

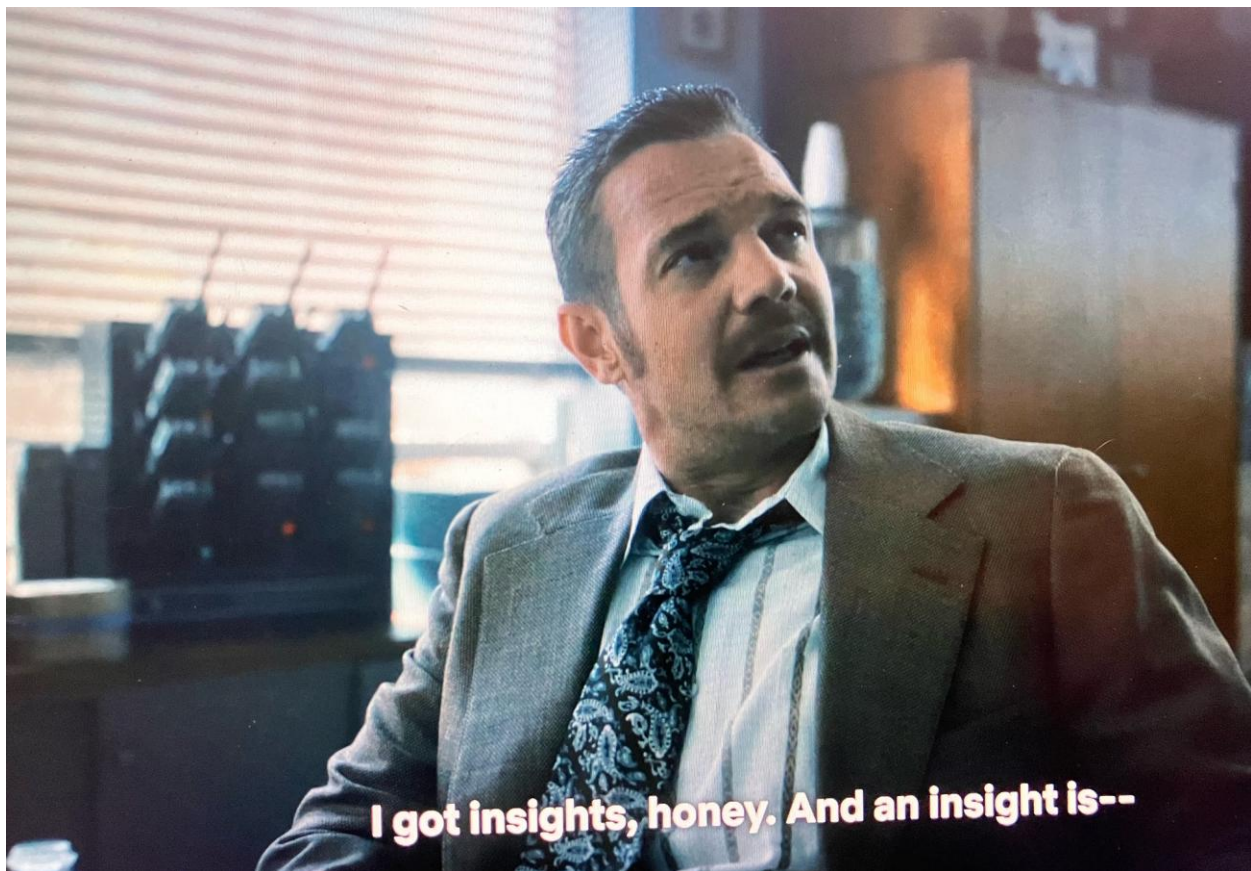


INSIGHTY

Michał Kociankowski

Synergion

Co to jest insight?

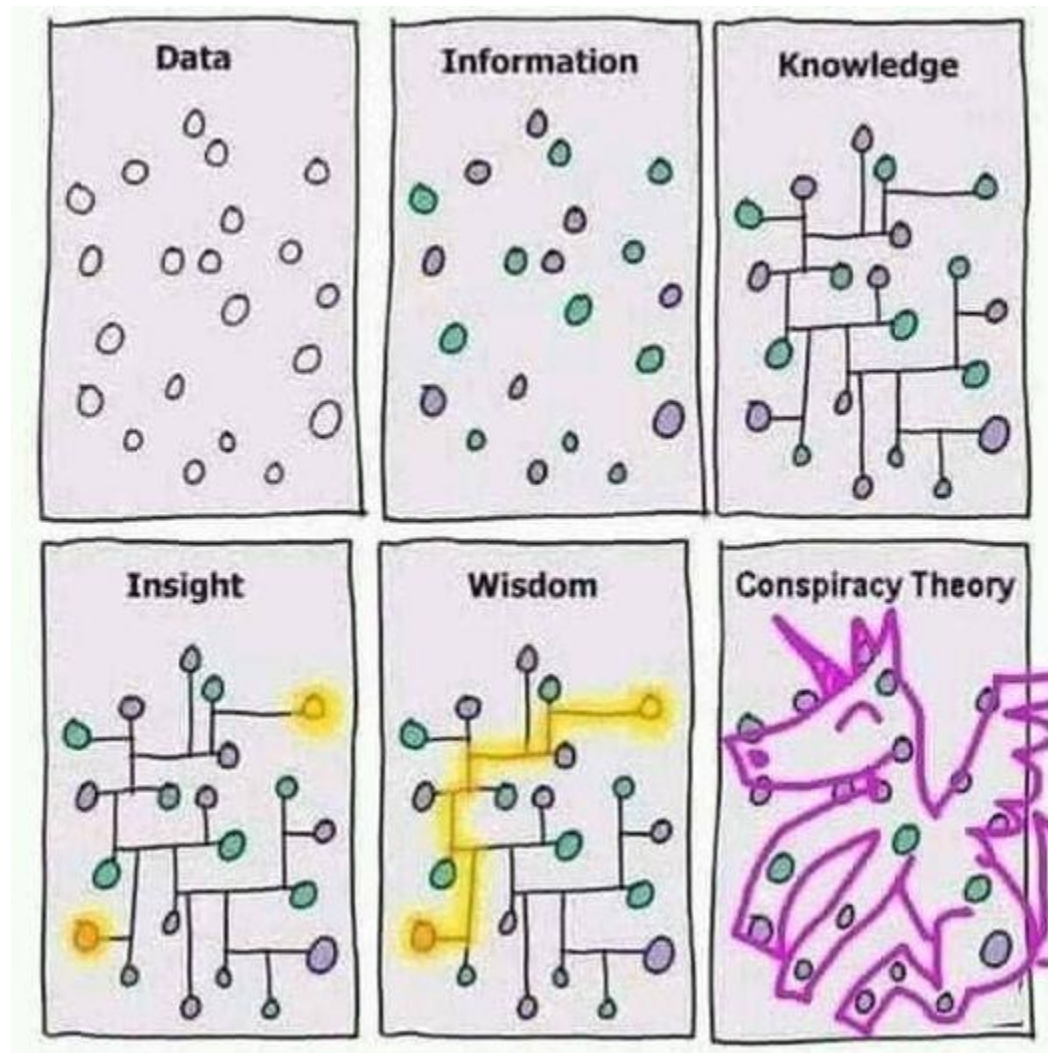




Insights.



Spostrzeżenia.



**Spostrzeżenie, połączenie, odkrycie,
przesłanka strategiczna...**

... to wszystko prawda, ale nie pomaga.

Klasyczna charakterystyka insightu:

nieoczywisty

trafny

doniosły

popychający działania

Bardzo przydatna kiedy mamy insight, ale
bardzo niepraktyczna, kiedy go szukamy...





„Dajcie mi walkmana”



Takie insighty:

Najważniejsza jest dla mnie rodzina.

*Chce, żeby moje dziecko dobrze się
rozwijało.*

Staram się zabezpieczyć moich bliskich.

Ale jest też taki:

*Pożyczanie od rodziny to zaciąganie
zobowiązań do końca życia, nawet
jeśli odda się pieniądze.*

Kiedy zbliżamy się do insightu, zwykle
pojawiają się....

spójniki kontrastowe

**ale, lecz, jednak,
natomiast, zaś tym niemniej,
jednakże, mimo to,
choć, mimo że,
nawet gdy**

**Wszystko zaczęło się zupełnie
dziwnie....**

Case Nescafe

jak dotrzeć z komunikatem?

jak zająć wybrane miejsce?

jakie miejsce w świadomości?

jakie dobre rozwiązanie?

jaki realny problem?

Kobietom przyda się łatwiejsza do zaparzenia kawa



1950

- $\frac{1}{2}$ kg mięsa wołowego
- bochenek chleba
- pęczek marchwi
- puszka brzoskwiń
- kawa rozpuszczalna
NESCAFE
- 2 proszki do pieczenia
- 2 kg ziemniaków
- 20 dkg szynki
- 4 jogurty wiśniowe



Nie dba o męża
i rodzinę
Leniwa

- $\frac{1}{2}$ kg mięsa wołowego
- bochenek chleba
- pęczek marchwi
- puszka brzoskwiń
- kawa do parzenia
MAXWELL HOUSE
- 2 proszki do pieczenia
- 2 kg ziemniaków
- 20 dkg szynki
- 4 jogurty wiśniowe



Przeciętna
Pracowita
Zaradna

Case Nescafe

jak dotrzeć z komunikatem

jak zająć wybrane miejsce

jakie miejsce w świadomości

jakie dobre rozwiązanie

jaki realny problem

Więcej czasu dla męża i dzieci

Kobietom przyda się łatwiejsza do zaparzenia kawa



Now—Satisfy Your
"COFFEE HUNGER"
with **NESCAFÉ**

—tastier coffee made the modern way!

This is coffee to linger over! You see, Nescafé is all choice coffee, the very *cream* of coffees. The rich, mellow kind of coffee that gives you a warm, good-to-be-alive feeling! Especially when you make it *this way*:

Recipe for Tastier Coffee

For each cup of coffee, put a teaspoonful of Nescafé (more or less, depending on strength wanted) and a coffee cupful of boiling water into your coffee maker. Cover for a moment to get extra aroma and flavor.



© 1956 The Nestlé Company, Inc.

When you're hungry for tastier coffee, try Nescafé

Czemu trudno znaleźć insight?

Ludzie to nie masochiści

Jeśli to możliwe, eliminujemy cierpienie. Także cierpienie umysłowe. Mamy na to wiele sprawdzonych psychicznych mechanizmów, na przykład:

- wyparcie (u-nie-świadomienie)
- zaprzeczanie (alternatywna prawda)
- odraczenie (zamrożenie)
- racjonalizacja (wytłumaczenie)
- kompensacja (wynagrodzenie)
- sublimacja (przekształcenie)



Ludzka lodówka...

Są w niej rzeczy wybrane, kupione za własne pieniądze, akceptowane, często preferowane.

Decyzje, które spowodowały, że te rzeczy są w lodówce zazwyczaj były podjęte w poczuciu, że są to decyzje słuszne.



Każdy produkt to
decyzja o rezygnacji z
wielu innych
możliwości.

W interesie konsumenta
jest podejmowanie tych
decyzji łatwo

Większość decyzji wymaga jakiejś redukcyjnej operacji na umyśle. Jest to cenna umiejętność, ciągle doskonałona, ale zawsze coś po tej redukcji pozostaje.

Kompozycja

Wybieram i kupuję to, co uważam za najlepsze, podejmuje dobre decyzję, mogę robić zakupy szybko i sprawnie. Dylematy są rozstrzygnięte.

**Spokój, równowaga
poznawcza**

Dekompozycja

Dostaję nowe informacje, które powodują, że wcześniejsze decyzje nie wydają się dobre. Pojawiają się dylematy, wybór jest trudniejszy i wymaga więcej wysiłku.

**Niepokój, chaos
poznawczy**

Re-kompozycja

Nowe informacje zostają połączone z wcześniejszym obrazem, pojawiają się nowe, dobre decyzje. Dylematy znikają, działanie znowu jest łatwe.

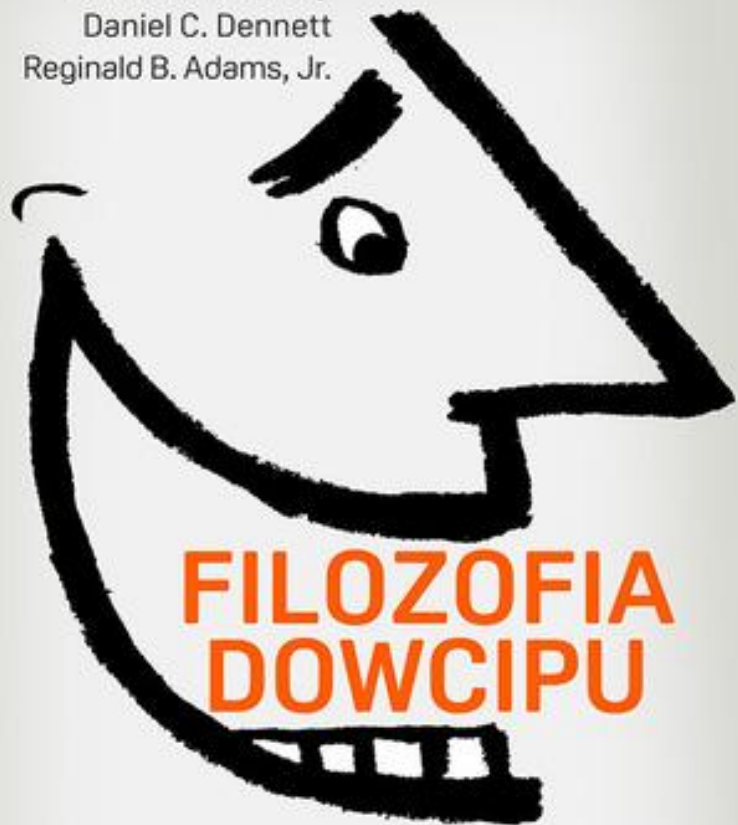
**Spokój, równowaga
poznawcza**

Czy to manipulacja i zło?

Naruszanie zbyt sztywnych struktur
myślowych jest wartością 😊

Czy ktoś pamięta jakiś żart?

Matthew M. Hurley
Daniel C. Dennett
Reginald B. Adams, Jr.



HUMOR JAKO
SIŁA NAPĘDOWA UMYSŁU



(62) Mężczyzna i kobieta spotykają się przypadkowo w jednym przedziale wagonu sypialnego. Po początkowym zakłopotaniu oboje kładą się spać: kobieta na górnej kuszetce, mężczyzna na dolnej. W środku nocy kobieta budzi mężczyznę i mówi:

– Przepraszam, że przeszkadzam, ale jest mi strasznie zimno i zastanawiałam się, czy mógłby mi pan podać jeszcze jeden koc.

Mężczyzna z błyskiem w oku proponuje:

– Mam lepszy pomysł. Udajmy, że jesteśmy małżeństwem.

Kobieta zastanawia się przez chwilę.

– Dlaczego nie? – chichocze.

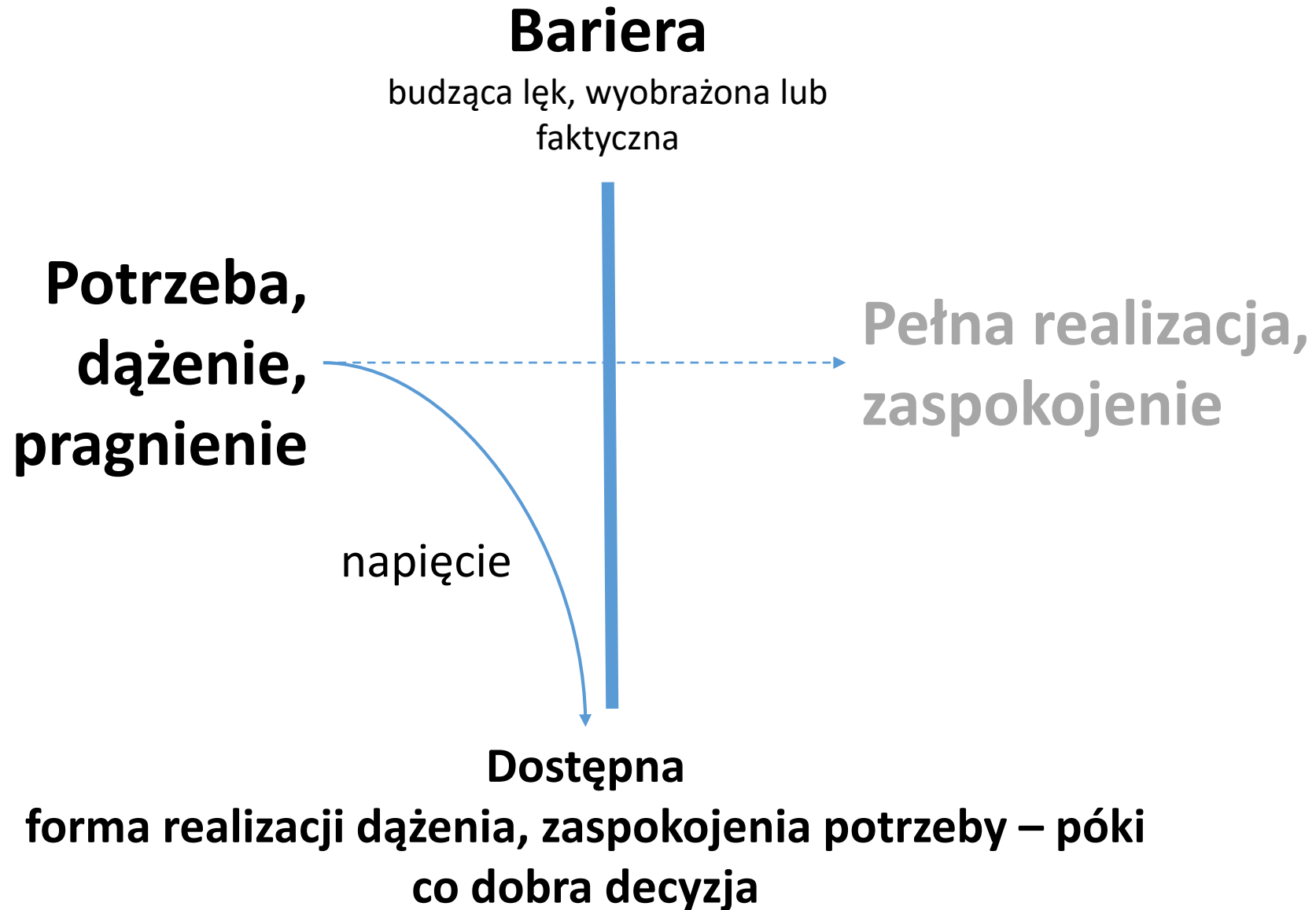
– Super – odpowiada mężczyzna. – Sama sobie weź ten cholerny koc!



Człowiek jest istotą kwestionującą,
niepokój poznawczy, powracanie do
pytań, integrowanie nowej wiedzy z
doświadczeniem to naturalne procesy.

**No to czego właściwie
szukamy?**

Szukamy śladów naturalnych
procesów obróbki informacji, żeby te
procesy aktywować i popchnąć w
nowym kierunku.



$$\begin{array}{ccccc} \text{To czego} & & \text{To, czego} & & \text{Strata ze} \\ \text{człowiek} & & \text{się lęka} & & \text{względu na to,} \\ \text{potrzebuje,} & + & \text{lub nie} & = & \text{czego się} \\ \text{pragnie} & & \text{chce} & & \text{obawia lub nie} \\ & & & & \text{chce} \end{array}$$

**To czego
człowiek
potrzebuje,
pragnie** **+** **To, czego
się lęka
lub nie
chce** **=** **To, co
człowiek
robi** **-** **Strata ze
względu na to,
czego się
obawia lub nie
chce**

$$P+L = R-S$$

$$P+L = R-S$$

$$P+S = R-L$$

$$R-L = P+S$$

To, co człowiek robi	-	To, czego się lęka lub nie chce	=	To czego człowiek potrzebuje, pragnie	+	Odzysk straty ze względu na to, czego się obawia lub nie chce
----------------------------	---	--	---	--	---	---

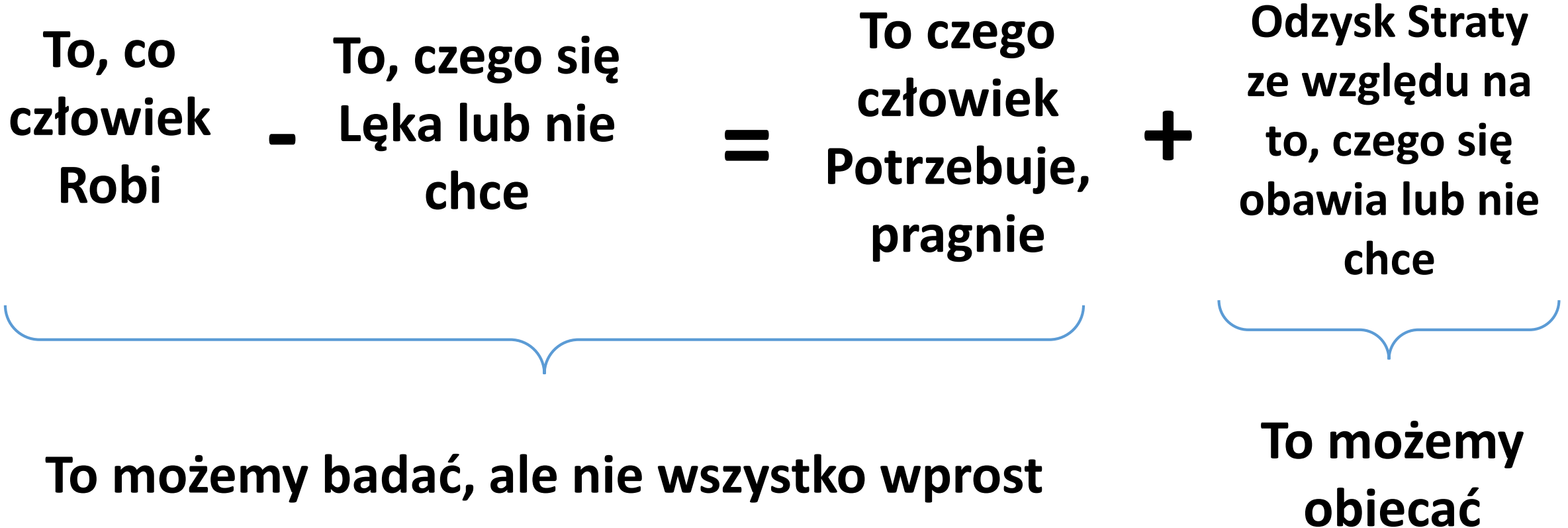
stolarz

kanapa

pies



$$R-L = P+S$$



**Ludzie na badaniach
nie mówią prawdy...**

Jak widzi siebie konsument wybierający jogurt



Jak widzi konsumenta badacz



**Przecież szukamy tego co wyparli,
stłumili, wypaczyli sobie lub
przetworzyli.**

**Jak nagle mają nam to
powiedzieć?**



Perspektywa badania

Pragnienie	
Działanie	
Problemy	

Perspektywa strategii

Pragnienie	
Bariera	
Działanie	
Strata	
Nowy świat	

**Dziś od badaczy oczekuje się zwinnego przechodzenia
między tymi perspektywami**



Pragnienie	Dobrze odżywione i zadowolone dziecko
Bariera	Przekonanie, że tylko mięso i słonina
Działanie	Daje mięso i słoninę
Strata	Płaci, a efekty słabe
Nowy świat	Więcej dziecka za te same pieniądze



CHERLAWY? ESTETYCZNIE HANIEBNY? Podnieś swą atrakcyjność o 120-150% stosując RAPACHOLIN

Nieprawdopodobne rezultaty uzyskasz stosując Rapacholin o podwójnym działaniu. Z siłą wodospady oddziałuje na two trzewia artystyczna moc magiczna.

No od teraz ładnie nie muszą już nazywać Cię samotnem, ani smętnym nieszczęśliwym sprawiając, że tracisz wciąż nowych przyjaciół. Oto nowa, łatwa droga która da Ci miliony świątecznych i błyszczących powodów do radości. A to wszystko nie w rok, nie w miesiąc, nawet nie w tydzień, lecz już w kilka dni czasu.

Jak doskonale wiesz, lekarze od lat przepisują mało skuteczne, niesmaczne i drogie specyfiki, które mają wprowadzić Twój organizm w dobry nastrój. Nic jednak nie poprawi Twojego stanu lepiej niż znakomity, nowo odkryty, absolutnie genialny, wszechkierujący Rapacholin produkowany w pocie czoła i w rak moim przez nasze KONSORCIUM.

Przybądź do Ciebie nie tylko piękno, ład, siła i harmonia, lecz także piękna, zaręczona cera, wońność, pewność siebie, a także chęć spewania "ryciunypscium" domowym i wibującym głosem.

Podwójna moc

This amazing new product, Irradiated Yonad, is made from specially selected Yonad, the most important element found in nature, and is made from the most powerful Yonad in the world. It is made from the most powerful Yonad in the world.

But that is not all. This remarkable, beautiful building gives to those around you a special kind of love which strengthens the bond, softens the heart.

One after day, as you take Irradiated Yonad, you will feel a new power, a new strength, a new beauty, and a new love. You will feel a new power, a new strength, a new beauty, and a new love. You will feel a new power, a new strength, a new beauty, and a new love.

Rezultat gwarantowany
We realize you want to see what you can do, this marvelous new Irradiated Yonad should build you up in a few short weeks as it has thousands. If not delighted with the results of the very first package, your money is absolutely refunded.

Only by using you get precise Irradiated Yonad, and never believe that cannot give the same results. Irradiated on the ground with "IT" changed on the last and on each tablet.

Rozradowanie GRATIS

To show you building up your health right now, we make this absolutely FREE offer. Purchase a package of Irradiated Yonad at once, and the next day the box will send it to you with a shipping of this package. We will send you a beautiful new book on health, "How Much About Your Body", by an authority, remember, results guaranteed with the very best package — or money refunded. At a franchise, Irradiated Yonad Co., Inc., Dept. 30, Atlanta, Ga.

Pragnienie	Podobania się, dopasowania
Bariera	Pogodzenie się, jestem jaki jestem
Działanie	Je ile może
Strata	Odrzucenie, niska ocena
Nowy świat	Nabranie ciała



There is
a Doctor in
the House

—and it took a
minimum of \$15,000
and 7 years' hard work
and study
to get him there!

Patient he "hangs out his shingle," symbol of his right to engage in the practice of medicine and surgery. But to a doctor it is more than a right: it is a privilege—the privilege of serving mankind, of helping his fellow man to a longer, healthier, and happier life.

1946

Tutaj mieszka lekarz.

Papierosy Camel pali więcej lekarzy, niż jakiegokolwiek inne papierosy!

Pragnienie	Zdrowie i pozycja społeczna, sukces społeczny
Bariera	Dużo czasu, pieniędzy wysiłku
Działanie	Palenie papierosów pasujących do pozycji społ.
Strata	Brak poczucia prestiżu
Nowy świat	Poczucie prestiżu z papierosem Camel

According to a recent
Nationwide survey:

**MORE DOCTORS SMOKE CAMELS
THAN ANY OTHER CIGARETTE!**



Famous physicians, nation and throat specialists, doctors in every branch of medicine... a total of 111,587 doctors... were asked the question: "What cigarette do you smoke?"

And more of them named Camel as their smoke than any other cigarette!

These independent po-

search groups found this to be a fact.

You see, doctors too smoke for pleasure. That tall Camel figure is just as appealing to a doctor's taste as to yours... that marvelous Camel addition means you as much to his throat as to yours. Next time, get Camels. Compare them to your "T-Zone" (see right).

THE "T-ZONE" TEST WILL TELL YOU



The "T-Zone"—T for taste and T for throat—is your own proving ground for any cigarette. For only your taste and your throat can decide which cigarette tastes best to you... and how it affects your throat. On the basis of the experience of many, many millions of smokers, we believe Camels will suit your "T-Zone" as a "T."

© 1946 American Tobacco Co., Winston-Salem, N. C.

CAMELS Costlier Tobaccos



https://www.google.com/search?q=martini+dare+to+be&oq=&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqCQgCECMYJxjqAjlJCAAQlxgnGOoCMgklARAJGcCcy6glyCQgCECMYJxjqAjlPCAMQLhgnGMcBGOoCGNEDMgkIBBAjGCcY6glyCQgFECMYJxjqAjlJcAYQlxgnGOoCMgklBxAjGCcY6gLSAQkyNTE3ajBqMTWoAgiwAgE&sourceid=chrome&ie=UTF-8#fpstate=ive&vld=cid:7576f2e5,vid:OSI-b0aDocw,st:0

Pragnienie	Bycie zauważonym, pokazanie swojej indywidualności
Bariera	Nie wiem jak to pokazać
Działanie	Upodabnianie się, wtapianie w tło
Strata	Prestiż, ego
Nowy świat	Wybierz Martini, pokaż się przez Martini



Pragnienie	Chcę mieć latem wszystko na raz – książki, grill, odpocząć, pracować
Bariera	Brak czasu, rąk, pieniędzy (zasobów)
Działanie	Nic nie robię, nic nie kupuję – muszę wybierać i się „zatykam”
Strata	Doświadczam za mało, tracę doświadczenia, fajności
Nowy świat	Możesz zrobić wszystko, bo zapłacisz później



Nutridrink Protein – stosuj po zaleceniu i pod nadzorem lekarza.

Pragnienie	Chęć powrotu do życia
Bariera	Przekonanie, że organizm zdrowieje sam / brak sprawczości
Działanie	Leży i czeka
Strata	Czas czekania, fajne rzeczy
Nowy świat	Szybki powrót do zdrowia – aktywne działanie



Pragnienie	Jedzenie czegoś fajnego, pysznego
Bariera	Brak fajnego posiłku
Działanie	Jedzenie schabowego w niedzielę
Strata	Pyszność utracona
Nowy świat	Dodajesz CC i wszystko jest pyszne

Mudita Kompakt

More offline. More life.

Minimalistyczny telefon z ekranem E Ink®. Tylko niezbędne funkcje, przejrzysty interfejs i więcej prywatności.



Pragnienie	Od-bodźcowanie, odciążenie, mieć więcej życia, mniej pokazywać/przekazywać o sobie
Bariera	Ciągle coś się dzieje, nie można się odciąć
Działanie	Aplikacje, nakładki, motywatory, raporty – walka w zwykłym smartfonie
Strata	Wysiętek, oraz smak porażki
Nowy świat	Telefon w którym nie ma tego, czego nie chcesz – kontakt bez rozpraszania uwagi



Pragnienie	Bycie dziadkiem (sobą) w nowoczesnym świecie
Bariera	Brak znajomości języka, starość, opór przed zmianą
Działanie	Bierność, czekanie, eskalowanie oczekiwań
Strata	Bliskość, relacje
Nowy świat	Bliskość, komunikowanie się, działanie i spełnienie się w roli dziadka

*Trochę nudna ta Skoda, kupie
sobie coś z pazurem,
dynamicznego, jak Cupra*



Zabawa, uwolnienie

Wyróżnienie

Przynależność



*Cupra jest jednak dla szczeniaków,
kupię coś, co wzbudza uznanie,
ma prestiż, jak Audi*

Kontrola



*Kupię sobie praktyczny
przemyślany samochód, którym
załatwię wszystkie sprawy.*



*Ale drogi serwis tego Audi,
kupię może coś tańszego, jak
Skoda...*

I tak w kółko....

Dziękuję

michal.kociankowski@synergion.pl

+48 601-261-994