

inquiry

INQUIRY SP. Z O. O.

Jesteśmy agencją badawczą i od blisko 20 lat prowadzimy badania konsumenckie w Polsce i w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Dostarczamy informacji niezbędnych do kształtowania strategii marketingowej, monitorujemy trendy i postawy konsumenckie oraz wspieramy ekspansję firm w Polsce i za granicą

Szukamy kandydatów na stanowisko:

Kierownik Działu Badań

Miejsce pracy:
Warszawa

Twój przyszły zakres obowiązków:

- zarządzanie zespołem badawczym (docelowo 2-3 osoby)
- nadzór nad pracą zespołu w celu zapewnienia terminowej realizacji projektów
- prezentowanie wyników badań i raportów przed klientami
- utrzymywanie relacji z najważniejszymi klientami w Polsce i za granicą
- konsultacja ofert w odpowiedzi na zapytania klientów i potrzeby działu sprzedaży
- opieka merytoryczna nad projektami badawczymi (konsultacja metodologii i narzędzi, konsultacja raportów)
- nadzór nad rozwojem i wdrażaniem nowych metodologii badawczych
- rozwój narzędzi analitycznych we współpracy z działem analitycznym
- wdrażanie nowych produktów
- nadzór nad budżetami projektów i budżetem działu
- współpraca z partnerami międzynarodowymi
- współpraca z pozostałymi zespołami w celu zapewnienia właściwego przebiegu prac

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRIO

Proponujemy Ci pracę zdalną lub stacjonarną, zależnie od ustaleń.

Oferujemy Ci:

- stabilne zatrudnienie w firmie o ugruntowanej pozycji na rynku,
- możliwość rozwoju zawodowego,
- pracę w dynamicznie rozwijającej się firmie
- pracę w zespole profesjonalistów
- przyjazną atmosferę pracy
- możliwość pracy zdalnej
- elastyczne godziny pracy

Oczekujemy od Ciebie:

- minimum 10-letnie doświadczenie w branży badawczej po stronie agencji, klienta lub domu mediowego
- bardzo dobra znajomość metodologii badań ilościowych (doświadczenie w badaniach jakościowych będzie stanowiło dodatkowy atut)
- mile widziane doświadczenie w następujących obszarach: badania trackingowe, badania wizerunku marki, badania reklam
- doświadczenie w przynajmniej dwóch spośród następujących branż: handel (w tym centra handlowe oraz e-commerce), usługi finansowe, ubezpieczenia, media/agencje reklamowe, gaming, sponsoring
- doświadczenie w pracy z badaniami syndykatowymi
- doświadczenie w badaniach międzynarodowych
- doświadczenie w prezentowaniu wyników badań i rekomendacji dla klientów
- mile widziane doświadczenie w prezentacjach na konferencjach branżowych i badawczych
- bardzo dobra znajomość j. angielskiego w mowie i w piśmie
- doświadczenie w zarządzaniu zespołem
- referencje

wyślij cv w pdf na adres e-mail: i.aleksandrowicz@inquiry.com.pl