

Openfield

Jesteśmy niezależną agencją badawczą, zajmujemy się realizowaniem kompleksowych projektów badawczych ilościowych i jakościowych. Na rynku działamy od 15 lat. Realizujemy projekty o szerokim spektrum tematycznym, prowadzimy badania konsumenckie, rynkowe, b2b, społeczne i HR. Zaczynamy też rozwijać i komercjalizować raporty własne.

Szukamy:

Project manager

Szukamy do współpracy osób nastawionych na rozwój, które nie boją się budować odważnych rozwiązań badawczych i potrafią pomysły wcielać w życie. Stanowisko, które oferujemy obejmuje pracę na etapie sprzedażowym, realizacyjnym oraz przy budowie i planowaniu autorskich projektów badań własnych realizowanych przez Openfield.

Miejsce pracy: **Opole / hybrydowo / zdalnie**

Twój przyszły zakres obowiązków:

- Przygotowywanie ofert badawczych
- Projektowanie i tworzenie koncepcji badawczych, w tym projektowanie badań ilościowych i jakościowych
- Samodzielne zarządzanie projektami badawczymi, od tworzenia założeń po realizację badań we współpracy z zespołem
- Przeprowadzanie analiz i wizualizacja danych z badań społecznych, konsumenckich i własnych
- Tworzenie raportów oraz prezentacji z wynikami badań
- Opracowywanie nowych modeli badawczych i modeli komercjalizacji badań
- Formułowanie rekomendacji użytecznych biznesowo na podstawie wyników badań
- Kontakt z klientem podczas realizacji projektów oraz przedstawianie wyników badań

Oferujemy Ci:

- Pracę w rozwijającej się agencji badawczej
- Wynagrodzenie proporcjonalne do umiejętności i poziomu zaangażowania

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

- oraz system premiowy
- Pracę zdalną lub hybrydową
- Udział w wielu ciekawych, różnorodnych projektach dla dużych marek i kluczowych instytucji publicznych w kraju
- Możliwość rozwoju poprzez realizację ambitnych i zróżnicowanych zadań, w tym pracę nad samodzielnymi produktami badawczymi
- Samodzielność, elastyczny czas pracy i możliwość prezentowania własnych analiz oraz komentarzy eksperckich

Oferujemy Ci wynagrodzenie na podstawie umowy zlecenia, umowy o pracę lub kontraktu B2B – w zależności od preferencji.

Oczekujemy od Ciebie:

- Umiejętność kompleksowego prowadzenia projektów badawczych
- Minimum kilkuletniego doświadczenia w pracy związanej z badaniami rynku, opinii społecznej itp. w agencji badawczej, po stronie klienta, w instytucji naukowo-badawczej,
- Umiejętności tworzenia koncepcji badawczych i sporządzania raportów w formie prezentacji oraz dłuższej formy pisanej
- Wykształcenia związanego z badaniami rynku (socjologia, psychologia, ekonomia, marketing)
- Dobrej znajomości narzędzi analitycznych, takich jak SPSS, Excel, oraz innych pakietów do analizy statystycznej
- Samodzielnej organizacji pracy, terminowości i umiejętności pracy w zespole
- Otwartości umysłu, kreatywności oraz chęci nauki
- Znajomości języka angielskiego w stopniu umożliwiającym komunikację

Aplikuj poprzez: praca@openfield.pl