



Poszukujemy pasjonatów wdrażania innowacji i prowadzenia zmian na stanowisko Menedżera / Menadżerki ds. Innowacji. Na tym stanowisku będziesz odgrywać kluczową rolę w rozwijaniu pomysłów na nowe produkty, które będą odpowiadały na strategiczne potrzeby firmy oraz przyczynią się do wzrostu i sukcesu naszej organizacji.

Dzięki myśleniu przyszłościowemu i współpracy z innymi zespołami (marketingu, sprzedaży oraz kluczowy partner dział NPD po stronie produkcji) będziesz mieć znaczący wpływ na przyszłość naszej firmy.

Będziesz pracować w dziale marketingu i raportować do Stanisława Dzieduszyckiego, Head of Research, Innovation and Strategy Managera.

Menedżer / Menedżerka ds. Innowacji

Twoje miejsce pracy: Warszawa
Forma zatrudnienia: umowa o pracę
Tryb pracy: hybrydowy

[Aplikuj](#)

Wykształcenie i doświadczenie:

- Posiadasz wykształcenie wyższe, optymalnie wspierające tworzenie nowych produktów (zarządzanie, marketing, psychologia, socjologia, technologia żywności itp.);
- Masz minimum 5 lat doświadczenia zawodowego, w tym co najmniej 2 lata w samodzielnym prowadzeniu projektów (tworzenie nowych produktów w branży FMCG - alkohole, napoje lub żywność);
- Znasz bardzo dobrze MS Excel oraz jesteś osobą analityczną, która posiada umiejętności gromadzenia i interpretowania skomplikowanych danych oraz trendów rynkowych;
- Komunikujesz się w języku angielskim na poziomie min. B2+.

Postawa i nastawienie

- Kluczowe jest Twoje „how”: ciekawość świata, chęć wpływu na rzeczywistość, samodzielność, skuteczność w działaniu, entuzjazm, którym potrafisz zarażać;
- Doskonale zarządzasz projektami na czas;
- Umiesz rozwiązywać problemy, masz proaktywne i innowacyjne podejście oraz posiadasz umiejętność krytycznego myślenia;
- Chcesz pracować w PRAWDOPODOBNIENIE Najlepszym Zespole na świecie :)

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

Twoje przyszłe zadania:

- Nadzorowanie i zlecenie badań rynkowych w celu identyfikacji nowo pojawiających się możliwości rynkowych, Insightów konsumenckich i walidacji tworzonych conceptów;
- Prowadzenie procesów, których celem jest stworzenie conceptów nowych produktów. W tym plan procesu, przeprowadzanie warsztatów lub/i zlecenie ich przeprowadzenia przez zewnętrznych partnerów;
- Zarządzanie pipeline'em innowacyjnym i nadzorowanie pomyślnej realizacji projektów, od generowania pomysłów po komercjalizację w ścisłej współpracy z innymi działami;
- Współpraca z wewnętrznymi interesariuszami w celu definiowania i priorytetyzacji projektów innowacyjnych, zapewniając ich zgodność z celami biznesowymi firmy.

Prawdopodobnie najlepsze benefity:

- **Samochód służbowy również do użytku prywatnego**
- System premiowy i nagrody spontaniczne
- Prywatna opieka medyczna
- Dofinansowanie zajęć sportowych
- Bezpłatne miejsca parkingowe
- Dostęp do platformy rozwojowej
- Nauka języków obcych z eTutor
- Świadczenie dla dzieci z niepełnosprawnościami
- Ubezpieczenie na życie
- Projekty społeczno-ekologiczne
- Dofinansowanie do wypoczynku
- Produkty Carlsberg Polska na święta
- Świadczenia świąteczne
- Dodatkowy urlop z okazji urodzin

[Aplikuj](#)