

ringier axel springer



Ringier Axel Springer Polska jest wiodącą firmą mediową w Polsce oraz częścią międzynarodowej grupy Ringier Axel Springer Media AG, działającej w Europie Środkowo-Wschodniej i wydającej łącznie ponad 100 tytułów prasowych i 70 serwisów internetowych. Portfolio mediów Ringier Axel Springer Polska obejmuje ponad 20 uznanych marek drukowanych i cyfrowych takich jak: **Onet** - największy portal informacyjny w Polsce, **Fakt**, **Newsweek**, **Forbes**, **Business Insider**, **Ofeminin**, **Noizz**, portale **Sympatia**, **Skąpiec**, **Opineo** i **Jakdojadę**.

Szukamy kandydata/ki na stanowisko:

Specjalista/ka ds. Badań i Analiz

Miejsce pracy:

Warszawa

Twój przyszły zakres obowiązków:

- prowadzenie projektów badawczych cyklicznych i ad hoc, w szczególności koordynacja współpracy z zewnętrznymi agencjami badawczymi – briefowanie, udział w wyborze metodologii i agencji, koordynacja działań związanych z badaniem, odbiór wyników i raportów
- praca analityczna w zakresie ilościowych i jakościowych badań marketingowych i konsumenckich
- przekładanie wyników badań na wnioski i rekomendacje przyszłych działań marketingowych
- aktywne dzielenie się wynikami pracy i zdobytą wiedzą w organizacji
- bieżąca komunikacja z klientami wewnętrznymi i zewnętrznymi
- tworzenie kwestionariuszy i scenariuszy do badań

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

- monitorowanie rynku jeśli chodzi o trendy konsumenckie i/lub digitalowe
- tworzenie briefów badawczych odpowiadających na potrzeby biznesowe w organizacji
- realizacja dodatkowych zadań zleczanych przez przełożonego

Oferujemy Ci:

- zatrudnienie na Umowę o Pracę na 1,5 roku, z możliwością przedłużenia
- prywatną opiekę medyczną
- kartę Multisport
- ubezpieczenie na życie
- eventy firmowe
- inicjatywy sportowe
- szkolenia i konferencje
- nowoczesne biuro
- pracę w modelu hybrydowym

Oczekujemy od Ciebie:

- 1-2 lata doświadczenia w pracy badawczej i analitycznej (po stronie agencji badawczej lub klienta)
 - rozumienia metod analizy statystycznej
 - wykształcenia ilościowego (ekonometria, statystyka, badania rynku, ekonomia) lub socjologicznego
 - zainteresowania marketingiem i mediami
 - biegłej umiejętności obsługi programów Microsoft Office (Excel, PowerPoint)
 - znajomości pakietu SPSS
 - znajomości języka angielskiego co najmniej w stopniu komunikatywnym
 - samodzielności, dokładności i terminowości, kreatywności

 - umiejętności formułowania krótkich i trafnych wniosków oraz rekomendacji
- Mile widziane:**
- praktyczna znajomości Google Analytics, Google Trends
 - doświadczenie z pracą na danych TGI/Netruck

Aplikuj poprzez formularz: <https://ringieraxelspringer.elevato.net/pl/specjalistaka-ds-badan-i-analiz,ja,68417>