

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

Carlsberg Polska Research Project Manager (umowa B2B)

Lokalizacja: Warszawa (hybrydowo)

Zakres godzin: współpraca projektowa na około 120-160 godzin miesięcznie.

Dołącz do nas! W związku z dynamicznym wzrostem liczby projektów poszukujemy Research Project Managera, który wesprze nasz zespół Badań, Innowacji i Strategii w realizacji strategicznych projektów.

Twoje zadania obejmą:

- Współpracę z Senior Research Managerem oraz Brand Managerami w charakterze koordynatora procesów badawczych w ramach ustalonych projektów (zarówno ciągłych jak i ad-hoc)
- Planowanie oraz koordynację badań realizowanych przez zewnętrzne agencje badawcze.
- Konsultowanie wyników badań i dostarczanie ekspertyzy wspierającej procesy marki, takie jak komunikacja, opakowania, innowacje, pozycjonowanie.
- Zarządzanie wybranymi projektami badawczymi, w tym badaniami trackingowymi.

Nasze wymagania:

- Co najmniej 4-5 lat doświadczenia w obszarze badań rynku, obejmujące zarówno badania ilościowe jak i jakościowe
- Biegłość w analizie wyników badań i przekładaniu ich na rekomendacje.
- Umiejętność pracy przy wielorakich, zmieniających się priorytetach projektowych.
- Mile widziane doświadczenie w pracy z markami z sektora FMCG, zwłaszcza w branży napojów i alkoholi.

Oferujemy:

- Stabilną współpracę projektową na zasadach B2B obejmującą rok 2025, z dużą szansą na przedłużenie współpracy.
- Wynagrodzenie konkurencyjne rynkowo, zależne od doświadczenia i kompetencji.
- Elastyczność w organizacji czasu pracy – wymagamy dostępności 3-4 dni w tygodniu, a model pracy hybrydowej umożliwi elastyczne dostosowanie do Twoich preferencji (2 dni w biurze mile widziane).
- Możliwość pracy w innowacyjnym środowisku sprzyjającym rozwojowi badań i strategii rynkowej.

Aplikacja: Wyślij swoje CV na adres stanislaw.dzieduszycki@carlsberg.pl (tytuł maila Research Project Manager) informując nas o liczbie godzin, jaką możesz maksymalnie poświęcić na współpracę, oraz oczekiwaniach wynagrodzeniowych.