



BNP PARIBAS

Misja Banku BNP Paribas: Wprowadzamy pozytywną bankowość w życie naszych Klientów, odpowiadając na ich potrzeby finansowe i ułatwiając im realizację celów. W sposób prosty, przemyślany i bezpieczny. Z troską o społeczeństwo i środowisko.

Szukamy kandydatek/kandydatów na stanowisko:
Specjalistka / Specjalista ds. badań marketingowych

Miejsce pracy: **Warszawa**

Twój przyszły zakres obowiązków:

- Definiowanie metodologii badawczych dla danego projektu badawczego oraz nadzór nad jego realizacją;
- Analiza i prezentacja wyników, przygotowywanie rekomendacji na bazie wyników badawczych;
- Bieżąca współpraca z agencjami badawczymi;
- Monitoring otoczenia rynkowego i trendów rynkowych;
- Współpraca z innymi komórkami organizacyjnymi banku, mająca na celu zdobycie pełnej wiedzy na temat prowadzonych i planowanych działań.

Oferujemy Ci:

- Stabilne zatrudnienie w oparciu o **umowę o pracę**;
- Atrakcyjny pakiet benefitów obejmujący m.in. opiekę medyczną, dostęp do kafeterii MyBenefit, Kartę Multisport, ubezpieczenie na życie i NNW, upominki dla dzieci z okazji Dnia Dziecka i zniżki w Banku BNP Paribas;
- Dołączenie do organizacji o globalnym zasięgu, która jest częścią grupy bankowej BNP Paribas obecnej w 65 krajach z 200-letnią tradycją;
- Pracę w miejscu, w którym możesz być sobą niezależnie od swojej orientacji seksualnej, tożsamości płciowej, koloru skóry, pochodzenia czy poziomu sprawności;

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

- Rozwój w Banku Zielonych Zmian, w którym możesz mieć wpływ na naszą planetę i otaczający nas świat;
- Dużą autonomię w działaniu przy jednoczesnym wsparciu przełożonego, co potwierdza ponad 90% pracowników;
- Możliwość podejmowania własnych decyzji, eksperymentowania i tworzenia swojej unikalnej ścieżki doświadczeń;
- Możliwości rozwoju zarówno w banku jak i spółkach w ramach Grupy BNP Paribas w kraju i zagranicą;
- Pracę w środowisku agile'owym, które wspiera elastyczność i innowacyjność organizacji, w końcu jesteśmy Bankiem zmieniającego się świata.

Oczekujemy od Ciebie:

- Znajomości rynku badań marketingowych (agencje, metodologie, analiza wyników itp.);
- Minimum 4 lat doświadczenia w badaniach marketingowych (po stronie agencji lub klienta);
- Najlepiej doświadczenia pracy w branży usług, a szczególnie branży finansowej;
- Znajomości metodologii oraz doświadczenia w zakresie prowadzenia badań: jakościowych, ilościowych;
- Mile widziane doświadczenie w moderowaniu wywiadów i facylitacji warsztatów;
- Rozwiniętych zdolności analitycznych i umiejętność formułowania wniosków;
- Biegłej znajomości MS Excel, MS Power Point;
- Zdolności komunikacyjnych i prezentacyjnych;
- Umiejętności zarządzania projektami;
- Samodzielności, dokładności oraz dobrej organizacji pracy;
- Proaktywności, inicjatywy oraz ciekawości poznawczej;
- Płynnej znajomości języka angielskiego w mowie i piśmie.

Aplikuj poprzez: [Aplikuj](#)