

Szkoła Consumer Intelligence

Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii

Badania sieci

moduł VIII/XV (4h), 9.04.2021

Skrócony opis zajęć

Te zajęcia to wprowadzenie do badań internetu i z wykorzystaniem narzędzi internetowych. Zapoznamy się z tematyką badań internetu i poznamy podstawy tworzenia i realizacji ankiet internetowych - najpopularniejszej metody badań online. Szczególną uwagę poświęcimy różnym narzędziom badawczym i analitycznym wykorzystywanym do wspierania marketingu online, w tym m.in. Google Analytics, Similar Web, badanie Gemius PBI (d. Megapanel), Consumer Barometer, Google Alerts, Senti One, Brand24, Sotrender, Google Trends.

Kluczowe pojęcia i zagadnienia

Rynek badań online, pliki cookies, adres IP, ankiety internetowe, reprezentatywność badań online, panele online, Web analytics, monitoring internetu, social media analytics

Umiejętności, jakie wyniosą z zajęć uczestnicy:

- Znajomość specyfiki rynku badań online w Polsce.
- Umiejętność analizy adekwatności metod internetowych i doboru odpowiedniej metody.
- Podstawowa znajomość omawianych narzędzi badawczych i analitycznych (ok. 10 narzędzi).

Program:

1. Wprowadzenie do badań online + rynek badań sieci w Polsce
2. Źródła danych o użytkownikach internetu
3. Ankiety internetowe - podstawy
4. Pomiar ruchu i oglądalności stron
5. Monitoring i analizy social media
6. Inne narzędzia wspierające marketing i sprzedaż online

Zajęcia prowadzi:



dr Jan Zając, współzałożyciel/prezes, Sotrender

Psycholog, przedsiębiorca, twórca narzędzi do badania Internetu i jego użytkowników. Badacz i psycholog. Współzałożyciel i prezes Sotrendera, jedynej w Polsce firmie badawczej specjalizującej się w social media i tworzeniu własnych narzędzi do ich badania. Upřednio wieloletni pracownik Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego. Absolwent SGH i UW, stypendysta Uniwersytetu Bocconi w Mediolanie oraz Uniwersytetu w Leuven. Autor wielu publikacji nt. psychologii Internetu i prowadzenia badań online. Często mówca na konferencjach branżowych. Wykładowca na studiach magisterskich i podyplomowych z zakresu marketingu internetowego oraz badań społecznych i marketingowych. Zna 6 języków, odwiedził 44 kraje – w większości na rowerze.