

sotrender

(marka firmy SmartNet Research & Solutions Sp.z o.o.)

Sotrender to przede wszystkim aplikacja, z której codziennie korzysta ponad 1000 marketerów na całym świecie. Od 2010 roku tworzymy najlepsze narzędzie do analizy marketingu i komunikacji w mediach społecznościowych, korzystając z najnowocześniejszych technik procesowania danych i uczenia maszynowego. Ponadto świadczymy usługi związane z analizą danych i wyciąganiem z nich wniosków. Dziennie przetwarzamy ponad 5 miliardów zapytań do bazy danych, w której przybywa średnio ponad 20 terabajtów danych miesięcznie. Zarządzamy ponad 1000 procesów, które zbierają dane 24/7. Nasze R&D jest wspierane przez granty z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (łącznie ponad 11 mln zł 2018-2022).

Nasze wartości to rozwój, dbałość i otwartość. Zgodnie z nimi, w trudniejszym biznesowo momencie w marcu-kwietniu 2020 r. nie przeprowadzaliśmy zwolnień, obniżek wynagrodzeń czy przymusowych urlopów, ale jasno przedstawiliśmy sytuację i wspólnie z sukcesem walczyliśmy o wyniki firmy. Dzięki naszym wysiłkom na koniec Q2 wróciliśmy na poziom sprzed wybuchu epidemii i dalej rozwijamy nasz 35-os. zespół. Obecnie szukamy nowej koleżanki / nowego kolegi do Zespołu Data Analytics, prowadzonego przez dr hab. Dominika Batorskiego.

Miasto, miejsca zatrudnienia: Warszawa, Wołodyjowskiego 46 / obecnie remote-first

Stanowisko: Senior Researcher / Lead Researcher

Wymagane wykształcenie: wyższe

Czym będziesz się zajmować?

Twoją główną rolą będzie przygotowanie i prowadzenie badań oraz analiz dotyczących marketingu i komunikacji internetowej na potrzeby klientów bezpośrednich oraz agencji i domów mediowych. Zdecydowana większość badań dotyczy mediów społecznościowych i jest realizowana w oparciu o analizę danych zastanych, zawsze ilościową, a czasem też jakościową. Często wykorzystujemy też własne rozwiązania do analizy języka naturalnego i przetwarzania obrazu stworzone w oparciu o uczenie maszynowe.

Będziesz mieć dużą samodzielność, ale również współpracować z innymi analitykami jak również z zespołem R&D (Machine Learning i Data Science). Będziesz mieć również bezpośredni wpływ na tworzenie i rozwój oferowanych produktów analitycznych.

Do Twoich zadań należeć będzie:

- Stawianie pytań badawczych i przekładanie pytań na hipotezy
- Projektowanie raportów i badań wykorzystujących zaawansowane modele uczenia maszynowego w przetwarzaniu tekstu i obrazu

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRIO

- Interpretowanie wyników analiz ilościowych oraz pisanie raportów
- Wsparcie zespołów Sales i Customer Success w kontaktach z klientami (przekładanie potrzeb klientów na nasze produkty badawcze)
- Koordynacja złożonych projektów badawczych we współpracy z zespołem Data Analytics

Zależnie od Twojego potencjału i chęci rola ta może rozwinąć się w kierunku Team Leadera zespołu Data Analytics.

Czego oczekujemy?

- Duszy badacza, który lubi dogłębnie poznać temat, zanalizować go, szukając różnych metod i źródeł danych, znaleźć odpowiedzi, a wyniki zaprezentować odbiorcy w zrozumiały sposób
- Kilkuletniego doświadczenia w firmie badawczej, lub w dziale strategii agencji reklamowej/domu mediowego lub w projektach konsultingowych związanych z ML/AI
- Umiejętności analiz danych
- Rozwiniętych kompetencji komunikacyjnych: umiejętności rozmów na temat badań i wniosków z nich płynących zarówno z klientami jak i zespołami wewnętrznymi
- Umiejętności przygotowywania precyzyjnych i komunikatywnych raportów oraz prezentacji dla klienta
- Umiejętności operacjonalizacji pytań badawczych i przekładania potrzeb klienta na konkretne analizy ilościowe; analogiczne doświadczenia z Machine Learning będą bardzo mile widziane
- Zainteresowania tematyką Internetu, marketingu internetowego i mediów społecznościowych
- Podstawowych kompetencji w zakresie analizy i wizualizacji danych
- Znajomości języka angielskiego w stopniu bardzo dobrym (min. C1).

Znakomicie odnajdziesz się w tej roli, mając doświadczenie jako:

- Market Researcher / Senior Market Researcher
- Data & Insight Specialist
- Senior Research Executive
- Research Specialist
- Digital Research Specialist

Dodatkowe punkty dostaniesz za:

- Doświadczenie w zarządzaniu zespołem, organizacji i planowaniu jego pracy lub udokumentowaną chęć rozwoju w tym kierunku
- Znajomość Machine Learning i Deep Learning na poziomie pozwalającym omawiać i prezentować modele wysokopoziomowo. Umiejętność łączenia potrzeb klientów z ofertą ML Sotrendera, zbierania wymagań dla zespołu Data Science oraz określenia potencjału customizacji ML dla potrzeb klienta.
- Znajomość języka Python lub R
- Znajomość SQL, NoSQL lub odpowiedników chmurowych
- Code review i organizacja kodu

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY PTBRIO

Dlaczego warto:

- Praca w szybko rozwijającej się spółce w branży technologicznej, budującej międzynarodowy biznes w modelu SaaS i w oparciu o tzw. sztuczną inteligencję
- Rozwój w obszarze uczenia maszynowego (machine learning, deep learning), zwłaszcza w zakresie natural language processing i image recognition
- Współpraca z największymi markami konsumenckimi oraz z prestiżowymi instytucjami krajowymi (m.in. GPW, PIE, ISP) i międzynarodowymi (m.in. Bill & Melinda Gates Foundation, WHO, UNICEF, London School of Hygiene & Tropical Medicine)
- Wykorzystanie najnowszych technologii (nasz stack to m.in. Python, Go, Kubernetes, Prometheus; z R mamy zainstalowane ponad 600 paczek, z zewnętrznych najczęściej wykorzystujemy ggplot2, tidyverse, dplyr, lubridate czy parallel)
- Możliwość poznania najlepszych narzędzi, które wykorzystujemy w codziennej pracy, np. Hubspot, Mixpanel, Full Story, JIRA, Confluence i wszystko co związane z social media

Możliwe ścieżki kariery w przyszłości:

- Data Analytics Team Leader
- Data Scientist
- Digital Insights Lead

Co gwarantujemy?

- Ambitne zadania (FYI: budujemy raketę!)
- Stabilne zatrudnienie, forma umowy do wyboru (UoP, B2B)
- Elastyczne podejście do czasu pracy; obecnie pracujemy wg osobistych preferencji - zdalnie lub z biura
- Dobrą lokalizację - domek z ogródkiem blisko metra Służew (mamy grilla i nie wahamy się go używać!)
- Prywatną opiekę medyczną (Enelmed)
- Kartę Multisport (plus siłownia w garażu)
- Indywidualny budżet na szkolenia, konferencje, certyfikaty (2000zł netto/ rok)
- Duże możliwości rozwoju: tech talki, mentoring
- Kulturę feedbacku, opartą na otwartości i dbałości o Twoje potrzeby
- Małe przyjemności: dobrze wyposażona kuchnia z pyszną kawą, pół dnia wolnego w urodziny, wigilię i sylwestra

Forma zatrudnienia: B2B / umowa o pracę

Wymiar zatrudnienia: pełen etat

Kontakt w sprawie pracy: <https://www.sotrender.com/jobs#senior-researcher-lead-researcher/> / job@sotrender.com