13.05.21 Online

Cyber REMOTE

KONFERENCJA PTBRiO

PAKIETY DLA PARTNERÓW CYBER REMOTE

	DE LUXE	PREMUIM	STANDARD
CENA (netto)	9.990 zł	4.490 zł	1.790 zł
BILETY	10 BILETÓW	5 BILETÓW	2 BILETY
LOGO NA STRONIE GŁÓWNEJ	✓	✓	✓
LOGO NA STRONIE VOD	✓	✓	
NEWS NA FACEBOOKU I LINKEDINIE	✓	✓	
MAILING	✓		
DUŻY BANNER NA STRONIE CYBER	✓		
10 MINUT CZASU PROGRAMOWEGO	1990 zł netto (tylko jako rozszerzenie pakietu)		

13.05.21 Online

Cyber REMOTE

KONFERENCJA PTBRiO

CENA

- koszt pakietu jest ceną netto, która obowiązuje do 2 kwietnia 2021 r.

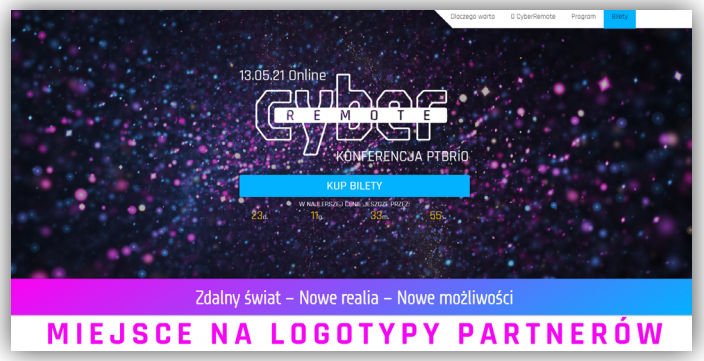
BILETY

- online'owy dostęp do streamu live konferencji Cyber Remote
- 30-dniowy dostęp do wszystkich nagranych wystąpień

UWAGA Bilety w ramach pakietów nie są transferowalne i mogą zostać wykorzystane jedynie przez pracowników/współpracowników Partnera. Organizator generuje dostępy VOD wyłącznie dla adresów e-mail w domenie Partnera.

LOGO NA STRONIE GŁÓWNEJ

Logotypy Partnerów zostaną umieszczone na stronie głównej Cyber Remote



LOGO NA STRONIE VOD

Logotypy Partnera widoczny w panelu użytkownika Cyber Remote, gdzie będą dostępne streamy video.

NEWS NA FB

Informacja o partnerze opublikowana jako post na Facebooku PTBRiO https://www.facebook.com/badacze/ i https://www.linkedin.com/company/ptbrio

DUŻY BANNER NA STRONIE CYBER REMOTE

Duży baner, wizytówka Partnera w formacie około 750 na 300 pikseli. Linkująca do strony www Partnera. Specyfikacja i szczegóły techniczne zostaną przesłane Partnerowi przez Organizatora.

MAILING

Mailing wysłany do odbiorców listy mailingowej PTBRiO (uczestnicy Konferencji Cyber Remote, wydarzeń organizowanych przez PTBRiO, odbiorcy newslettera). Szczegóły wysyłki ustalane są indywidualnie.

10 MINUT CZASU PROGRAMOWEGO

Mailing wysłany do odbiorców listy mailingowej PTBRiO (uczestnicy Konferencji Cyber Remote, wydarzeń organizowanych przez PTBRiO, odbior10 minut czasu programowego do wykorzystania przez Partnera wydarzenia. Szczegóły ustalane są indywidualnie.

13.05.21 Online

Cyber REMOTE

KONFERENCJA PTBRiO

Konferencje z cyklu Cyber to największe w Polsce spotkania specjalistów od postaw i zachowań konsumenckich ze specjalistami od technologii otaczającej człowieka.

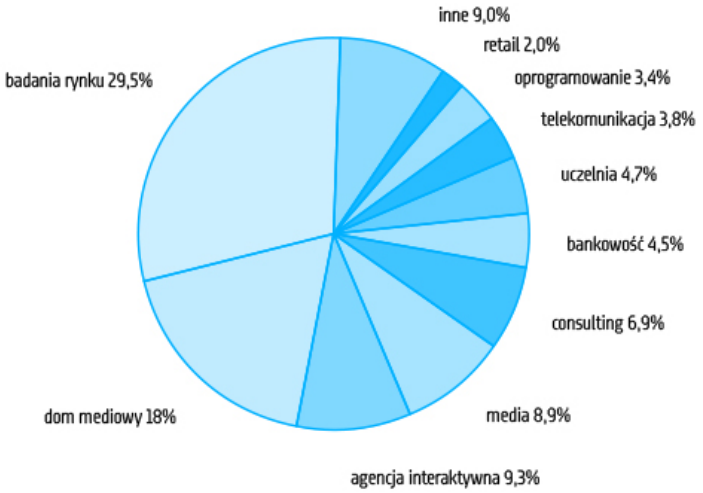
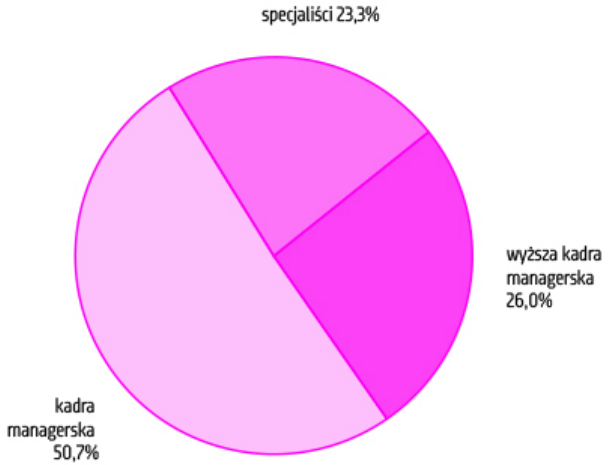
Tegoroczna konferencja jest kolejną odsłoną cyklu konferencji Cyber (CyberResearch, CyberRE, Cyber, CyberHuman, CyberTransformations) organizowanego od 2011 roku. Jest to obecnie najważniejsza w Polsce przestrzeń dyskusji o styku cyfrowości i konsumpcji, która powstała w celu cyklicznej prezentacji najnowszych trendów i zjawisk konsumenckich, manifestujących się w cyberprzestrzeni oraz na jej styku z tzw. światem realnym.

KONTAKT

Iwona Ziółkowska
ziolkowska@ora.pl
tel. 22 649 97 74
Biuro Organizacji Cyber Remote,
ul. Szarotki 11, 02-609 Warszawa

www.online.ptbrio.pl/cyber

Uczestnicy cyklu konferencji Cyber (2015-2019):

Konferencje zgromadziły dotychczas kilkaset osób, reprezentujących zarówno dostawców jak i odbiorców badań. Wśród uczestników ostatnich trzech edycji znaleźli się m.in. przedstawiciele:

11bitstudios, 4funTV, 4PResearchMix, ABM, Accenture, ADHDWarsaw, AgencjaK2, Agora, AkademiaLeonaKoźmińskiego, annamiotk.pl, AonHewitt, ARCRynekiOpinia, ARIADNA, Audioteka, BankMillennium, BankOchronyŚrodowiska, BankPekao, BankPKO, BankZachodniWBK, BBCWorldwidePolska, BEELINEResearch&Consulting, BGŻBNPParibas, BIQData, Blue449, BrandFibresbyVML, Brasil, CARREFOUR, CastoramaPolska, CBOS, CentrumNaukiKopernik, Cheil, clouddevelopment, CluePR, CollegiumCivitas, CompensaTUVIG, crossweb.pl, DataWise, DELabUW, Difference, Expert2group, Faceaddicted, Feno, Filmpoint, Focus, TOKFM, F-SECURE, FundacjaDKMS, Futu, FutureProcessing, Gameset, Gemius, GfKPolonia, Google, GREY, GrupaOnet, GrupaVSC, HarvardBusinessReviewPolska, HavasMedia, HBO, HiphopTV(EskaTV), ICMUW, IKEA, IMASInternational, InfutureHatalska, INGBankŚląski, InitiativeMedia, InnyFormat, InsightShot, InstytutAdamaMickiewicza, InstytutDziennikarstwaiKomunikacjiSpołecznej, UniwersytetWrocławski, InstytutSocjologiiUJ, InstytutSocjologiiUW, InterCars, IntersnackPoland, IPSOS, IQS, IRCenter, K2Media, Kantar, KantarInsights, KantarMillwardBrown, KantarTNS, Kekemeke, KRConsulting, KróliczaNora, KRRiT, LaWonderlab, Link4, LOTTEWedel, Maison&Partners, MarketingPrzyKawie, MaxWillgrow, mBank, MediaDirection, MediaCom, Mediavest, MeltingPot, METROPROPERTIES, MindsharePolska, MuzeumPOLIN, Naftyńskiisynowie, NarrativeImpact, Nestle, Neuroidea, Nielsen, NielsenAudienceMeasurement, NorstatPolska, NowyMarketing, NUTRICIAPolska, OneEleven, one2tribe, Openfield, OrangePolska, PAP, PBC, PBI, PBS, Performics, PHDMediaDirection, PLAY, PublicisMedia, QuantumLab, ResearchNow, Salestube, Samsung, SemioticSolutions, SequenceHCPartners, socialpress, Socjomania, Sotrender, Sprint, Starcom, startuptv.pl, Stratega, StratosferabyDeloitte, SurveySamplingGermany, SWResearch, SWPS, Symetria, SymetriaUX, Synergion, SzkołaNaukSpołecznychIFISPAN, TelewizjaPolska, T-mobile, TNSPolska, TotalizatorSportowy, TVN, TVNDIGITAL, TVNMEDIA, TVP, UKSW, UniversalMcCann, UniwersytetJagielloński, UniwersytetWarszawski, Urzqdm.st.Warszawy, UXPlus, ValueMedia, VIACOM, VMLPoland, WARTA, Wavemaker, webankieta.pl, WirtualnaPolskaMedia, WZZ"Herbapol", ZenithOptimedia, Zymetria.