



KRUK S.A. to największa w Polsce firma tworząca rozwiązania dla klientów borykających się problemami finansowymi. Dołączysz do działu badań i rozwoju produktów, w którym pracujemy w punktach styku klienta z firmą. Tworzymy rekomendacje dla poprawy obsługi i rozwoju produktów. Jesteśmy fascynatami customer experience, badań klientów i zwinnych metodyk tworzenia produktów. Odpowiadamy za kreowanie CX, odkrywanie Insightów konsumenckich, oraz testowanie produktów i usług. Pracujemy w metodyce Scrum. Tworzymy atmosferę w której których team work nie jest tylko hasłem.

Szukamy kandydatów na stanowisko:

Specjalista/ka ds. Badań i Analiz

Miejsce pracy: Wrocław

Twój przyszły zakres obowiązków:

- Projektowanie badań jakościowych i ilościowych
- Moderownie wywiadów IDI i FGI online i offline
- Realizowanie pomiarów trackingowych (NPS, C-Sat, CES, brand awareness)
- Analiza wyników badań jakościowych i ilościowych oraz tworzenie rekomendacji dla biznesu
- Praca z narzędziami Customer Experience np: persona, mapa podróży klienta, love point/pain point, close the loop
- Identyfikacja problemów klientów i testowanie użyteczności produktów
- Testowanie makiet produktów
- Publiczne prezentowanie raportów przed klientami biznesowymi
- Korzystanie z Excela i Powerpointa.
- Obsługa Jiry i Miro
- Uczestniczenie w Design Sprintach, warsztatach Design Thinking i zespołach projektowych

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

Oferujemy Ci:

- Możliwość zdobycia nowych doświadczeń zawodowych w największej w Polsce firmie zarządzającej wierzycielami
- Stabilne warunki zatrudnienia, umowa o pracę
- Pakiet socjalny obejmujący m.in. prywatną opiekę zdrowotną Luxmed, dofinansowanie do karty Multisport, ubezpieczenia, pakiet kafeteryjny MyBenefit.
- Program poleceń pracowniczych
- Warunki do samodzielnej i kreatywnej pracy
- Elastyczne godziny pracy
- Możliwość pracy zdalnej, jeden dzień w tygodniu w biurze we Wrocławiu

Oczekujemy od Ciebie:

- Doświadczenie w pracy z badaniami klientów, tworzeniem: ankiet, scenariuszy wywiadu i raportów
- Umiejętność opisu hipotezy badawczej i jej weryfikacji na podstawie wyników jakościowych lub ilościowych
- Doświadczenia w moderowaniu wywiadów jakościowych online i offline
- Umiejętność swobodnego posługiwania się Excelem i PowerPointem
- Swoboda w przedstawianiu wyników badania i rekomendacji szerszemu gronu odbiorców.

Mile widziane:

- Znajomość zwinnych metodyk pracy zespołowej np: scrum
- Doświadczenie w metodach kreatywnych np. Design Sprint, Design Thinking, Service Design, Lean Startup
- Znajomość pakietu statystycznego np. SPSS, Statistica, R-Studio
- Język angielski B2

Aplikuj poprzez link:

<https://aplikuj.hrlink.pl/aplikacja/Specialista-ka-ds-Badan-i-Analiz/5769-3887-26-b79-3753.html>