



PBS jest jedną z największych i najstarszych polskich agencji badawczych. Specjalizujemy się w badaniach typu *custom research* – usługach projektowanych pod indywidualne potrzeby naszych klientów. Realizujemy projekty z obszaru badań marketingowych i społecznych największych i najważniejszych marek i instytucji w Polsce. Mamy biura w Sopocie i Warszawie. Działamy nieprzerwanie od 1990 roku.

Szukamy kandydatów na stanowisko:

Kierownik/Kierowniczka Projektów w Pionie Badań Społecznych

Miejsce pracy:

Warszawa/Sopot

W związku z rozwojem naszego zespołu badań społecznych szukamy ambitnego i kompetentnego badacza/badaczki, który/a chce się rozwijać realizując projekty z obszaru edukacji, zdrowia, jakości życia i usług publicznych.

Zakres obowiązków:

- samodzielne prowadzenie (głównie ilościowych) projektów badawczych:
 - przełożenie potrzeb klienta na optymalny projekt badawczy,
 - opracowanie narzędzi badawczych,
 - opracowanie wyników badań i przeprowadzenie analiz statystycznych,
 - przygotowanie raportu wg potrzeb klienta, wraz z wnioskami i rekomendacjami.
- rozwój relacji z Klientem podczas współpracy, m.in:
 - ustalanie założeń projektów na etapie przygotowywania,
 - konsultowanie wyników na etapie analiz i przygotowywania raportu,
 - przygotowywanie i prowadzenie prezentacji wyników u Klienta;
- udział w procesie ofertowania i pozyskiwania projektów;
- udział w różnych etapach większych i bardziej złożonych projektów badawczych realizowanych w zespole;
- inne zadania wynikające z aktualnych potrzeb zespołu.

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRIO

Nasze oczekiwania wobec kandydatów:

- minimum wykształcenie wyższe magisterskie (preferowane w zakresie nauk społecznych, humanistycznych lub ekonomicznych);
- **minimum 5 lat doświadczenia** w branży badawczej, w tym doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu projektów badawczych (wszystkie etapy procesu badawczego, z wyłączeniem prac terenowych);
- doskonała znajomość wszystkich etapów procesu badawczego;
- zdolności organizacyjne i umiejętność zarządzania czasem;
- dokładność i sumienność;
- sprawność w obsłudze programów pakietu MS Office,
- zdolność analitycznego myślenia;
- umiejętność wizualizacji wyników badań w atrakcyjny sposób; ,
- dobra znajomość programu IBM SPSS.

Dodatkowym atutem będzie:

- praktyczna znajomość języka angielskiego - poziom B2/C1;
- doświadczenie w wystąpieniach publicznych;
- doświadczenie w prowadzeniu warsztatów, szkoleń.

Oferujemy:

- pracę dla czołowej marki badawczej w Polsce;
- umowę o pracę na pełen etat lub kontrakt b2b;
- możliwość pracy hybrydowej;
- pracę w ambitnym zespole ludzi otwartych i kreatywnych;
- możliwość rozwoju kompetencji i awansu;
- dużą samodzielność w wykonywaniu zadań;
- swobodną atmosferę w pracy;
- pakiet benefitów pracowniczych.

Aplikuj poprzez:

<https://aplikuj.pbs.pl/rekrutacja.php?r=d009e653-16d6-476e-9a8b-224d966bf2fd&z=1638cc10-8a49-4bee-ae6e-b4f0d5eec68b>