

# ROSSMANN

## **Rossmann Supermarkety Drogeryjne Polska Sp. z o.o.**

Pracujemy dla klientów. Podążamy za ich potrzebami, staramy się sprostać ich oczekiwaniom, wsluchujemy się w ich życzenia. Jesteśmy liderem na rynku drogerijnym w Polsce, a to wszystko za sprawą naszych pracowników, którzy są najcenniejszym zasobem firmy.

Szukamy kandydata na stanowisko:

## **Specjalista ds. badań marketingowych**

Miejsce pracy:  
**Łódź**

### **Twój przyszły zakres obowiązków:**

- projektowanie badań konsumenckich
- praca na narzędziach badawczych
- przeprowadzanie badań marketingowych (FGI, CAWI, Etno)
- koordynacja projektów badawczych we współpracy z agencjami (briefing, metodologie, rekrutacje, prowadzenie projektu)
- wsparcie we wdrożeniu nowych metod pomiaru i analiz
- tworzenie kwestionariuszy badawczych z wykorzystaniem narzędzi online
- opracowywanie raportów
- prowadzenie wywiadów z klientami/konsumentami

### **Oferujemy Ci:**

- inspirującą atmosferę oraz pracę ze zgranym i otwartym zespołem
- szkolenia w obszarach kierunkowych, narzędziowych oraz miękkich
- prywatną opiekę medyczną oraz ubezpieczenie na życie
- pakiet Medicover Sport
- dofinansowanie do posiłków
- możliwość nauki języków obcych
- dofinansowanie do wycieczek, wyjazdów wakacyjnych, wydarzeń sportowych i kulturalnych
- największy w Polsce program rozwoju pasji i pozytywnie zakręcone wydarzenia

# SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRiO

## Oczekujemy od Ciebie:

- doświadczenia w obszarze badań konsumenckich/marketingowych (strona agencji lub klienta)
- wykształcenia socjologicznego, lub marketing/ekonomia
- znajomości metodologii badań marketingowych/konsumenckich (NPS, CAWI, FGI, IDI, etnografia, badania trackingowe marki) oraz źródeł danych rynkowych (Panel GfK, Nielsen SLR i inne)
- praktycznej znajomości metod social listening, CX, design thinking, czy service design
- doświadczenia w prowadzeniu projektów
- umiejętności pracy w zespole
- komunikatywności i otwartości
- zdolności prezentowania własnych pomysłów oraz syntezy wniosków
- łączenia zdolności analitycznych z kreatywnością
- fokus na detale i poszukiwanie "insajtów"

Aplikuj poprzez:

<https://rossmann.secure.force.com/recruit?announcementId=a023X000022KW2L&p=kariera>