

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRIO

IRCENTER.COM

IRCenter to agencja badawczo-analityczna oferuje pełny zakres usług badawczych, badania ilościowe i jakościowe oraz analizę mediów społecznościowych. IRCenter funkcjonuje od 2010 roku, prowadzi projekty w większości krajów Europy, a wśród klientów znajdują się największe międzynarodowe korporacje.

Szukamy kandydatów na stanowisko:

Starszy Badacz / Kierownik Projektów

Miejsce pracy:

Warszawa

Twój przyszły zakres obowiązków:

- Wspieranie szefów zespołów w codziennej pracy z klientami
- Współpraca z młodszymi badaczami, analitykami
- Tworzenie atrakcyjnych prezentacji w programie PowerPoint
- Całościowa realizacja projektów, w tym przygotowywanie narzędzi badawczych, projektowanie kwestionariusza, nadzór nad realizacją badań, analiza danych, pisanie wniosków i rekomendacji,

Proponujemy Ci:

- Atrakcyjne wynagrodzenie uzależnione od kompetencji
- Prywatną opiekę medyczną
- Biuro na Mokotowie
- Nieformalną, bezstresową atmosferę w pracy
- Możliwość realizacji własnych pomysłów
- Pracę w prężnie rozwijającej się firmie realizującej ciekawe projekty badawcze
- Satysfakcję z pracy dla inspirujących klientów polskich i zagranicznych z oczywistych i nieoczywistych branż
- Zdobywanie doświadczenia przy największych na rynku projektach syndykatowych (na których znamy się wyjątkowo dobrze)
- Elastyczną organizację pracy dostosowaną do indywidualnych preferencji
- Na podstawie *umowy o pracę lub własnej działalności*

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

Oczekujemy od Ciebie:

- Minimum sześcioletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów z zakresu badań marketingowych (U&A, badania komunikacji, badania produktów, wizerunku, satysfakcji, testy produktów, trackingi)
- Dobre umiejętności organizacyjne i umiejętności koordynowania jednocześnie kilku wielowątkowych projektów
- Zdolność do pracy zespołowej wraz z umiejętnościami zarządzania członkami zespołu w ramach projektu: organizowanie pracy sobie i innym członkom zespołu
- Umiejętność samodzielnego projektowania i prowadzenia badań - od oferty do raportu i prezentacji
- Doświadczenie w realizacji badań online i offline
- Doświadczenie w analizie danych, a także opracowaniu, przygotowaniu i prezentowaniu klientowi wyników badań
- Zrozumienie i znajomość badań jakościowych, umiejętność łączenia technik ilościowych i jakościowych
- PowerPoint i Excel na poziomie zaawansowanym
- Zaangażowanie w realizację wykonywanych zadań
- Pomysłowość, samodzielność i inicjatywa w działaniu
- Dobra komunikatywność, biegłe posługiwanie się językiem polskim i angielskim
- Wykształcenie wyższe: psychologia, socjologia lub dziedziny pokrewne

Dodatkowym atutem będzie:

- Odpowiedzialność za realizowane projekty
- Lojalność wobec firmy i współpracowników
- Inicjatywa oraz motywacja
- Poczucie humoru
- Podstawowa znajomość SPSS
- Znajomość systemu do skryptowania ankiet Limesurvey lub podobnym systemie ankietowym
- Znajomość programów do monitoringu internetu (Sentione, Brand24, SoTrender, CatNapoleon)

wyślij cv w pdf na adres e-mail michal.kot@ircenter.com