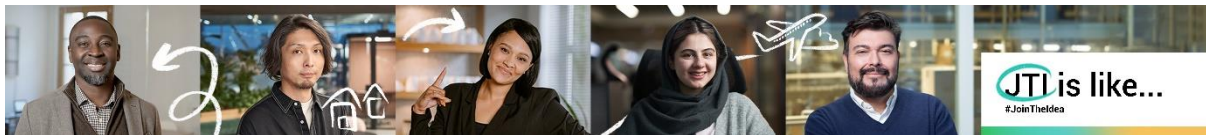


SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRIO



JTI Polska jest częścią grupy Japan Tobacco International. Działamy w **130** krajach na świecie, zatrudniamy ponad **46 tys. osób** i mamy w swoim portfolio jedno z najbardziej znanych marek, w tym **Camel, Winston, LD i Logic**. W Polsce zatrudniamy ponad **2 300** pracowników i od początku działalności w kraju, jesteśmy najszybciej rosnącą firmą tytoniową: nasz udział w rynku wzrósł ponad czterokrotnie, a wolumen produkcyjny zwiększył się ponad dziesięciokrotnie.

Jednak JTI to więcej niż biznes. **JTI to ludzie**, ich talenty i potencjał. Wierzymy, że kiedy nasi pracownicy mogą być sobą, mogą podróżować, uczyć się i rozwijać, nasza firma również będzie się rozwijać. Nieustannie **od 2010 roku** należymy do grona Top Employer Polska. Co roku jesteśmy wyróżniani i zajmujemy najwyższe pozycje w rankingu, a w latach 2017, 2019 i 2020 zajęliśmy **1. miejsce**.

W **2023** roku otrzymaliśmy także cenne wyróżnienie **Friendly Workplace**, które dodatkowo potwierdza nasze wysokie standardy w zakresie tworzenia przyjaznego środowiska pracy i dbałości o work-life balance naszych pracowników.

Brzmi ciekawie? Dołącz do nas i napisz swój kawałek historii w JTI!

Szukamy kandydatów na stanowisko:

Consumer Intelligence Manager

Miejsce pracy: Warszawa

Na tym stanowisku będziesz odpowiedzialny/a za:

- Zarządzanie badaniami marketingowymi dla JTI Polska (badania ciągłe oraz ad hoc)
- Diagnozę potrzeb badawczych wewnątrz firmy, proponowanie odpowiednich metod i technik badawczych, analizę oraz prezentację wyników
- Przygotowywanie rekomendacji i dostarczanie insightów kluczowych dla podejmowania strategicznych decyzji biznesowych
- Monitorowanie trendów rynkowych i konsumenckich, informowanie o znaczących zmianach w zachowaniach konsumentów, wskazywanie szans i zagrożeń
- Tłumaczenie zagadnień biznesowych na potrzeby badawcze oraz zwrotnie - wniosków na język biznesu
- Cykliczne raportowanie wyników rynkowych JTI, rozwój raportów i narzędzi do raportowania
- Współpraca z lokalnymi zespołami marketingu i sprzedaży, z HQ i globalnymi zespołami

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

Będzie Ci łatwiej realizować powyższe zadania, jeśli posiadasz:

- Wykształcenie wyższe, preferowane kierunki: ekonomia, zarządzanie i marketing, socjologia, psychologia
- Minimum 2 lata doświadczenia na podobnym stanowisku w zespołach badań marketingowych
- Znajomość języka angielskiego oraz języka polskiego na poziomie umożliwiającym swobodną komunikację (min. B2/C1)
- Bardzo dobrą znajomość programów MS Excel, Power Point i Word
- Znajomość programu statystycznego SPSS lub innego (dodatkowy atut)
- Dobrze rozwinięte umiejętności analitycznego myślenia oraz wyciągania wniosków
- Bardzo dobrą organizację czasu i pracy, jesteś samodzielny, rzetelny i terminowy
- Zdolności komunikacyjne i umiejętności pracy w grupie, podejmujesz inicjatywę i sprawnie porozumiewasz się z osobami na różnych poziomach w firmie

Co przygotowaliśmy dla Ciebie?

- Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę
- Bogaty pakiet benefitów – m.in. opieka medyczna, ubezpieczenie na życie, dofinansowanie do nauki j. angielskiego, karta sportowa, samochód służbowy
- Pracę w firmie o stabilnej pozycji rynkowej
- Możliwość rozwoju zawodowego
- Pracę wśród ludzi z różnych zespołów, którzy lubią ze sobą współpracować i spędzać czas
- Hybrydowy system pracy 50/50

Bardzo dziękujemy za Twoje zainteresowanie rekrutacją. Postaramy się powrócić do Ciebie z informacją zwrotną o losach Twojej kandydatury zaraz po zakończeniu emisji ogłoszenia na stanowisko.

Aplikuj poprzez link: <https://jobs.jti.com/job-invite/90290/>

Jeśli masz dodatkowe pytania związane z rekrutacją, proszę skontaktuj się z Małgorzatą Świecką – Rekruterem (malgorzata.swiecka@jti.com)