50

**PASAD Agencja Badawczo-
-Informacyjna**

e-mail: pas-ad@pol.pl
Właściciel
Tomasz Kowalewicz
Dyrektor ds. Badań
Dorota Bachman
Adres: ul. Widok 22/30
00-023 Warszawa
Telefon: (022) 621 21 99
Fax: (022) 621 27 98
ROK ZAŁOŻENIA: 1992
KAPITAŁ: krajowy

**PRACOWNIA BADAŃ
SPOŁECZNYCH**

e-mail: pbs@pbssopot.com.pl
internet: www.pbssopot.com.pl

Prezes Zarządu

Krzysztof Koczurowski

Z-ca Prezesa

Ryszard Pieńkowski

Dyrektor ds. Marketingowych

Agnieszka Szczepaniak

Dyrektor ds. Realizacji Badań

Katarzyna Pawłowska

Adres: ul. Kraszewskiego 26

81-815 Sopot

Telefon: (058) 550 60 70

Fax: (058) 550 66 70

ROK ZAŁOŻENIA: 1990

KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

AGORA GAZETA „GAZETA WYBORCZA”

ALIMA GERBER

POLSKA TELEFONIA CYFROWA ERA GSM

PRESSPUBLICA „RZECZPOSPOLITA”

PRICE WATERHOUSE

UNILEVER

TP S.A.

WYDAWNICTWA SZKOLNE I PEDAGOGICZNE

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)

produkcja towarów trwałego użytku (domowych)

produkcja przemysłowa

handel hurtowy i detaliczny

usługi finansowe

przemysł samochodowy

przemysł farmaceutyczny i medyczny

turystyka, rekreacja

służby komunalne

telekomunikacja, poczta

sektor publiczny, agendy rządowe

instytucje społeczne i akademickie

media elektroniczne: TV, radio

prasa

agencje reklamowe, PR

inne instytuty badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE

pocztowe

telefoniczne

face-to-face (in hall)

face-to-face (in home)

BADANIA JAKOŚCIOWE

FGI

IDI

BADANIA SYNDYKATOWE

omnibusy

badania radiowe

badania prasowe

Pracownicy merytoryczni: 18

Pracownicy administracyjni: 10

Ankieterzy: 600

Konsultanci i analitycy: 10



**PENTOR – Instytut Badania
Opinii i Rynku S.A.**

e-mail: pentor@pentor.com.pl

internet: www.pentor.com.pl

Prezes-Dyrektor Generalny

dr Eugeniusz Śmiłowski

Wiceprezes – Dyrektor

dr Jerzy Głuszyński

Wiceprezes – Dyrektor

dr Piotr Kwiatkowski

Adres: ul. Domaniewska 41

(budynek MARS)

02-672 Warszawa

Telefon: (022) 606 14 60

Fax: (022) 606 14 79

ROK ZAŁOŻENIA: 1991

KAPITAŁ: zagraniczny

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)

produkcja towarów trwałego użytku (domowych)

produkcja przemysłowa

handel hurtowy i detaliczny

usługi finansowe

informatyka

przemysł samochodowy

przemysł farmaceutyczny i medyczny

telekomunikacja, poczta

sektor publiczny, agendy rządowe

prasa

agencje reklamowe, PR

inne instytuty badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE

pocztowe

telefoniczne

face-to-face (in hall)

face-to-face (in home)

BADANIA JAKOŚCIOWE

FGI

IDI

BADANIA SYNDYKATOWE

omnibusy

Pracownicy merytoryczni: 56

Pracownicy administracyjni: 12

Ankieterzy: 1100

Konsultanci i analitycy: 5

Obroty z badań rynku w zł w 1997:

13 336 000,00 zł *

Procent obrotów z badań konsumenckich: 90

Procent obrotów z badań biznesowych: 10

* audytor BDO Binder Sp. z o.o.

KLIENCI:

MASTER FOODS POLSKA
 FISKARS
 TRIUMPH
 BAYER
 WEDEL SA
 TAKASAGO INT.
 ISS – OTANTATUTKIMUS OY
 DIRECTA

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
 produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
 przemysł farmaceutyczny i medyczny
 prasa
 agencje reklamowe, PR
 inne instytuty badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
 telefoniczne
 face-to-face (in hall)
 face-to-face (in home)
 BADANIA JAKOŚCIOWE
 FGI
 IDI
 BADANIA SYNDYKATOWE
 panele konsumenckie

Pracownicy merytoryczni: 8
 Pracownicy administracyjni: 2
 Ankieterzy: 95
 Koordynatorzy: 10
 Konsultanci i analitycy: 8
 Obroty z badań rynku w zł w 1997:
 502 000,00 zł
 Procent obrotów z badań konsumenckich: 80
 Procent obrotów z badań biznesowych: 20

psyma

**PSYMA WARSZAWA**

e-mail:
 research1@psyma.com.pl
 internet: www.psyma.com

Prezes

Teresa Palaszewska-Reindl

Wiceprezes

Grażyna Rokicka

Projektant Badań

Bożena Broniatowska

Projektant Badań

dr Irena Ozimek

Adres: ul. Nowowiejska 25

00-665 Warszawa

Telefon: (022) 825 27 72

Fax: (022) 825 15 28

ROK ZAŁOŻENIA: 1995

KAPITAŁ: zagraniczny

KLIENCI:

HBO POLSKA
 EBD INTERPARTNERS
 MOBIL OIL POLSKA
 SANITEC KOŁO
 UNDP
 KENNEDY JANSSEN
 AHOLD POLSKA

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)
 produkcja towarów trwałego użytku (domowych)
 produkcja przemysłowa
 handel hurtowy i detaliczny
 informatyka
 przemysł samochodowy
 sektor publiczny, agencje rządowe
 instytucje społeczne i akademickie
 media elektroniczne: TV, radio
 prasa
 agencje reklamowe, PR
 inne instytuty badawcze

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE
 pocztowe
 telefoniczne
 face-to-face
 BADANIA JAKOŚCIOWE
 FGI
 IDI

Pracownicy merytoryczni: 10
 Pracownicy administracyjni: 2
 Ankieterzy: 250
 Koordynatorzy: 36
 Konsultanci i analitycy: 12
 Procent obrotów z badań konsumenckich: 92
 Procent obrotów z badań biznesowych: 8



R U N

RUN Research & University Network

e-mail: run@supermedia.pl
 internet: www.runnet.com.pl

Dyrektor Generalny

Krzysztof Malawko

Dyrektor ds. Finansowych

Adam Lebieckiński

Adres: ul. Mokotowska 52 lok. 1

00-543 Warszawa

Telefon: (022) 622 00 80

Fax: (022) 625 46 26

ROK ZAŁOŻENIA: 1994

KAPITAŁ: krajowy



TARGET GROUP

e-mail:

targetgroup@supermedia.com.pl

Prezes Zarządu

Andrzej Krawczyk

Dyrektor Działu Badań

Jakościowych

Rafał Tarnawski

Dyrektor Wykonawczy

Jacek Zieliński

Adres: ul. Wzorcowa 25

04-031 Warszawa

Telefon: (022) 813 22 67;

870 39 36

Fax: (022) 813 22 67; 870 39 36

ROK ZAŁOŻENIA: 1996

KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

PRODUCENCI CHEMII GOSPODARCZEJ

PRODUCENCI KOSMETYKÓW

PRODUCENCI ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH

PRODUCENCI PAPIEROSÓW

PRODUCENCI PALIW I ENERGII

DYSTRYBUTORZY ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH

I PRZEMYSŁOWYCH

AGENCJE REKLAMOWE

WYDAWNICTWA PRASOWE

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)

handel hurtowy i detaliczny

prasa

agencje reklamowe, PR

RODZAJE BADAŃ:

BADANIA ILOŚCIOWE

face-to-face

mystery shopping

BADANIA JAKOŚCIOWE

FGI

IDI

Pracownicy merytoryczni: 6

Pracownicy administracyjni: 2

Koordinatorzy: 12

Konsultanci i analitycy: 6

Procent obrotów z badań konsumenckich: 100



WYSOWSKI & HUNKER

Wysowski & Hunker Agencja

Badań Marketingowych

e-mail: wihabm@mtl.pl

Prezes

Waldemar Wysowski

Wiceprezes

Piotr Hunker

Kierownik Działu Realizacji

Badań

Rafał Banasiak

Adres: ul. św. Antoniego 23

50-073 Wrocław

Telefon: (071) 341 85 58

Fax: (071) 72 30 29

ROK ZAŁOŻENIA: 1991

KAPITAŁ: krajowy

KLIENCI:

EUROPEJSKI FUNDUSZ LEASINGOWY

UNILEVER SA

LECH BROWARY WIELKOPOLSKA SA

POLSKIE CENTRUM PROMOCJI MIEDZI

VAN MELLE POLSKA

ALIMA GERBER

AQUAKONRAD SA

ŚLĄSKA FABRYKA KABLI

SEGMENTY RYNKU:

produkcja towarów nietrwałego użytku (FMCG)

produkcja towarów trwałego użytku (domowych)

produkcja przemysłowa

usługi finansowe

przemysł farmaceutyczny i medyczny

Pracownicy merytoryczni: 15

Pracownicy administracyjni: 3

Ankieterzy: 400

Koordinatorzy: 8

Konsultanci i analitycy: 5

Obroty z badań rynku w zł w 1997:

800 000,00 zł

Procent obrotów z badań konsumenckich: 45

Procent obrotów z badań biznesowych: 55



najlepsi
praktycy
marketingu

już 4 rok
na rynku!

Biuro Obsługi Prenumeratora
przyjmuje zamówienia
na prenumeratę

- faxem: (022) 751 44 10, 751 44 11
- telefonicznie: (022) 751 44 00
- listownie: INFOR PRESS
05-092 Łomianki ul. Prosta 2
- internet: www.infor.pl
- e-mail: press@informedia.com.pl

**Zamówienia na prenumeratę
przyjmują również**

- RUCH SA
- prywatni kolporterzy
- urzędy pocztowe

Telefon do redakcji

(022) 622 42 98

e-mail: MwP@informedia.com.pl

Marketing w Praktyce

- kupisz w salonach RUCH i EMPIK,
- kioskach prywatnych kolporterów

ADRESY

e-mail

AGB POLSKA	agbpol@it.com.pl
ALMARES	almares@almares.com.pl
ANKIETER Badania Rynkowe i Społeczne	ankieter@sylaba.poznan.pl
ANR Amer Nielsen Research Sp. z o.o.	anr@anr.com.pl
ARC Agencja Badań Marketingowych i Społecznych	office@arc.com.pl
BBM	segipbg@ikp.atm.com.pl
BPS Consultants Poland Ltd.	bps@bps.gdansk.pl
BSM Badania Społeczne i Marketingowe	bsm@saxon.pip.com.pl
CAL Company Assistance Sp. z o.o.	cal@it.com.pl
CEM Instytut Badań Rynku i Opinii Publicznej	cem@bci.krakow.pl
DELTA CONSULTING Sp. z o.o.	deltacon@polbox.com
EEI MARKET RESEARCH	106101.1477@compuserve.com
EUROTEST Instytut Usług Marketingowych	service@eurotest.com.pl
EXPERT MEDIA	expert@expert.wroc.pl
FAST	fast-pl@fs-samba.com.pl
Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej	sekretariat@cbos.pl
GETAS IRWIK Marketing & Media Research	getasirwik@supermedia.pl
IMAS INTERNATIONAL –Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej	imas@mtl.pl
INDICATOR Centrum Badań Marketingowych	indicator@indicator.com.pl
IQS and QUANT Group	iqs@polbox.pl
Instytut Rynku Elektronicznego	consulting@pol.pl
KINOULTY RESEARCH	kinoultryresearch@compuserve.com
MARECO POLSKA	mareco@medianet.com.pl
PASAD Agencja Badawczo Informacyjna	pas-ad@pol.pl
PRACOWNIA BADAŃ SPOŁECZNYCH	pbs@pbssopot.com.pl
PENTOR – Instytut Badania Opinii i Rynku SA	pentor@pentor.com.pl
PSYMA WARSZAWA	research1@psyma.com.pl
RUN Research & University Network	run@supermedia.pl
TARGET GROUP	targetgroup@supermedia.com.pl
Wysowski & Hunker Agencja Badań Marketingowych	wihabm@mtl.pl

Marketing
w praktyce