

## MIND SHARE

Jesteśmy **Mindshare** – wielokrotnie nagradzonym domem mediowym realizującym kompleksowe strategie marketingowe dla najbardziej liczących się firm na rynku. Jako część WPP mamy dostęp do międzynarodowego know-how i doświadczenia, a pracując wspólnie z GroupM korzystamy z wiedzy najlepszych specjalistów w branży i zwiększamy naszą przewagę konkurencyjną. Dołącz do nasz jako:

## Research Executive

Miejsce pracy: Warszawa

### Twoim zadaniem będzie:

- Zarządzanie projektami w zakresie ilościowych badań marketingowych przy odpowiednim wsparciu merytorycznym:
  - przygotowanie oferty badawczej i analitycznej,
  - przygotowanie narzędzi badawczych,
  - analiza danych (w Excel i SPSS),
  - przygotowanie raportu i/lub prezentacji w Power Point z wnioskami i rekomendacjami
  - obsługa finansowo-księgową projektów
- Współpraca z dostawcami rozwiązań realizacji wywiadów „w terenie”
- Aktywny udział w tworzeniu bazy wiedzy z zakresu badań rynku, mediów oraz wiedzy o konsumencie
- Ofertowanie rozwiązań badawczych do klienta
- Pomoc w zakresie tworzenia rocznych planów badawczych i analitycznych
- Analiza danych pochodzących z badań mediowych, m.in. Kantar/ Ad Expert/ Evalliant, Kantar/ AdScope, Nielsen Audience Measurement, TGI, Radio Track, Net Track, PBC, Gemius Audience, Gemius AdReal
- Przygotowywanie raportów typu desk research
- Współpraca przy tworzeniu cyklicznych raportów mediowych typu „Landscape”

### Zaaplikuj, jeśli:

- Od roku lub dłużej samodzielnie prowadzisz projekty badawcze
- Znasz SPSSa i swobodnie się nim posługujesz w praktyce
- Masz doświadczenie w obsłudze klienta
- Twoje umiejętności języka angielskiego są wystarczające, aby napisać raport z badania po angielsku, a rozmawiasz w tym języku na tyle swobodnie, by prowadzić prezentacje w nim prezentacje
- Bardzo dobrze posługujesz się PowerPointem i Excelem

# SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

## Czego możesz się po nas spodziewać:

- Panuje u nas atmosfera serdeczności i wsparcia – najpierw ludzie, potem procedury
- Kwestionujemy status quo i nie boimy się zadawać pytań – szukamy rozwiązań
- Szybko działamy i szybko się adaptujemy
- Dzielimy się wiedzą – prowadzimy Poranne Pasma Szkoleniowe a nasz globalny Intranet żyje
- Robimy razem nalewki i mamy kalendarz wspólnych imprez
- W piątki pracujemy do 15.00

## Oferujemy:

- Wsparcie merytoryczne doświadczonych badaczy
- Pracę przy innowacyjnych projektach dla znanych marek
- Miłą atmosferę pracy w młodym, kreatywnym zespole dla polskich i międzynarodowych klientów
- Opiekę medyczną, ubezpieczenie na życie i kartę Medicovert Benefits po 3 miesiącach współpracy

Sposób aplikowania przez formularz aplikacyjny:

[https://app.jobvite.com/j?aj=oN6olfwm&s=PTBRiO\\_exec](https://app.jobvite.com/j?aj=oN6olfwm&s=PTBRiO_exec)

Wynagrodzenie: 6000 PLN brutto/ Umowa o pracę/B2B

Prosimy o zawarcie w CV klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji prowadzonego przez Mindshare Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, 1662)”.