

MIND SHARE

Jesteśmy **Mindshare** – wielokrotnie nagradzanym domem mediowym realizującym kompleksowe strategie marketingowe dla najbardziej liczących się firm na rynku. Jako część WPP mamy dostęp do międzynarodowego know-how i doświadczenia, a pracując wspólnie z GroupM korzystamy z wiedzy najlepszych specjalistów w branży i zwiększamy naszą przewagę konkurencyjną. Dołącz do nasz jako:

Junior Reporting & Analysis Specialist Miejsce pracy: Warszawa

Twoim zadaniem będzie:

- Udział w realizacji projektów związanych z raportowaniem danych rynkowych, danych klienta i danych własnych – pod opieką merytoryczną managera.
W tym:
 - Udział w planowaniu projektów wspólnie z innymi członkami zespołu: briefing i debriefing z klientem, planowanie zadań
 - Projektowanie i konfigurowanie procesów przepływu danych na potrzeby raportów
 - Tworzenie wizualizacji danych w Power BI (sporadycznie również w innych narzędziach)
 - Wsparcie innych członków zespołu w prezentowaniu stworzonych raportów i narzędzi oraz w szkoleniu użytkowników
 - Bieżący nadzór nad poprawnym działaniem stworzonych narzędzi
- Doraźne analizy danych z badań rynkowych i monitoringu mediów, m.in. Kantar/ Ad Expert, Nielsen Audience Measurement, TGI, Radio Track, Net Track, PBC, Megapanel, w tym przygotowywanie raportów zbiorczych
- Wspieranie innych zespołów w ramach agencji w obszarach związanych z procesowaniem danych biznesowych, tworzeniem raportów i analityką

Zaaplikuj, jeśli:

- Jesteś na co najmniej 3. roku lub niedawno skończyłeś/aś studia na kierunku związanym z analizą danych, np. ekonometria, analiza danych, data science, zarządzanie danymi, big data, ekonomia, finanse i bankowość

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

- Dobrze znasz Excela
- Masz łatwość uczenia się obsługi nowych programów, aplikacji, funkcji, języków itp.
- Lubisz pracę z danymi
- Swobodnie posługujesz się językiem angielskim, będziesz w stanie wziąć aktywny udział w spotkaniu, napisać maila w tym języku

Czego możesz się po nas spodziewać:

- Nauczysz się w praktyce Power BI, Power Query, Looker Studio, SQL i innych narzędzi
- Panuje u nas atmosfera serdeczności i wsparcia – najpierw ludzie, potem procedury
- Kwestionujemy status quo i nie boimy się zadawać pytań – szukamy rozwiązań
- Szybko działamy i szybko się adaptujemy
- Chcemy, żeby nasi pracownicy cały czas podnosili swoje umiejętności i wiedzę - mamy cotygodniowy blok szkoleniowy dla zespołu zajmującego się analityką, dostęp do szerokiej oferty szkoleń z innych obszarów oraz globalną sieć specjalistów, którzy chętnie dzielą się wiedzą
- Mamy intensywny kalendarz wspólnych imprez i eventów
- Mamy codziennie owoce, a w czwartki wspólne śniadania
- W piątki pracujemy do 15.00

Oferujemy:

- Wsparcie merytoryczne doświadczonych badaczy, analityków i specjalistów od mediów
- Pracę przy innowacyjnych i różnorodnych projektach dla znanych marek
- Miłą atmosferę pracy w młodym, kreatywnym zespole dla polskich i międzynarodowych klientów
- Opiekę medyczną, ubezpieczenie na życie i kartę Medicover Benefits po 3 miesiącach współpracy

Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie aplikacji poprzez formularz:

https://app.jobvite.com/j?aj=ohMsmfwB&s=PTBRIO_analiza

Prosimy o zawarcie w CV klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji prowadzonego przez Mindshare Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, 1662)”.