



USP Zdrowie

Szukamy:

Commercial Insights Lead

(Starszy Specjalista ds. Badań i Insightów)

Miejsce pracy: **Warszawa**

Twój przyszły zakres obowiązków:

- Pełnienie roli lidera projektów badawczych (ilościowych i jakościowych)
- Przygotowywanie analiz i wyciąganie wniosków z danych rynkowych, mediowych, trackingowych
- Prezentowanie wyników badań i analiz oraz formułowanie w oparciu o nie strategicznych rekomendacji dla marek
- Monitorowanie trendów rynkowych i konsumenckich oraz dzielenie się nimi z organizacją
- Prowadzenie warsztatów
- Planowanie i nadzorowanie budżetu badawczego

Oferujemy Ci:

- Pracę w pełnym wymiarze w doświadczonym zespole badawczym
- Możliwość rozwoju i podnoszenia swoich kwalifikacji
- Elastyczne formy pracy (praca hybrydowa)
- Szeroki pakiet świadczeń dodatkowych, m.in. opiekę medyczną, ubezpieczenie na życie, pakiet sportowy, kartę kulturalną albo dofinansowanie do wypoczynku – do wyboru, pokój zdrowia z masażami fizjoterapeuty i fotelami masującymi, a także codzienną dawkę owoców w biurze

Oczekujemy od Ciebie:

- Ukończone studia magisterskie z zakresu socjologii/ psychologii lub kierunków pokrewnych
- Co najmniej 5-letnie doświadczenie w zarządzaniu projektami badawczymi po stronie agencji i/lub klienta
- Biegłe posługiwanie się ilościowymi oraz jakościowymi metodami i technikami badań rynku
- Wyczucie słowa i lekkie pióro, zdolności do pracy koncepcyjnej
- Umiejętność prowadzenia angażujących prezentacji i efektywnych warsztatów
- Komunikatywność, dokładność, terminowość
- Inicjatywa i zaangażowanie
- Umiejętności analityczne, bardzo dobra znajomość Excela
- Dobra znajomość języka angielskiego
- Preferowane osoby z doświadczeniem w pracy po stronie zleceniodawcy badań w sektorze farmaceutycznym i/lub FMCG
- Mile widziane doświadczenie w prowadzeniu badań shopperowych i trackingowych

Aplikuj poprzez:

<https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?WebID=19fc2f574ab1466e9b69c19f7fa65a7d>