



Jesteśmy firmą rodzinną, jednym z wiodących graczy na europejskim rynku przekąsek. Sprzedajemy chipsy, słone paluszki, chrupki, krakersy i orzeszki w ponad 80 krajach na całym świecie. Zajmuje się tym 2 250 pracowników Lorenz - w naszej centrali w Neu-Isenburgu k. Frankfurtu n. Menem i innych lokalizacjach firmy w Niemczech, Austrii, Polsce i Rosji. Czy wybierasz się na imprezę z przyjaciółmi, czy po prostu spędzasz czas z bliskimi - chcemy Ci towarzyszyć. Nasze marki: Crunchips, Wiejskie Ziemniaczki, Lajkonik, Monster Munch, Curly, Nic Nac's i inne, sprawiają, że te wyjątkowe momenty stają się jeszcze bardziej wyjątkowe.

Do naszego działu Consumer Insights & Market Analysis poszukujemy kandydatów na stanowisko:

Specjalista ds. Badań Marketingowych

Miejsce pracy: Sady k. Poznania

Twoje zadania to:

- przygotowywanie i prowadzenie badań i analiz dotyczących marek, rynku, shoppera
- współpraca z agencjami badawczymi w zakresie zamawiania i koordynacji badań
- analizowanie i interpretacja danych pochodzących z badań panelowych (Nielsen, GfK)
- analizowanie trendów rynkowych i konsumenckich oraz przygotowywanie rekomendacji dla działu marketingu
- współpraca w ramach zespołu Consumer Insights & Market Analysis z innymi działami - sprzedaży, trade marketingu
- przygotowywanie i współprowadzenie warsztatów projektowych

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

Jesteś idealnym kandydatem, jeżeli:

- masz wykształcenie wyższe (preferowane obszary: socjologia/marketing/ekonomia)
- możesz pochwalić się kilkuletnim doświadczeniem na podobnym stanowisku, najlepiej w firmie badawczej
- lubisz dogłębnie analizować zagadnienia oraz szukać różnych metod, źródeł danych i nowych rozwiązań
- żaden etap procesu badawczego nie ma przed Tobą tajemnic (od briefu, po sporządzenie rekomendacji działań po zrealizowanych badaniach)
- dobrze analizujesz i interpretujesz dane ilościowe i jakościowe
- jesteś team player'em
- bardzo dobrze znasz język angielski
- potrafisz w atrakcyjny i przystępny dla odbiorcy sposób wizualizować dane
- dobrze organizujesz własną pracę, cechuje Cię samodzielność w działaniu, dokładność i sumienność

Dodatkowym atutem będzie:

- znajomość badań w obszarze marketingu internetowego, social mediów i trendów konsumenckich
- znajomość oprogramowania Nielsen Answers i umiejętność pracy z danymi z panelu handlu detalicznego Nielsena
- znajomość metodologii design thinking

Oferujemy:

- duże możliwości rozwoju merytorycznego w zgranym i pomocnym zespole pasjonatów marketingu
- elastyczne godziny rozpoczynania pracy (między 6:45 a 9:00)
- stabilne zatrudnienie (umowa o pracę na czas nieokreślony po okresie próbnym)
- prywatną opiekę medyczną

Osoby zainteresowane powyższą ofertą zachęamy do aplikacji poprzez formularz rekrutacyjny:

<https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?WebID=04cca4acd6df4e508eb3572e71acd004>