



Commercial Insights Lead / Consumer Research

Miejsce pracy: **Warszawa**

Twój zakres obowiązków

- Pełnienie roli lidera projektów badawczych
- Przygotowywanie wniosków z danych rynkowych, mediowych, trackingowych i in.
- Prezentowanie wyników badań oraz formułowanie w oparciu o niestrategicznych rekomendacji dla marek
- Monitorowanie trendów rynkowych i konsumenckich na rynku polskim i na rynkach zagranicznych oraz dzielenie się nimi z organizacją
- Prowadzenie warsztatów i praca koncepcyjna
- Planowanie i nadzór nad budżetem badawczym

Nasze wymagania

- Wykształcenie wyższe – tj. studia magisterskie z zakresu socjologii/ psychologii lub kierunków pokrewnych
- Co najmniej 8-letnie doświadczenie w zarządzaniu projektami badawczymi po stronie agencji i/lub klienta
- Biegłe posługiwanie się ilościowymi metodami i technikami badań rynku
- Doświadczenie w prowadzeniu badań shopperowych i trackingowych
- Wyczucie słowa i lekkie pióro, zamiłowanie do pracy koncepcyjnej
- Umiejętność prowadzenia angażujących prezentacji i efektywnych warsztatów
- Komunikatywność, dokładność, terminowość
- Inicjatywa i zaangażowanie w realizowane projekty
- Dobra znajomość języka angielskiego

Mile widziane

- Doświadczenie w pracy w sektorze farmaceutycznym i/lub FMCG

Oferujemy:

- Możliwość zdobycia doświadczenia w firmie będącej liderem na rynku farmaceutycznym;
- Dostęp do nowoczesnych rozwiązań informatycznych (Microsoft Azure/ Snowflake/Power BI);
- Pracę w zespole ekspertów z ciekawymi zadaniami;
- Szeroki pakiet świadczeń dodatkowych, m.in. opiekę medyczną, ubezpieczenie na życie, kafenię benefitów - w tym kartę Multisport, pokój zdrowia z masażami fizjoterapeuty, a także codzienną dawkę owoców w biurze;
- Elastyczne godziny pracy, w tym m.in. praca zdalna w modelu hybrydowym;
- Dostęp do platformy Mindgram oferującej materiały z zakresu rozwoju i wellbeingu.

Aplikuj

<https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?WebID=82e505314d874b0da9e75015e4654bf0>