

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO



GfK to lider w dostarczaniu kompleksowych danych sprzedażowych, zakupowych i analiz konsumenckich. Doświadczenie w obszarze badań łączymy z rozwojem cyfrowych rozwiązań. Dzięki temu należymy dziś do najbardziej zaawansowanych technologicznie firm w sektorze. Wspólnie z grupą 8 tysięcy ekspertów z całego świata każdego dnia dostarczamy klientom dane najwyższej jakości, realnie wspierając ich biznes. A przy tym lokalnie tworzymy zgrany zespół ludzi, dla których wymiana wiedzy, wzajemna inspiracja i rozwój jest dużą wartością. I mamy nadzieję, że wkrótce staniesz się jego częścią!

Rozwijamy nasz dział Obsługi Klientów Panelu Gospodarstw Domowych i szukamy osób ciekawych świata, ludzi i trendów konsumenckich na stanowiska:

Konsultanta Junior Konsultanta

Miejsce pracy:
Warszawa

Twój przyszły zakres obowiązków:

- obsługa Klientów międzynarodowych z branży FMCG
- przygotowywanie ofert w odpowiedzi na zapytania biznesowe Klientów
- tłumaczenie potrzeb Klientów na rozwiązania z portfolio GfK i przekazywanie ich do realizacji Analitykom
- opracowywanie wniosków i rekomendacji na podstawie raportów i danych przygotowanych przez Analityków
- prezentacje wyników badań Klientom
- budowanie relacji z klientami i praca nad ich rozwojem
- sprzedaż projektów badawczych
- prowadzenie dokumentacji sprzedażowej (umowy, dokumenty finansowe, etc)

Oferujemy Ci:

- elastyczne godziny pracy i home office
- system wynagrodzeń w oparciu o umowę o pracę,
- możliwość rozwoju i awansu zawodowego
- pracę w środowisku międzynarodowym
- możliwość podnoszenia swoich kwalifikacji (dostęp do platformy online)

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

- obejmującej szkolenia językowe, programy komputerowe, rozwój osobisty),
- pracę w zgranym i doświadczonym zespole ludzi w przyjaznej atmosferze
- prywatną opiekę medyczną,
- dostęp do karty Multisport na korzystnych warunkach,
- dofinansowania z zakładowego funduszu świadczeń socjalnych,
- PPK dofinansowane przez pracodawcę,
- ubezpieczenie grupowe.

Oczekujemy od Ciebie:

- min 3-letniego doświadczenia w pracy z Klientem i analizą danych (stanowisko Konsultant)
- zainteresowanie branżą FMCG lub doświadczenie w pracy w agencji badawczej będzie dodatkowym atutem
- chęci do prezentowania wyników analiz / projektów Klientowi oraz prowadzenia spotkań
- sprawnego posługiwania się angielskim, także w prezentacjach dla Klientów
- umiejętności analitycznego myślenia i wnioskowania na podstawie danych liczbowych
- wykształcenie wyższe
- samodzielności, odpowiedzialności, umiejętności pracy w zespole

Jeśli jesteś zainteresowana/y ofertą wyślij swoje CV na adres:

Oleksandra.Pushkar@gfk.com oraz iwona.kus@gfk.com