



G E M I U S

Jesteśmy zespołem ekspertów pasjonujących się badaniami Internetu od 1999 roku. Flagowe produkty Gemiusa to gemiusAdReal, gemiusAdOcean, gemiusAudience, gemiusDirectEffect. Należymy także do IAB Europe oraz I-COM Global.

Kilka faktów o Gemius:

- jesteśmy pionierem w dziedzinie jednoźródłowego pomiaru mediów,
- mierzymy zachowania w internecie oraz konsumpcję treści w radiu i telewizji,
- nasze próby liczą 1,5 mln badanych w ponad 20 krajach,
- przetwarzamy 6,6 PB danych,
- zbieramy 150 - 300 tysięcy rekordów na sekundę,
- oraz posiadamy 1000 serwerów!

Stanowisko: Senior Researcher (cross-media)

Miejsce pracy: *Warszawa / praca hybrydowa*

Do zespołu Panel Methodology, opracowującego metodologię i procedury kontroli badań panelowych na wszystkich rynkach, np. w Polsce, Belgii, Danii, Turcji, Czechach, Ukrainie, Portugalii, na Bałkanach i w krajach Bałtyckich poszukujemy Senior Researchera, który wzmocni nas w projektowaniu badań cross-mediowych .

Do Twoich zadań będzie należeć:

- budowanie standardu metodologii badań panelowych na wszystkich rynkach (np. wytyczne do zleczanych badań referencyjnych, wskaźniki i narzędzia pomiarowe, dobór prób, dobór technik badawczych);
- opracowanie procedur i narzędzi do kontrolowania jakości i efektywności badań panelowych (np. nielosowe błędy pomiaru, reprezentatywność próby, wycieranie się panelu);
- optymalizowanie pomiaru, w tym eksperymenty split ballot, badania pilotażowe, testy A/B;
- rozwój narzędzi do rekrutacji i zarządzania panelami;
- konsulting badawczy dla koleżanek i kolegów z firmy wspierających badania na poszczególnych rynkach.

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

Jeżeli jesteś osobą cechującą się otwartością i zaangażowaniem, a ponadto:

- masz min. 8 lat doświadczenia w branży badawczej;
 - CAWI, CAPI, CATI – nie są Ci obce;
 - masz doświadczenie w projektowaniu wskaźników, narzędzi i prób badawczych;
 - interesujesz się metodologią badań;
 - lubisz pracować z liczbami i analizować dane;
 - masz zdolność analitycznego myślenia i chęci do usprawniania procesów;
 - komunikujesz się sprawnie w języku angielskim (min. B2);
 - wysoko oceniasz swoje umiejętności interpersonalne;
 - wolisz tworzyć niż odtwarzać :)
 - chcesz lepiej poznać badania behawioralne;
 - otoczenie nowych technologii jest dla Ciebie atutem;
- to bardzo chcielibyśmy Cię poznać!

Mile widziane doświadczenie w analizach wielowymiarowych i badaniach:

- na losowych próbach co najmniej ogólnokrajowych;
- integrujących różne metodologie (triangulacyjnych, mixed-mode);
- pasywnych, w tym telemetrycznych;
- dynamicznych, w tym panelowych.

Na co możesz liczyć z naszej strony?

- nieograniczone możliwości rozwoju i pracy z doświadczonymi ekspertami;
- dogodną dla Ciebie formę zatrudnienia (B2B lub Umowa o Pracę);
- dodatkowe benefity, np. karta Multisport, karta Medicover, dofinansowanie do szkoleń, masaże w biurze i wiele innych;
- nieformalne środowisko pracy oraz luźną atmosferę :)
- możliwość pracy zdalnej z regularnymi spotkaniami w biurze (co 2 tygodnie).

Aplikuj poprzez link:

<https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?WebID=2b064e7b6a8240e3a6439b8a23d8706d>