

**badania**  
marketingowe



**Rynek  
badań  
w roku 2018**





**Udział w przychodach  
ze względu na typ  
zleceńodawcy**



**Tabela 1. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań na zlecenie branży FMCG (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Nielsen	41*	1	1	1
2.	GfK Polonia	16*	2	2	3
3.	Kantar	15,1	3	3	2
4.	Ipsos	9,3	4	4	4
5.	IQS	3,3	5	5	5
6.	JS Hamilton	1,1	6	-	-
7.	ABR Sesta	0,6	7	6	8
8.	ALMARES Instytut Doradztwa i Badań Rynku	0,6	8	7	10
9.	EEl Market Research	0,5	9	22	9
10.	PBS	0,2	10	9	17
			udział w przychodach		38,6 ↓
			szacowana wartość sektora		276 031 638 zł

\*szacunki ptbriio

**Tabela 2. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań na zlecenie branży produkcji farmaceutyków i produktów medycznych (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	IQVIA	26,2	1	-	-
2.	PEX PharmaSequence	24,9	2	1	1
3.	Ipsos	14,7	3	2	2
4.	GfK Polonia	9*	4	3	3
5.	Kantar	6,8	5	4	4
6.	IQS	4,2	6	5	5
7.	Cognosco	1,4	7	6	7
8.	PBS	0,7	8	-	6
9.	SW Research	0,4	9	9	12
10.	EEl Market Research	0,4	10	8	8
			udział w przychodach		8,3% ↑
			szacowana wartość sektora		57 639 333 zł

**Tabela 3. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań na zlecenie sektora handlu hurtowego i detalicznego (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Nielsen	26*	1	2	2
2.	GfK Polonia	19*	2	1	1
3.	Kantar	12,6	3	4	4
4.	ABR Sesta	7,5	4	6	5
5.	JS Hamilton	4,6	5	-	-
6.	CBM Test	4,5	6	7	7
7.	Grupa 4P	4,4	7	5	3
8.	ARC Rynek i Opinia	3,2	8	9	10
9.	Ipsos	3,0	9	8	6
10.	INQUIRY	1,2	10	13	9
			udział w przychodach		6,2% ↓
			szacowana wartość sektora		44 102 740 zł

**Tabela 4. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań na zlecenie mediów elektronicznych (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Nielsen	62*	1	1	1
2.	Kantar Insights	18,1	2	2	2
3.	Ipsos	3,9	3	8	4
4.	GfK Polonia	3*	4	3	3
5.	IQS	1,6	5	4	6
6.	Instytut Badań Pollster	1,0	6	5	7
7.	Grupa 4P	0,6	7	6	5
8.	Inquiry	0,2	8	10	-
9.	ARC Rynek i Opinia	0,2	9	7	11
10.	Danae	0,1	10	11	-
			udział w przychodach		7,5% ↑
			szacowana wartość sektora		53 653 792 zł

\*szacunki ptbrio

**Tabela 5. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań na zlecenie instytutów/agencji badawczych (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar Insights Polska	39,3	1	1	1
2.	Ipsos	18,7	2	2	2
3.	ARC Rynek i Opinia	6,1	3	3	3
4.	Opinia24	5,3	4	3	8
5.	Polskie Badania Internetu	4,9	5	-	-
6.	Grupa 4P	3,1	6	5	5
7.	ALMARES Instytut Doradztwa i Badań Rynku	3,0	7	8	4
8.	IQS	2,3	8	4	6
9.	ABR Sesta	1,3	9	16	16
10.	Instytut Badań Pollster	1,0	10	9	-
			udział w przychodach		6,4% ↓
			szacowana wartość sektora		45 915 918 zł

**Tabela 6. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań na zlecenie sektora usług finansowych (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	40,5	1	1	1
2.	GfK Polonia	13*	2	2	2
3.	Ipsos	11,5	3	3	3
4.	Grupa 4P	6,0	4	4	6
5.	PBS	5,3	5	5	4
6.	IQS	3,9	6	6	7
7.	ARC Rynek i Opinia	3,5	7	7	5
8.	SW Research	1,6	8		
9.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	1,5	9	8	9
10.	Danae	1,2	10		
			udział w przychodach		5,3% ↓
			szacowana wartość sektora		37 733 974 zł

**Tabela 7. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań na zlecenie sektora publicznego i agend rządowych, samorządów lokalnych, szkolnictwa wyższego (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	PBS	25,6	1	1	7
2.	Danae	17,5	2	2	4
3.	Kantar	13,0	3	3	2
4.	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	8,5	4	4	1
5.	CBOS	3,3	5	6	5
6.	Instytut Badawczy IPC	3,1	6	9	8
7.	ARC Rynek i Opinia	2,9	7	7	6
8.	DRB Research	2,2	8	-	-
9.	IQS	1,8	9	11	13
10.	Ipsos	1,2	10	10	11
			udział w przychodach		6,0% ↑
			szacowana wartość sektora		42 873 198 zł

**Tabela 8. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań na zlecenie branży produkcji towarów trwałego użytku (domowych) (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	GfK Polonia	49*	1	1	1
2.	Ipsos	19,6	2	2	2
3.	Kantar	10,9	3	3	3
4.	IQS	6,0	4	4	4
5.	ARC Rynek i Opinia	1,5	5	6	5
6.	ALMARES Instytut Doradztwa i Badań Rynku	0,8	6	13	10
7.	BCMM - badania marketingowe	0,7	7	14	12
8.	ABR Sesta	0,4	8	10	7
9.	Grupa 4P	0,3	9	18	16
10.	EEl Market Research	0,3	10	-	10
			udział w przychodach		3,6% ↓
			szacowana wartość sektora		25 487 660 zł

**Tabela 9. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań na zlecenie agencji reklamowych, domów mediowych, agencji PR (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	33,9	1	2	2
2.	Nielsen	27*	2	1	1
3.	IQS	8,3	3	3	4
4.	ARC Rynek i Opinia	5,4	4	4	7
5.	SW Research	4,3	5	6	3
6.	Ipsos	2,2	6	8	9
7.	Danae	1,1	7	19	17
8.	Instytut Badawczy IPC	1,0	8	16	13
9.	Grupa 4P	0,8	9	12	15
10.	Instytut Badań Pollster	0,7	10	10	12
			udział w przychodach		3,4% ↓
			szacowana wartość sektora		24 571 649 zł

**Tabela 10. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań na zlecenie branży telekomunikacyjnej (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	22,6	1	1	1
2.	PBS	16,5	2	3	3
3.	GfK Polonia	15*	3	2	2
4.	IQS	13,1	4	4	6
5.	Ipsos	10,3	5	5	5
6.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	8,8	6	6	4
7.	Grupa 4P	1,7	7	9	7
8.	MRtec	1,1	8	-	-
9.	ARC Rynek i Opinia	0,5	9	7	10
10.	E EI Market Research	0,4	10	8	-
			udział w przychodach		3,4% ↓
			szacowana wartość sektora		24 548 193 zł

**Tabela 11. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań na zlecenie przemysłu samochodowego (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	52,4	1	1	1
2.	GfK Polonia	19*	2	2	2
3.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	4,6	3	6	3
4.	Public Profits	2,9	4	3	4
5.	MRtec	1,7	5	-	-
6.	Ipsos	1,7	6	4	6
7.	Instytut Badawczy IPC	1,5	7	14	8
8.	ARC Rynek i Opinia	1,3	8	5	5
9.	SW Research	1,1	9	9	-
10.	CBM Test	1,1	10	10	-
			udział w przychodach		2,2% ↑
			szacowana wartość sektora		15 885 782 zł





**Udział w przychodach  
ze względu na  
techniki badawcze**



**Tabela 12. Ranking firm badawczych według wydatków na badania retail audit (Top 5)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Nielsen	67*	1	1	1
2.	GfK Polonia	11*	2	2	2
3.	PEX PharmaSequence	8,1	3	3	3
4.	ABR Sesta	3,0	4	4	5
5.	PBS	0,4	5	5	4
6.	Mrtec	0,1	6	-	-
		udział w przychodach		21,3% ↓	
		szacowana wartość sektora		152 204 629 zł	

\*szacunki ptbrio

**Tabela 13. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań online (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar Insights	31,4	1	1	1
2.	Ipsos	20,5	2	2	2
3.	GfK Polonia	8*	3	3	3
4.	IQS	7,9	4	4	4
5.	ARC Rynek i Opinia	4,8	5	5	5
6.	SW Research	2,1	6	6	7
7.	PEX PharmaSequence	1,4	7	9	9
8.	Instytut Badań Pollster	1,2	8	8	8
9.	PBS	1,2	9	10	11
10.	Opinia24	0,7	10	12	10
		udział w przychodach		17,4%	
		szacowana wartość sektora		123 910 911 zł	

**Tabela 14. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań face to face in home (CAPI / PAPI) (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	31,0	1	1	1
2.	GfK Polonia	25*	2	2	2
3.	Ipsos	10,2	3	3	3
4.	Danae	4,7	4	5	6
5.	PBS	4,2	5	4	4
6.	Grupa 4P	1,8	6	7	7
7.	CBOS	1,3	7	6	5
8.	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	1,2	8	-	-
9.	ARC Rynek i Opinia	1,2	9	8	9
10.	IQS	0,6	10	10	8
			udział w przychodach		11,3% ↓
			szacowana wartość sektora		80 534 787 zł

**Tabela 15. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań telefonicznych (CATI) (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	34,9	1	1	1
2.	GfK Polonia	10*	2	2	2
3.	Ipsos	6,9	3	5	4
4.	PBS	6,3	4	4	5
5.	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	5,2	5	3	3
6.	IQS	3,5	6	6	7
7.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	3,3	7	8	8
8.	Opinia24	2,7	8	9	17
9.	DRB Research	2,2	9	-	-
10.	ARC Rynek i Opinia	2,1	10	7	6
			udział w przychodach		8,9% ↓
			szacowana wartość sektora		63 719 811 zł

**Tabela 16. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań audytoriów (telemetria, radio, Internet) (Top 4)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Nielsen	83*	1	1	1
2.	GfK Polonia	5*	2	2	3
3.	Polskie Badania Internetu	4,2	3	-	-
4.	IQS	0,2	4	-	-
			udział w przychodach		7,5% ↑
			szacowana wartość sektora		53 275 250 zł

**Tabela 17. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań mystery shopping (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	29,4	1	1	1
2.	Ipsos	12,4	2	3	2
3.	PBS	9,4	3	6	3
4.	CBM Test	8,3	4	4	4
5.	ARC Rynek i Opinia	5,1	5	5	6
6.	MRtec	3,3	6	-	-
7.	Public Profits	2,9	7	9	7
8.	ABR Sesta	2,7	8	11	8
9.	Grupa 4P	2,6	9	13	12
10.	Danae	0,8	10	8	11
			udział w przychodach		3,3% ↓
			szacowana wartość sektora		23 653 121 zł

**Tabela 18. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań central location (CLT) (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	28,6	1	1	1
2.	Ipsos	20,6	2	2	2
3.	JS Hamilton	9,5	3	-	-
4.	ALMARES Instytut Doradztwa i Badań Rynku	6,4	4	5	3
5.	IQS	3,9	5	4	5
6.	PBS	3,8	6	8	10
7.	Grupa 4P	0,9	7	9	12
8.	EEl Market Research	0,6	8	-	11
9.	BCMM - badania marketingowe	0,4	9	13	14
10.	ARC Rynek i Opinia	0,4	10	6	6
			udział w przychodach		4,8% ↑
			szacowana wartość sektora		33 958 492 zł

**Tabela 19. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań in-streeth (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	21,7	1	2	1
2.	GfK Polonia	18*	2	1	2
3.	Ipsos	10,9	3	6	4
4.	PBS	10,2	4	7	7
5.	Grupa 4P	6,4	5	3	3
6.	IQS	3,3	6	4	5
7.	Danae	3,2	7	5	-
8.	CBM Test	0,9	8	-	-
9.	ABR Sesta	0,9	9	14	12
10.	CBOS	0,9	10	17	22
			udział w przychodach		4,5% ↑
			szacowana wartość sektora		31 952 393 zł

**Tabela 20. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań business to business (CAPI / PAPI)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	GfK Polonia	35*	1	1	1
2.	IQS	18,6	2	2	2
3.	Danae	8,1	3	5	11
4.	Ipsos	5,6	4	7	-
5.	PBS	5,0	5	9	5
6.	Cognosco	4,1	6	4	6
7.	PEX PharmaSequence	2,4	7	11	7
8.	Instytut Badawczy IPC	2,2	8	10	10
9.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	2,0	9	6	-
10.	Grupa 4P	0,6	10	8	8
			udział w przychodach		3,0% ↑
			szacowana wartość sektora		21 438 334 zł

**Tabela 21. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań jakościowych FGI (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	29,1	1	1	1
2.	Ipsos	15,0	2	2	2
3.	IQS	11,0	3	3	3
4.	GfK Polonia	8*	4	4	4
5.	ARC Rynek i Opinia	4,4	5	8	8
6.	Grupa 4P	3,9	6	5	6
7.	EEl Market Research	3,5	7	7	5
8.	PBS	1,5	8	10	9
9.	Instytut Badawczy IPC	0,9	9	13	15
10.	Danae	0,8	10	20	20
			udział w przychodach		5,3% ↑
			szacowana wartość sektora		38 229 474 zł

**Tabela 22. Ranking firm badawczych według wielkości przychodów z badań jakościowych IDI (Top 10)**

Lp.	Firma	Udział w rynku (proc.)	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	26,5	1	1	1
2.	Ipsos	15,6	2	2	2
3.	IQS	9,9	3	3	4
4.	GfK Polonia	7*	4	4	3
5.	Grupa 4P	4,7	5	5	5
6.	ARC Rynek i Opinia	3,4	6	14	12
7.	PEX PharmaSequence	3,0	7	6	7
8.	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	1,5	8	13	14
9.	Brainlab	1,3	9	16	31
10.	EEl Market Research	1,2	10	9	13
			udział w przychodach		2,9% ↑
			szacowana wartość sektora		20 958 424 zł



**Tabele rankingowe  
ze względu na liczbę  
badanych osób**





**Tabela 23. Ranking firm badawczych według liczby badanych osób – ogółem (Top 10)**

Lp.	Firma	Liczba badanych osób	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	1 968 032	1	1	1
2.	Ipsos	905 824	2	5	3
3.	SW Research	775 693	3	4	4
4.	IQS	612 052	4	6	5
5.	PBS	572 285	5	2	8
6.	ARC Rynek i Opinia	442 853	6	7	7
7.	DRB Research	421 000	7	-	-
8.	Instytut Badań Pollster	306 655	8	10	9
9.	Grupa 4P	209 931	9	8	6
10.	Danae	209 407	10	12	17
		udział w ogólnej liczbie badanych		100%	
		liczba badanych		12 203 426	

**Tabela 24. Ranking firm badawczych według liczby badanych osób online (CAWI) (Top 10)**

Lp.	Firma	Liczba badanych osób	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	781 600	1	2	1
2.	SW Research	772 593	2	1	2
3.	IQS	521 176	3	3	4
4.	Ipsos	490 878	4	4	5
5.	PBS	333 051	5	8	9
6.	ARC Rynek i Opinia	312 038	6	6	6
7.	Instytut Badań Pollster	305 455	7	7	7
8.	Polskie Badania Internetu	140 000	8	17	-
9.	Opinia24	67 000	9	9	10
10.	Danae	38 932	10	18	21
		udział w ogólnej liczbie badanych		52,2% ↓	
		liczba badanych		6 365 060	

**Tabela 25. Ranking firm badawczych według liczby badanych osób telefonicznie (CATI) (Top 10)**

Lp.	Firma	Liczba badanych osób	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	908 928	1	1	1
2.	DRB Research	421 000	2	-	-
3.	Instytut Badawczy IPC	134 569	3	4	3
4.	Ipsos	132 987	4	5	4
5.	PBS	129 415	5	3	7
6.	Opinia24	96 000	6	6	10
7.	ARC Rynek i Opinia	62 835	7	9	5
8.	Grupa 4P	57 124	8	11	11
9.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	55 000	9	10	9
10.	IQS	45 965	10	7	6
		udział w ogólnej liczbie badanych		28,3% ↑	
		liczba badanych		3 457 404	

**Tabela 26. Ranking firm badawczych według liczby badanych osób in home (CAPI) (Top 10)**

Lp.	Firma	Liczba badanych osób	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	149 538	1	1	1
2.	Danae	77 528	2	4	5
3.	PBS	61 825	3	3	3
4.	Ipsos	51 604	4	2	2
5.	Grupa 4P	21 550	5	6	8
6.	Instytut Badawczy IPC	19 300	6	8	10
7.	CBOS	9 857	7	7	6
8.	IQS	6 999	8	9	7
9.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	6 000	9	10	11
10.	BBS Obserwator	5 208	10	-	9
		udział w ogólnej liczbie badanych		5,5% ↓	
		liczba badanych		674 142	

**Tabela 27. Ranking firm badawczych według liczby badanych osób business to business (CAPI / PAPI) (Top 10)**

Lp.	Firma	Liczba badanych osób	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Danae	20 022	1	5	11
2.	Instytut Badawczy IPC	16 212	2	3	2
3.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	10 000	3	2	3
4.	Kantar	8 950	4	4	5
5.	PBS	6 163	5	6	4
6.	IQS	5 427	6	16	13
7.	Ipsos	3 261	7	7	9
8.	ARC Rynek i Opinia	2 550	8	10	12
9.	PEX PharmaSequence	1 735	9	11	6
10.	Grupa 4P	1 580	10	8	7
			udział w ogólnej liczbie badanych		3,3% ↓
			liczba badanych		391 140

**Tabela 28. Ranking firm badawczych według liczby obserwacji mystery shopping (Top 10)**

Lp.	Firma	Liczba badanych osób	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	CBM Test	43 250	1	1	1
2.	Kantar	36 378	2	4	2
3.	Ipsos	25 138	3	6	4
4.	PBS	16 530	4	5	3
5.	ABR SESTA	12 000	5	11	7
6.	ARC Rynek i Opinia	10 212	6	8	6
7.	MRtec	7 300	7	-	-
8.	Danae	5 007	8	3	10
9.	Public Proftis	3 536	9	10	9
10.	IQVIA	3 133	10	-	-
			udział w ogólnej liczbie badanych		2,2% ↓
			liczba badanych		263 652

**Tabela 29. Ranking firm badawczych według liczby badanych osób central location (CLT) (Top 10)**

Lp.	Firma	Liczba badanych osób	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	ARC Rynek i Opinia	42 503	1	2	3
2.	Kantar	28 818	2	1	2
3.	Ipsos	28 130	3	3	2
4.	PBS	18 392	4	4	8
5.	IQS	4 713	5	6	5
6.	ALMARES Instytut Doradztwa i Badań Rynku	4 661	6	8	4
7.	BCMM - badania marketingowe	3 060	7	14	9
8.	Grupa 4P	2 950	8	10	10
9.	EEl Market Research	2 000	9	13	13
10.	JS Hamilton	1 625	10	-	-
		udział w ogólnej liczbie badanych		1,7% ↓	
		liczba badanych		212 895	

**Tabela 30. Ranking firm badawczych według liczby badanych osób in home (PAPI) (Top 9)**

Lp.	Firma	Liczba badanych osób	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Danae	8 952	1	8	13
2.	Instytut Badawczy IPC	8 152	2	2	1
3.	PBS	2 448	3	1	7
4.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	2 000	4	-	6
5.	Ipsos	663	5	9	9
6.	Public Profits	387	6	-	-
7.	ARC Rynek i Opinia	360	7	7	14
8.	BBS Obserwator	130	8	-	-
		udział w ogólnej liczbie badanych		0,3% ↑	
		liczba badanych		35 815	

**Tabela 31. Ranking firm badawczych według liczby badanych osób metodą jakościową FGI (Top 10)**

Lp.	Firma	Liczba badanych osób	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar Insights Polska	10 450	1	1	1
2.	Ipsos	5 171	2	2	2
3.	IQS	4 086	3	3	3
4.	Instytut Badawczy IPC	3 242	4	4	4
5.	ARC Rynek i Opinia	2 264	5	7	6
6.	EEI Market Research	1 820	6	10	8
7.	Grupa 4P	1 756	7	6	7
8.	Danae	552	8	13	28
9.	PBS	448	9	9	11
10.	BCMM - badania marketingowe	315	10	12	17
		udział w ogólnej liczbie badanych		0,4% ↓	
		liczba badanych		52 123	

**Tabela 32. Ranking firm badawczych według liczby badanych osób metodą IDI (Top 10)**

Lp.	Firma	Liczba badanych osób	Pozycja w rankingu		
			2018 r.	2017 r.	2016 r.
1.	Kantar	2 860	1	1	1
2.	Instytut Badawczy IPC	2 325	2	2	2
3.	Ipsos	1 117	3	3	4
4.	Grupa 4P	887	4	6	7
5.	IQS	810	5	4	3
6.	Danae	364	6	7	6
7.	ARC Rynek i Opinia	279	7	9	9
8.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	250	8	12	12
9.	EEI Market Research	220	9	20	27
10.	IQVIA	199	10	-	-
		udział w ogólnej liczbie badanych		0,1% ↓	
		liczba badanych		16 228	

Autor opracowania:  
**Piotr Chojnowski**



Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii  
ul. Szarotki 11, 02-609 Warszawa  
tel. 22 648 44 92, fax 22 649 97 75  
sekretariat@ptbrio.pl, www.ptbrio.pl