

**Program rozwoju  
kompetencji dla badaczy  
i użytkowników badań.**

# **Consumer Intelligence Mentoring**

Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii od ponad 20 lat dostarcza praktyczną wiedzę potrzebną do rozumienia zachowań konsumenckich. Przeszkoliliśmy w tym czasie kilka tysięcy profesjonalistów, zapewniając inspiracje i umiejętności, które trwale zmieniły ich sposób zarządzania wiedzą o konsumentach.



# Ciekawość napędza innowacje



W PTBRiO dobrze wiemy o tym, że ciekawość napędza innowacje. Od ponad 20 lat wytyczamy ścieżki, które pozwalają ją dobrze ukierunkować. To właśnie dzięki naszym kongresom, konferencjom i warsztatom do marketingowego dyskursu w Polsce weszły takie pojęcia jak: **eye-trackig** (2003), **insighty konsumenckie** (2004), **hipster** (2008), **brand experience** (2009), **storytelling** (2011) czy **postcyfrowość** (2015).

*Dziś zapraszamy do skorzystania z naszej wiedzy i doświadczenia w formie szkoleń dedykowanych, realizowanych wg autorskiej metodyki TRUE.*



W każdym sezonie ponad połowa spośród naszych propozycji szkoleniowych to zupełne nowości.



Agnieszka Łebkowska  
trener, coach,  
członek zarządu PTBRiO odpowiadający  
za Consumer Intelligence Mentoring

# TRUE: autorska metodyka

Metodyka TRUE to cztery etapy dedykowanego programu rozwoju kompetencji. Program jest efektem ścisłej współpracy z klientem. Naszym celem jest wypracowanie właściwej formy szkolenia lub warsztatu. Zależnie od zdefiniowanych potrzeb może to być pojedyncze szkolenie lub cykl szkoleń.

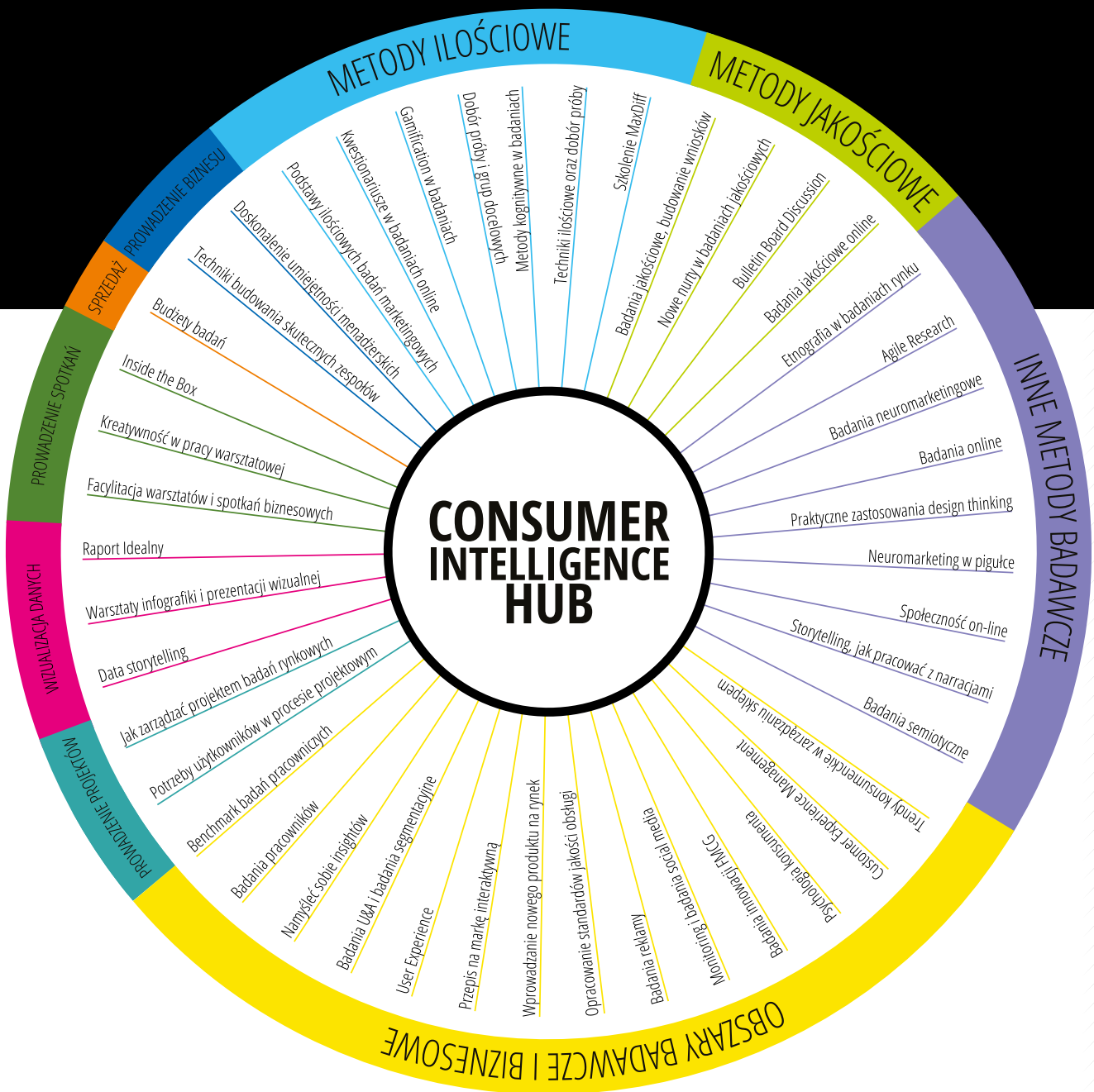


*Szkolenia PTBRiO można opisać w trzech słowach:  
Profesjonalne, Praktyczne, Pasjonujące. Polecam!*

**Agnieszka Haber**  
Kierownik Sekcji Ewaluacji  
PARP



# 9 kluczowych kompetencji Consumer Intelligence



Twój warsztat lub cykl warsztatowy możemy zbudować w oparciu o 45 propozycji kursów, stworzonych na podstawie ponad 20 lat naszych doświadczeń zarządzania wiedzą w obszarze zachowań konsumenckich. A może szukasz innej tematyki?

**Skontaktuj się z nami.**

*Z szerokiej palety szkoleń PTBRiO prawie każdy wybierze coś interesującego dla siebie. Polecam szczególnie wszystkim tym, którzy interesują się badaniami.*

**Tomasz Opalski**  
Manager ds. marketingu  
ING Bank Śląski

# Trenerzy ptbri

PTBRiO od ponad 20 lat jest głównym ośrodkiem wymiany profesjonalnej wiedzy na temat badań rynku i marketingu oraz aktywnym rzecznikiem zrozumienia roli badań w biznesie i instytucjach. Jednym z najważniejszych elementów misji towarzystwa jest promowanie i upowszechnianie wiedzy o zachowaniach konsumentów i metodach ich pomiaru.

Wielkość i zakres działań Towarzystwa są ewenementem na skalę Europy, a trenerzy PTBRiO są najlepszymi w Polsce specjalistami w zakresie badań marketingowych. Współpracujemy stale z grupą blisko 40 ekspertów, dla każdego szkolenia wybieramy specjalistę z bogatym doświadczeniem w danej dziedzinie. Profile naszych trenerów dostępne są na [www.ptbri.pl](http://www.ptbri.pl).

*Zajęcia prowadzone są przez wysokiej klasy specjalistów – praktyków badań marketingowych, co powoduje, że omawiane przykłady są niezwykle interesujące, pouczające i inspirujące.*

#### **Katarzyna Kabiesz**

kierownik wydziału zarządzania marką  
Orange



Tylko **8%** brakuje nam do 100% satysfakcji uczestników naszych szkoleń\*.

\*ankieta ewaluacyjna  
2014/15, n=143

# Consumer Intelligence Mentoring

Opiekunem merytorycznym programu Consumer Intelligence Mentoring jest Agnieszka Łebkowska, trener, coach, członek zarządu PTBRiO. Badacz, trener. Absolwentka psychologii, w branży od 1998. Pracowała w PBS DGA (od badacza po pełnomocnika zarządu) oraz TNS OBOP (lider sektora technology). W Grupie Onet S.A. była dyrektorem działu badań i analiz. Obecnie dyrektor zarządzający Mands. Koncentruje się na dwóch obszarach: badaniach online oraz badaniach dla obszaru HR (employer branding, kultura organizacyjna, badania pracowników, efektywność rozwoju zawodowego). Lubi dziwne pytania i nietypowe projekty.

## Zamów dedykowany program rozwoju kompetencji Consumer Intelligence dla siebie i swojego zespołu.

Zainteresowanych zapraszamy do kontaktu z Anną Chodkiewicz:

anna.chodkiewicz@ptbrio.pl, 22 648 44 92

Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii

ul. Szarotki 11, 02-609 Warszawa

www.ptbrio.pl

*Zawsze profesjonalnie, zawsze ciekawie,  
zawsze praktycznie. Naprawdę warto samemu  
się przekonać :-)*

### **Monika Kaczmarska**

starszy specjalista ds. badań  
i analiz marketingowych  
Poczta Polska



3129 - liczba uczestników naszych szkoleń przekroczyła w 2018 r. liczebność populacji Uniejowa