

Formularz umieszczenia ogłoszenia o pracę na www.ptbrio.pl



Scope Fluidics S.A. jako innowacyjna firma z sektora biotechnologii, specjalizująca się w produkcji urządzeń diagnostycznych, poszukujemy **Market Researchera** z doświadczeniem w badaniach rynkowych, który dołączy do naszego interdyscyplinarnego zespołu.

szukamy:

Market Researcher

Miejsce pracy: stacjonarnie Warszawa (w tym 1 dzień z domu)

Zakres obowiązków:

- Opracowywanie i wdrażanie metodologii badawczej, w tym projektowanie ankiet oraz narzędzi badawczych dostosowanych do specyfiki branży biotechnologicznej.
- Analiza danych rynkowych (pierwotnych i wtórnych), tworzenie raportów i rekomendacji wspierających strategiczne decyzje dotyczące rozwoju produktów i działalności firmy.
- Benchmarking produktów i usług biotechnologicznych oraz monitorowanie trendów rynkowych, aby dostarczać kluczowych informacji o konkurencji i nowych możliwościach rynkowych.
- Przedstawianie wyników badań w formie czytelnej zarówno dla zespołów technicznych, jak i decydentów biznesowych.
- Współpraca z działami badawczo-rozwojowymi, marketingu i sprzedaży w celu zidentyfikowania i zaspokojenia potrzeb badawczych.
- Zapewnienie zgodności prowadzonych badań ze standardami branżowymi oraz obowiązującymi przepisami prawnymi.

Formularz umieszczenia ogłoszenia o pracę na www.ptbrio.pl

Wymagania:

- Wykształcenie wyższe (magisterskie) w dziedzinie badań rynku, statystyki, socjologii lub psychologii.
- Min. 2-3 lata doświadczenia w prowadzeniu badań rynku, najlepiej w sektorze biotechnologicznym, medycznym lub farmaceutycznym.
- Doświadczenie zdobyte w agencjach badawczych - mile widziane.
- Praktyczna znajomość projektowania ankiet, metodologii zbierania danych oraz analizy statystycznej (SPSS lub inne narzędzia statystyczne).
- Doświadczenie w analizie danych ilościowych i jakościowych oraz umiejętność prezentowania złożonych wyników badawczych w zrozumiały sposób.
- Zdolność do samodzielnej realizacji projektów badawczych i zarządzania priorytetami.
- Dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie.

Mile widziane:

- Doświadczenie w przeprowadzaniu wywiadów jakościowych (IDI) oraz znajomość metod badawczych takich jak netnografia, social media listening czy social media intelligence.
- Znajomość narzędzi do monitorowania mediów społecznościowych i analizy trendów online.

Co oferujemy:

- Możliwość prowadzenia badań o znaczeniu strategicznym w firmie zmieniającej oblicze diagnostyki medycznej.
- Pracę w firmie, która ma realny wpływ na zdrowie i życie ludzi, dlatego dążymy do doskonałości w każdym aspekcie.
- Współpraca z ekspertami i specjalistami z różnych dziedzin nauki i biznesu.
- Atmosferę, która sprzyja otwartej komunikacji i nakręca do rozwoju.

[Aplikuj tutaj](https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?WebID=d761a43331f94886ad7741969768b630)

<https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?WebID=d761a43331f94886ad7741969768b630>