

# SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

## USP Zdrowie sp. z o.o.

Szukamy kandydatów na stanowisko:

### Commercial Insights Lead / Consumer Research

Miejsce pracy: Warszawa

#### Twój przyszły zakres obowiązków:

- Pełnienie roli lidera projektów badawczych
- Przygotowywanie wniosków z danych rynkowych, mediowych, trackingowych i in.
- Prezentowanie wyników badań oraz formułowanie w oparciu o nie strategicznych rekomendacji dla marek
- Monitorowanie trendów rynkowych i konsumenckich na rynku polskim i na rynkach zagranicznych oraz dzielenie się nimi z organizacją
- Prowadzenie warsztatów i praca koncepcyjna
- Planowanie i nadzór nad budżetem badawczym

#### Oferujemy Ci:

- Pracę w pełnym wymiarze w doświadczonym zespole badawczym
- Możliwość rozwoju i podnoszenia swoich kwalifikacji
- Konkurencyjne wynagrodzenie oraz szeroki pakiet świadczeń dodatkowych, m.in. opiekę medyczną, ubezpieczenie na życie, do wyboru: pakiet sportowy, kartę kulturalną lub dofinansowanie do wypoczynku
- Elastyczne formy pracy (praca hybrydowa – 3 dni w tygodniu z biura w Warszawie)
- Masaże i owoce w biurze

Proponujemy Ci wynagrodzenie na podstawie umowy o pracę.

#### Oczekujemy od Ciebie:

- Wykształcenie wyższe – tj. studia magisterskie z zakresu socjologii/ psychologii lub kierunków pokrewnych
- Co najmniej 8-letnie doświadczenie w zarządzaniu projektami badawczymi po stronie agencji i/lub klienta
- Biegłe posługiwanie się ilościowymi metodami i technikami badań rynku
- Doświadczenie w prowadzeniu badań shopperowych i trackingowych
- Wycucie słowa i lekkie pióro, zamiłowanie do pracy koncepcyjnej
- Umiejętność prowadzenia angażujących prezentacji i efektywnych warsztatów
- Komunikatywność, dokładność, terminowość
- Inicjatywa i zaangażowanie w realizowane projekty
- Dobra znajomość języka angielskiego

Mile widziane: doświadczenie w pracy w sektorze farmaceutycznym i/lub FMCG

Aplikuj poprzez:

<https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?WebID=3bb3551547f848c8a83c47fecc36f635>