

# SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO



Danone nie jest zwykłą firmą – razem z Żywiec Zdrój i Nutricia realizujemy naszą misję, zgodnie z którą „niesiemy zdrowie poprzez żywność, tak wielu ludziom jak to możliwe”.

Jako Starszy Specjalista ds. Strategii i Wiedzy o Konsumentach oferujemy rolę z możliwością wychodzenia z własnymi rekomendacjami, gdzie będziesz mieć realny wpływ na dalszy rozwój biznesu i jego pozytywny wpływ na pacjentów/konsumentów.

Szukamy kandydatów na stanowisko:

## **Starszy/a specjalista/tka ds. strategii i wiedzy o konsumencie**

Miejsce pracy:

**Warszawa**

### **Twój przyszły zakres obowiązków:**

- Realizacja projektów badawczych z konsumentami, pacjentami czy Health Care Professionals i regularne monitorowanie pozycji marek Nutricia
- Bieżąca współpraca z agencjami badawczymi w celu jak najlepszego wykorzystania źródeł danych i zapewnienia wysokiej jakości usług
- Monitorowanie aktywności rynkowej konkurencji, monitorowanie trendów konsumenckich i innowacji
- Wyciąganie wniosków i tworzenie rekomendacji biznesowych na potrzeby działów marketingu i sprzedaży
- Wsparcie przełożonego w strategicznych analizach
- Budowanie wiedzy konsumenckiej i kompetencji badawczych wewnątrz organizacji

### **Oferujemy Ci:**

- Zatrudnienie na czas podstawie umowy o pracę na określony (do końca 2025r) i bonus roczny w firmie o unikatowej i innowacyjnej kulturze organizacji stawiającej na rozwój pracownika, dającej możliwości na wychodzenia z własną inicjatywą
- Pracę w systemie hybrydowym (3 dni home office, 2 dni w biurze)
- Dostęp do szerokiego pakietu socjalnego, który oferujemy dla Ciebie i Twojej rodziny - m.in. prywatną opiekę medyczną czy ubezpieczenie na życie i NNW, Kartę Multisport Plus, specjalne rabaty od naszych partnerów (bilety do teatru, nauka języków obcych), system kafeteryjny i wiele innych...

# SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

## Oczekujemy od Ciebie:

- min. 3 lata doświadczenia zawodowego, w tym min. 2 lata w obszarze badań rynkowych, strategii konsumenckich w wewnętrznych działach badawczych lub po stronie agencji badawczej, dzięki czemu posiadasz znajomość metodologii badań rynku
- Potrafisz łączyć i analizować dane z wielu źródeł, umiesz wyciągać syntetyczne wnioski z przeprowadzonych analiz/badań, na podstawie których budujesz trafne rekomendacje biznesowe
- Jesteś bardzo dobrze zorganizowany/a, Twoją mocną stroną jest pilnowanie terminów
- Masz wysoko rozwinięte umiejętności komunikacyjne– lubisz otaczać się ludźmi i cenisz budowanie relacji
- Lubisz przejmować inicjatywę i nie boisz się rekomendować niestandardowych działań
- Posługujesz się pakietem MS Office (w szczególności Excel oraz Power Point)
- Swobodnie komunikujesz się w języku angielskim (w mowie i piśmie)

Aplikuj poprzez ogłoszenie na stronie kariery: <https://careers.danone.com/en-global/jobs/starszy-specjalista-ds-strategii-i-wiedzy-o-konsumencie-13664-pl-pl.html>