

Od życia seksualnego dzikich do życia konsumenckiego naszych. **Jak wykorzystywać etnografię w biznesie i zarządzaniu?**

Po etnografię firmy sięgają kiedy szukają nowych potencjałów, chcą poznać – dogłębniej niż konkurencja – pewne zjawiska czy mechanizmy. W końcu metoda powstała przy zgłębianiu tajników pokrewieństwa, organizacji i życia duchowego odległych grup, o których Europejczycy mieli nikłe pojęcie. Pierwsi etnografowie, po prostu, ruszyli z otwartym nastawieniem i wszystkimi możliwymi sposobami zbierali dane i starali się zrozumieć innych... mieszkając w ich wiosce. Współczesna etnografia jest podobna: to holistyczne, zanurzone w kontekście, mało ustrukturyzowane podejście. Sprawdza się nie tylko w badaniu nowości, ale także wtedy, kiedy chcemy zyskać świeżą perspektywę wobec rzeczy z pozoru dobrze już poznanych.

Podczas seminarium opowiemy, jak używamy etnografii w biznesie – badaniach rynku i organizacji – oraz jak robi się biznes na etnografii. Podzielimy się praktycznymi rozwiązaniami i ostrzeżemy przed pułapkami.

Więcej o Prelegentach

Po stronie Praktyki



Anna Maria Szutowicz – Założycielka i właścicielka Y&Lovers, agencji specjalizującej się w projektowaniu i analizie badań marketingowych oraz doradztwie strategicznym na ich bazie. Pomaga Klientom przekuć wyzwania związane ze zmianą kulturową w biznesowe sukcesy. Etnografka i antropolożka kultury od 12 lat wykorzystująca wiedzę antropologiczną dla potrzeb marketingowych. Doradzała największym graczom FMCG,

finansowym, telekomowym, handlowym (m.in. Altax, Beiersdorf, Coca-Cola, Credit Agricole, Danone, Grupa Lotos, Grupa Żywiec, ING, Kompania Piwowarska, Maspex, mBank, McDonald's, Nestle, Orange, Rossmann, T-Mobile). Na Uniwersytecie SWPS uczyła „Konstruowania marek kulturowych”, na Uniwersytecie Warszawskim prowadziła autorskie laboratorium etnograficzne. Członkini PTBRiO.

18.01

PRAKTYKA NAUCE NAUKA PRAKTYCE

12³⁰

Po stronie Akademii



Paweł Krzyworzeka – antropolog kulturowy i teoretyk organizacji, doktor habilitowany, profesor Akademii Leona Koźmińskiego. Jako Zastępca Dyrektora Kolegium odpowiedzialny jest za studia magisterskie i licencjackie z zarządzania w języku angielskim. Pracował naukowo na Uniwersytecie Warszawskim, w Państwowym Muzeum Etnograficznym oraz na Cornell University. Zdobywca stypendium *Fulbright Senior Advanced Research Award*. Prowadzi zajęcia z metod jakościowych, zarządzania międzynarodowego, zarządzania wiedzą, zachowań organizacyjnych, HR oraz prowadzenia działalności biznesowej na rynkach wschodzących. Uczy na wszystkich poziomach: od licencjackiego, przez Executive MBA, po studia doktoranckie. Współpracując z firmą doradczą Innovatika wykorzystywał obserwacje etnograficzne na potrzeby procesów tworzenia innowacji. Jako badacz pracował komercyjnie dla takich marek, jak Agros Nova, Egmont, Agora, Play. Obecnie *pro bono* wspiera przedsiębiorców imigrantów. W 2017 roku wydał książkę zatytułowaną *Nagrody biznesowe. Etnografia rytuałów merytokracji* o nagrodach przyznanych dużym polskim spółkom (WIG30). Omawia w niej mechanizmy stojące za powszechnością i skutecznością nagradzania.

Zapraszamy!

Wstęp wolny – [wymagana wcześniejsza rejestracja](#)