



**SZKOŁA  
INSIGHTÓW**

— PTBRiO —

# **REWOLUCJA ESG**

**Marta Kukowska**  
**Praktyczka ESG**

# Czym się będziemy zajmować i z czym zostawię Was na resztę sobotniego popołudnia

**Podczas zajęć:** przybliżę temat zrównoważonego rozwoju i ESG zajmiemy się historią, definicjami, regulacjami, **ludźmi** (a właściwie brakami w ekspertyzie w tym temacie), regulacjami, raportowaniem, strategiami, **szansami** i **presją**.

**Zostaniecie z: otwartymi** zagadnieniami i **pigułką** wiedzy, która pozwoli Wam eksplorować ten fascynujący, ale też ogromny obszar. Mam też nadzieję, że zostawię Wam praktyczne wskazówki i **ciekawość**.

**Runda zapoznawcza!**

**Kto jest Kim?**

**Co wiecie o zrównoważonym  
rozwoju/ESG?**



**SZKOŁA  
INSIGHTÓW**

— PTBRiO —

# **REWOLUCJA ESG?**

**Marta Kukowska**

**Praktyczka czy Ekspertka ESG?**

# ESG NEWS: nowe podejście do klimatu zza oceanem



BUSINESS INSIDER

BUSINESS INSIDER > GOSPODARKA > DONALD TRUMP ZAORZE ZIELONY ŁAD? "EUROPEJSKA GOSPODARKA NIE WYTRZYMA"

## Donald Trump zaorze Zielony Ład? "Europejska gospodarka nie wytrzyma"



Grzegorz Kowalczyk

8 listopada 2024, 6:25. | 1 min czytania

Udostępnij artykuł



W kampanii wyborczej Donald Trump zapowiadał obniżenie cen paliw dla zwykłych Amerykanów i wspieranie inwestycji konwencjonalnej energetyki. Odejście od proklimatycznej polityki Joeego Bidena mogłoby być wstrząsem również po drugiej stronie Oceanu w kontekście Zielonego Ładu. — Europejska gospodarka nie wytrzyma takiej konkurencji i tak tanich nośników energii — wskazuje dr Wojciech Kwiatkowski, amerykańista z UKSW w programie Onet Rano Finansowo.



BUSINESS INSIDER

POPULARNE

cznych" • Administracja Trumpa ostrzega Rumunię. Chodzi o start prorosyjskiego polityka • To nowy największy partner handlu

BUSINESS INSIDER > TECHNOLOGIE > NOWE TECHNOLOGIE > DONALD TRUMP POMOŻE MILIARDEROM W REALIZACJI PLANÓW Z AI. POSTAWI NA ENERGIĘ JĄDROWĄ

## Donald Trump pomoże miliardernom w realizacji planów z AI. Postawi na energię jądrową



Grzegorz Kubera

8 listopada 2024, 7:13. | 4 min czytania

Udostępnij artykuł



Rosną obawy o zrównoważony rozwój w kontekście sztucznej inteligencji. Big techy chcą stawiać na energię jądrową i teraz, po wygranej Donalda Trumpa, plany największych firm technologicznych powinny być szybciej realizowane. Dlaczego? Polityka nowego prezydenta zakłada znaczące zmiany — przede wszystkim deregulację energetyczną.

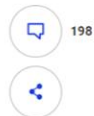
# ESG NEWS: deregulacja w Polsce a CSRD



# ESG NEWS: konsumenci i obywatele za zrównoważonym rozwojem

Szymon Bujalski | 19.04.2024 14:15, aktualizacja 20.04.2024 08:18

## Historyczne orzeczenie w Strasburgu. Seniorki wygrały z rządem Szwajcarii



Grupa ponad 2,5 tys. senierek ze Szwajcarii oskarżyła rząd swojego kraju o to, że nie działa wystarczająco na rzecz ochrony klimatu. Europejski Trybunał Praw Człowieka przyznał im rację. - To może mieć przełożenie na sytuację w całej Europie, w tym Polsce - komentują eksperci.



Szwajcarskie seniorki wniosły skargę przeciwko Szwajcarii do Europejskiego Trybunału Praw Człowieka za prowadzenie niedostatecznej polityki klimatycznej, a tym samym naruszenia praw człowieka (COUNCIL OF EUROPEAN COURT OF HUMAN RIGHTS).



21 kwietnia 2024

Aktualności Samorządy Praca Eksperti Słownik Kalendarz Prawo Produkty i usługi

## Reklamy KLM o zrównoważonych lotach naruszeniem prawa ochrony konsumentów. Wyrok sądu

Powrót 22 marca 2024 Ryzyko środowiskowe



© Lukas Gojda

Reklamy KLM dotyczące „zrównoważonego latania” naruszały unijne prawo ochrony konsumentów, orzekł w środę sąd w Amsterdamie. To precedens, który wpłynie na branżę lotniczą na świecie oraz na inne firmy, które promują swoje zobowiązania do osiągnięcia zerowych emisji netto.

Zdaniem sądu linie lotnicze KLM wprowadzały w błąd twierdząc, że latanie może być zrównoważone lub że staje się bardziej zrównoważone. Za niezgodne z prawem sąd uznał też reklamy firmy sugerujące, że oferowana przez nią możliwość zakupu rekompensat emisji poprzez zalesianie (tzw. *offset*) zmniejsza lub kompensuje wpływ latania na klimat.



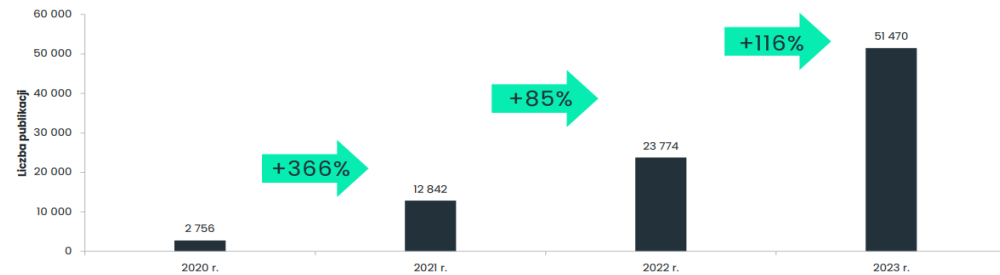
# Znacząco rośnie liczba publikacji o ESG w mediach

## Podsumowanie przekazu w latach 2020-2023

W badanym okresie ukazało się niemal 91 tys. publikacji na temat ESG, które dotarły do ok. 981 mln kontaktów. Zainteresowanie analizowanym tematem w latach 2020-2022 miało charakter wyraźnie progresywny - liczba ukazujących się publikacji rok do roku stopniowo i konsekwentnie wzrastała. Najwięcej materiałów medialnych ukazało się natomiast w roku 2023 - w stosunku do początku badanego okresu to wzrost aż o 1,7 tys. punktów procentowych.

**90 842 PUBLIKACJE**  
(prasa, www, RTV)

**980 888 109 DOTARCIA**  
(prasa, www, RTV)



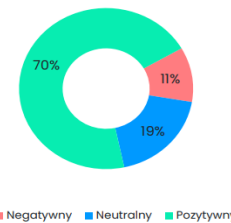
PSMM  
Marketing & More

## Podsumowanie przekazu (2023 r.)

**51 470 PUBLIKACJI**  
(prasa, www, RTV)

**414 697 494 DOTARCIA**  
(prasa, www, RTV)

### Wydźwięk przekazu

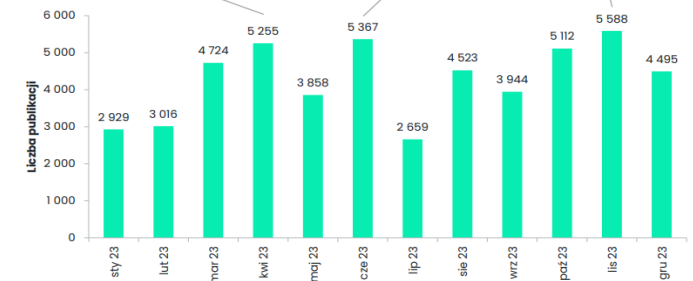


PSMM  
Marketing & More

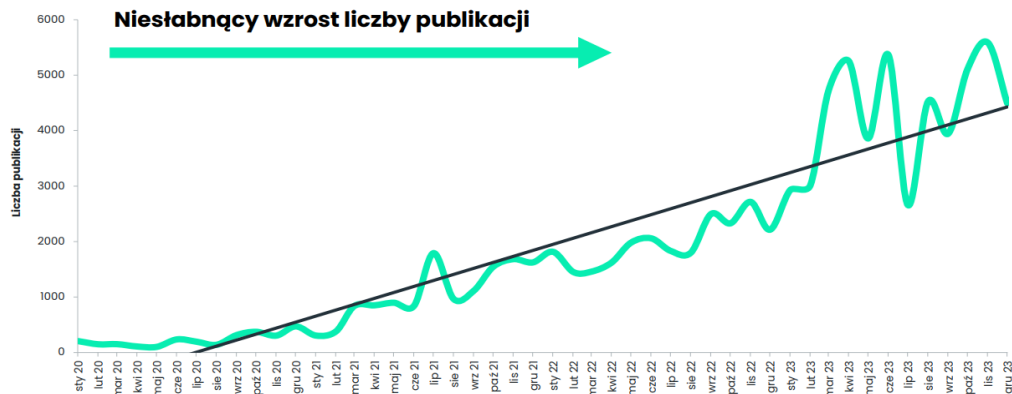
Grupa Żabka zaprezentowała raport o odpowiedzialności w biznesie.

EKF 2023: transformacja energetyczna to wyzwanie nie tylko dla gospodarki, ale i ubezpieczycieli.

Zapowiedzi III edycji Kongresu ESG Polska Moc Biznesu



## Trend przekazu w latach 2020-2023



PSMM  
Marketing & More



[PowerPoint Presentation \(psmm.pl\)](https://psmm.pl)



# Podstawowe pojęcia

# Zrównoważony rozwój: definicje i skróty

## Zrównoważony rozwój (Sustainable development)

Środowisko  
Gospodarka  
Społeczeństwo



**17** Celów Zrównoważonego  
Rozwoju ONZ 2015–30

## Odpowiedzialny i zrównoważony biznes (CSR)

Corporate Sustainability  
& Responsibility

Ład korporacyjny  
Środowisko  
Prawa człowieka  
Kwestie pracownicze  
Uczciwe praktyki rynkowe  
Zagadnienia klienckie/  
konsumenckie  
Zaangażowanie  
społeczne/inwestycje  
społeczne

## ESG

Environmental,  
Social & Governance  
Kwestie ładu  
korporacyjnego  
Kwestie środowiskowe  
Kwestie społeczne

## SRI

Socially responsible  
investing  
Zrównoważone  
inwestowane  
Etyczne inwestowanie

# ESG czyli:

## ŚRODOWISKO

- Łagodzenie zmian klimatu
- Adaptacja do zmian klimatu
- Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich
- Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym
- Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola
- Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów

## SPOŁECZEŃSTWO

- Prawa człowieka
- Warunki zatrudnienia i ochrona socjalna
- Tworzenie miejsc pracy i dobrobytu społeczności
- BHP i dobrostan pracowników
- Rozwój pracowników
- Relacje z kontrahentami
- Uczciwa konkurencja
- Relacje z klientami, w tym RODO, zdrowie
- Etyczny marketing
- Wpływ na konsumentów
- Zrównoważona konsumpcja
- Relacje ze społecznością lokalną
- Zaangażowanie społeczne

## ŁAD KORPORACYJNY

- Rola zarządu i rady nadzorczej we wdrażaniu ESG
- Zarządzanie ryzykami
- Wybór ciał zarządzających
- Ewaluacja ich pracy i wynagrodzenia
- Strategia & polityki
- Relacje z interesariuszami
- Sprawozdawczość
- Etyka, przeciwdziałanie korupcji
- Compliance
- Transparentność podatkowa

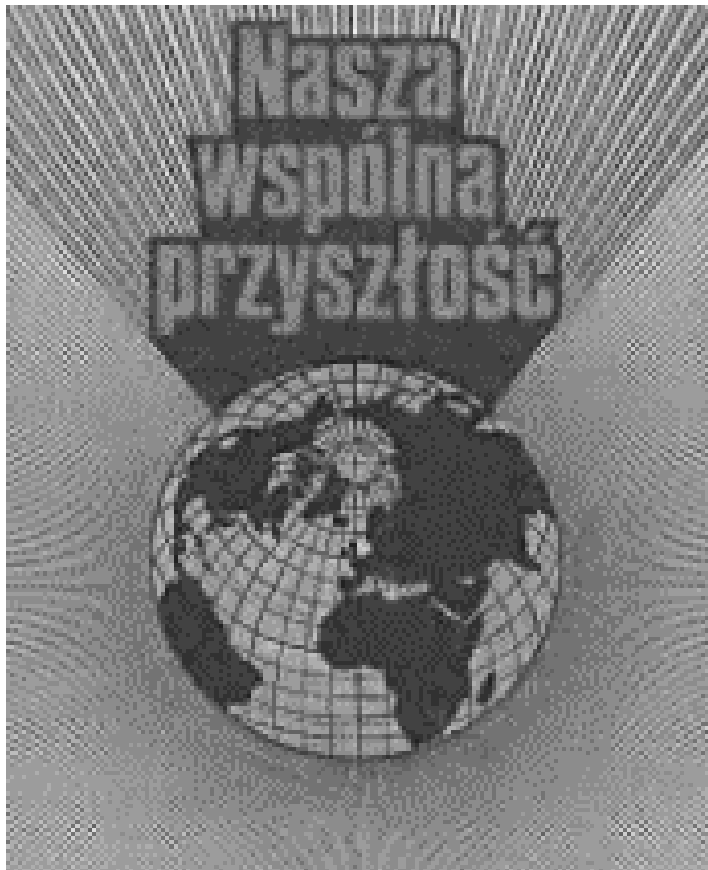
# Historia zrównoważonego rozwoju

**Hans Carl von Carlowitz (1645 – 1714) autor** Sylvicultura Oeconomica, w której po raz pierwszy zostaje użyte sformułowanie zrównoważone użytkowanie w odniesieniu do gospodarki leśnej.

„Czy zatem największa sztuka, nauka, pracowitość i organizacja tego kraju będzie oparta na takich wartościach jak tak zwana ochrona i uprawa drewna, aby istniało ciągle, stałe i **zrównoważone użytkowanie**, ponieważ jest to rzecz niezbędna, bez której ziemia nie może pozostać w swojej naturalnej kondycji”.



# Historia zrównoważonego rozwoju



Światowa Komisja ds. Środowiska i Rozwoju (the World Commission on Environment and Development), zwana też „**Komisją Brundtland**”, została powołana w 1983 roku przez Gro Harlem Brundtland na zaproszenie ówczesnego Sekretarza Generalnego ONZ.

Komisja jest najbardziej znana z wypracowania szerokiej koncepcji politycznej zrównoważonego rozwoju oraz opublikowania w kwietniu 1987 roku raportu „**Nasza Wspólna Przyszłość**”.

Działalność Komisji przyczyniła się do zwołania pierwszego Szczytu Ziemi w 1992 roku w Rio de Janeiro.

Pełny tekst Raportu:  
[WebCite query result \(webcitation.org\)](#)

# Agenda 2030: Cele Zrównoważonego Rozwoju



O SDG

Dane dla Polski ▾

Statystyki eksperymentalne

Raporty SDG ▾

<b>1</b> KONIEC ZUBÓSTWEM 	<b>2</b> ZERO GŁODU 	<b>3</b> DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA 	<b>4</b> DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI 	<b>5</b> RÓWNOŚĆ PŁCI 	<b>6</b> CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE 
<b>7</b> CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA 	<b>8</b> WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA 	<b>9</b> INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA 	<b>10</b> MNIEJ NIERÓWNOŚCI 	<b>11</b> ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI 	<b>12</b> ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA 
<b>13</b> DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU 	<b>14</b> ŻYCIE POD WODĄ 	<b>15</b> ŻYCIE NA LĄDZIE 	<b>16</b> POKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE 	<b>17</b> PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW 	 POBIERZ WSZYSTKIE DANE SDG  POBIERZ WSZYSTKIE ZADANIA SDG

[Globalne Statystyki GUS \(sdg.gov.pl\)](https://sdg.gov.pl)



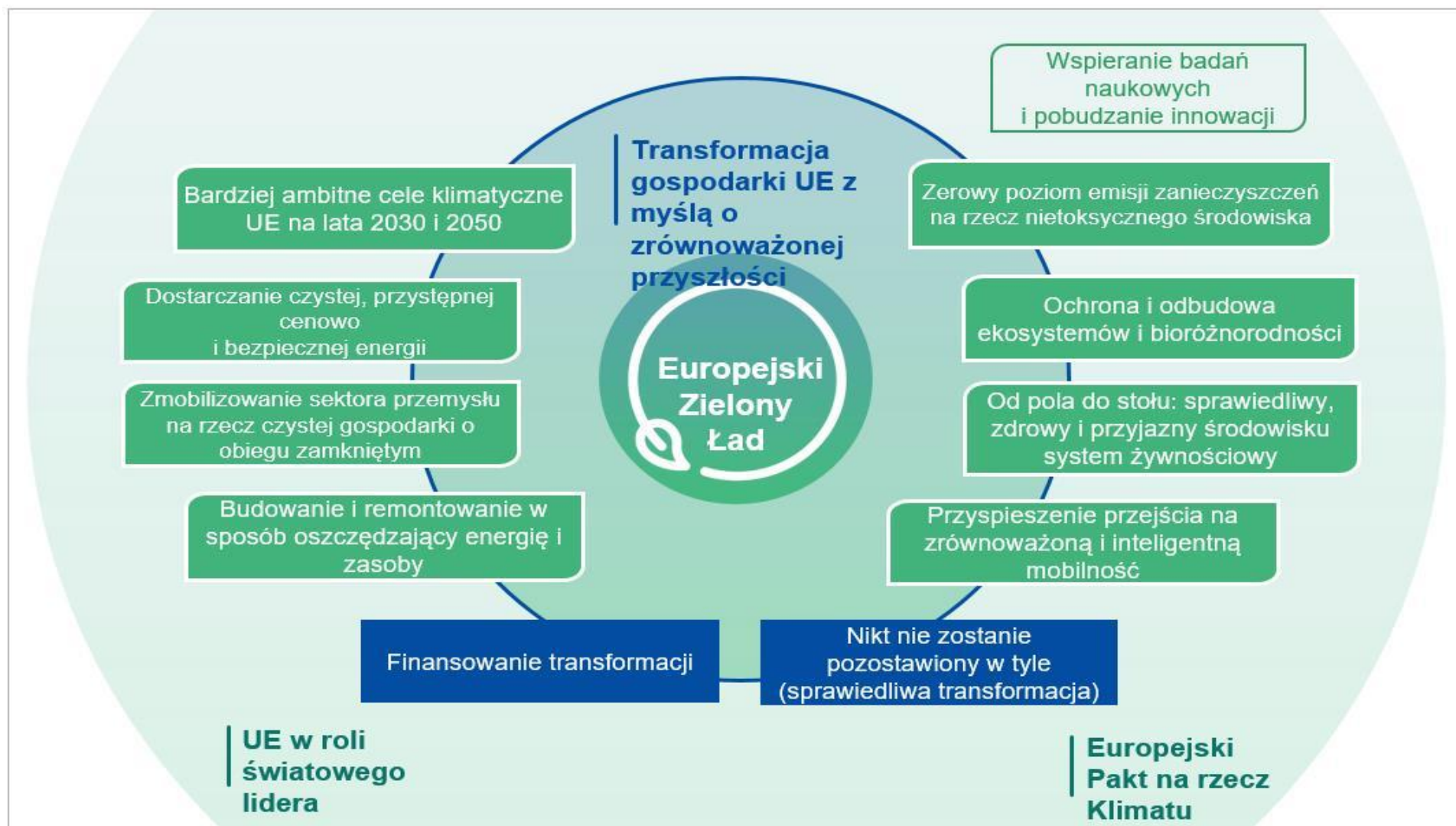
# **ESG a GREENWASHING**



# ESG a AI

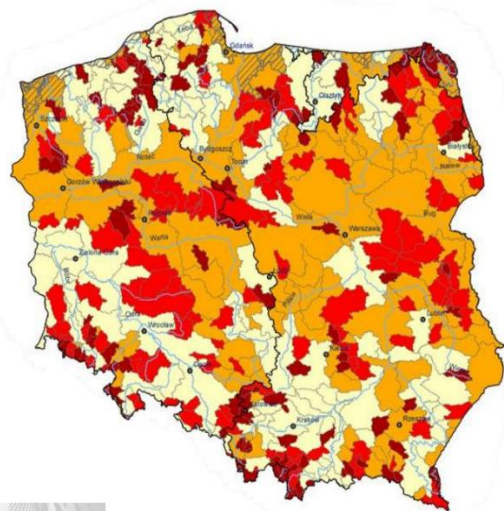
# **ESG BACKLASH**

# Strategia Europejskiego Zielonego Ładu (Green Deal)



# Strategia Europejskiego Niebieskiego Ładu (Blue Deal) UE to propozycja kompleksowej strategii wodnej UE

Poziom deficytu



Według krajowych i zagranicznych ekspertów, Polska jest jednym z państw w Europie posiadających najmniejsze odnawialne zasoby wody pitnej.

Błękitna transformacja UE może do 2030 roku pochłonąć nawet 380 mld. euro.

Komisja Europejska uznaje kwestię wody za jeden z priorytetów w swoim działaniu, a Blue Deal obejmie takie obszary jak:

1. Ekonomia Niebieskiego Ładu UE – inwestycje w infrastrukturę wodną.
2. Dostęp do wody i geopolityka wody.
3. Zrównoważona gospodarka wodna.

[Raport Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości:  
Prezentacja programu PowerPoint \(prod-zmp.s3.pl-waw.scw.cloud\)](#)

# Strategia zrównoważonego finansowania UE

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO FINANSOWANIA UE			
	SFDR	TAKSONOMIA UE	CSRD
CEL	Poprawa transparentności w sektorze finansowym dot. aspektów zrównoważonego rozwoju	Stworzenie wspólnych ram klasyfikacyjnych dla zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej	Zwiększenie ilości i poprawa jakości ujawnianych przez spółki informacji ESG
POZIOM 1	Rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych Rozporządzenie (UE) 2019/2088	Rozporządzenie w sprawie Taksonomii Rozporządzenie (UE) 2020/852	Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju Dyrektywa (UE) 2022/2464
POZIOM 2	Regulacyjne standardy techniczne	Akt delegowany w sprawie klimatu Akt delegowany w sprawie środowiska Akt delegowany w sprawie ujawniania informacji	Europejskie standardy sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS)
Dotyczy spółek			
Dotyczy inwestorów			

Wytyczne do raportowania ESG GPW: [Wytyczne\\_do\\_raportowania\\_ESG.pdf \(gpw.pl\)](https://www.gpw.pl/wytyczne-do-raportowania-esg)

# Zrównoważony rozwój w prawie polskim

## Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 roku, artykuł 5

Rzeczpospolita Polska strzeże niepodległości i nienaruszalności swojego terytorium, zapewnia wolności i prawa człowieka i obywatela oraz bezpieczeństwo obywateli, strzeże dziedzictwa narodowego oraz zapewnia ochronę środowiska, kierując się zasadą **zrównoważonego rozwoju**.

## Ustawa Prawo ochrony środowiska z 2001 roku

**Zrównoważony rozwój** to taki rozwój społeczno-gospodarczy, w którym następuje proces integrowania działań politycznych, gospodarczych i społecznych, z zachowaniem równowagi przyrodniczej oraz trwałości podstawowych procesów przyrodniczych, w celu zagwarantowania możliwości zaspokajania podstawowych potrzeb poszczególnych społeczności lub obywateli zarówno współczesnego pokolenia, jak i przyszłych pokoleń.

## Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów

### Art. 24 ust. 1

Zakazane jest stosowanie praktyk naruszających zbiorowe **interesy konsumentów**.

### Art. 24 ust. 2

Przez praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów rozumie się godzące w nie sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami zachowanie przedsiębiorcy, w szczególności:

- 1) naruszanie obowiązku udzielania konsumentom **rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji**;
- 2) nieuczciwe praktyki rynkowe lub czyny nieuczciwej konkurencji.

**Czy Wasze firmy podejmują działania  
lub posiadają już strategie  
zrównoważonego rozwoju/ESG?**



# Firmy odpowiadają na wyzwania zrównoważonego rozwoju



## ANNUAL REPORT 2024

### SUSTAINABILITY STATEMENT

Welcome to the Carlsberg Group's sustainability statement for 2024. This is our first year of reporting ESG progress against the EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). As such, our report is structured based on the topical standards of the CSRD. Each section takes its starting point in the impacts, risks and opportunities material for our business. We then detail the key policies, targets and actions that address these topics, driven by our Together Towards ZERO and Beyond ESG programme.



#### CONTENTS

General disclosures		Social	
Disclosure requirements index	53	S1 Own workforce	88
How the sustainability statement has been prepared	55	S2 Workers in the value chain	96
Strategy and business model	55	S4 Consumers and end-users	99
ESG governance	56	Governance	
Identifying impacts, risks and opportunities & mapping our value chain	59	G1 Business conduct	103
Conducting our double materiality assessment	60	Appendices	
Sustainability due diligence	61	Appendix 1: Data points that derive from other EU legislation	106
ESG risk management	61	Appendix 2: Emission factors applied to Scope 1,3 GHG emissions	108
Engaging with our stakeholders	62	Appendix 3: BP-2 disclosures on value chain estimates and measurement uncertainties	108
Environment		Appendix 4: Additional accounting policies	110
E1 Climate change	63		
E1 Taxonomy	74		
E3 Water and marine resources	78		
E4 Biodiversity and ecosystems	81		
E5 Resource use and circular economy	84		

#### IDENTIFYING OUR IMPACTS, RISKS AND OPPORTUNITIES

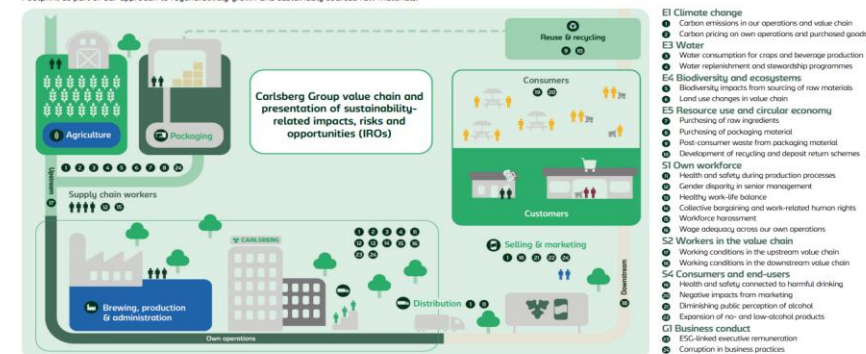
##### SBM-3

Impacts, risks and opportunities (IROs) exist throughout our value chain, from the growing of our hops and grains to the sale and marketing of our products. Through our Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB) programme, we take a rigorous approach to identifying and addressing these.

Our DMA identified material IROs across eight topical standards, presented below. All IROs stem from sub-topics and sub-sub-topics in ESRS. We have entity-specific disclosures for particular topics as they relate to our material IROs. Namely, we report on ZERO Irresponsible Drinking targets and programmes as part of our commitment to consumers and end-users, and on ZERO Farming Footprint as part of our approach to regeneratively grown and sustainably sourced raw materials.

The visualisation below provides a consolidated list of all our material IROs identified in the 2024 DMA. It also places these IROs across our value chain, showing how they are connected to our strategy and business model. A more detailed overview of material IROs specific to each topic, including the connection between our IROs and TTZAB focus areas, is shown under SBM-3 for each topical standard.

Among our material topics, we have identified two financial risks and two financial opportunities, described in the relevant sections of this report. These material risks and opportunities are not currently impacting our business financially, nor do we possess that they will cause significant material adjustments within the next annual reporting period.



[https://carlsberggroup.com/media/zzfbaaxn/carlsberg-breweries-group\\_2024-annual-report.pdf](https://carlsberggroup.com/media/zzfbaaxn/carlsberg-breweries-group_2024-annual-report.pdf)

# Firmy odpowiadają na wyzwania zrównoważonego rozwoju

FEBRUARY 2024



## REBREAD DZIAŁA W TRZECH OBSZARACH

Chcemy rozwiązać globalny problem marnowania chleba, dlatego kreujemy wokół tego surowca ekosystem, który pozwoli osiągnąć efekt skali.

### **BADANIA NAUKOWE**

### **REDYSTRYBUCJA KNOW-HOW**

### **PODNOSENIE ŚWIADOMOŚCI KONSUMENTÓW**

Podajemy działania edukacyjne, podnoszące świadomość konsumentów. Organizujemy przestrzeń dla społeczności konsumenckich, angażując ich w działania zero waste. Dajemy zasięg modzie na niemarnowanie pieczywa.

## CRUMBLING THE BARRIERS

How Companies are Transforming Surplus Bread into Innovative Products

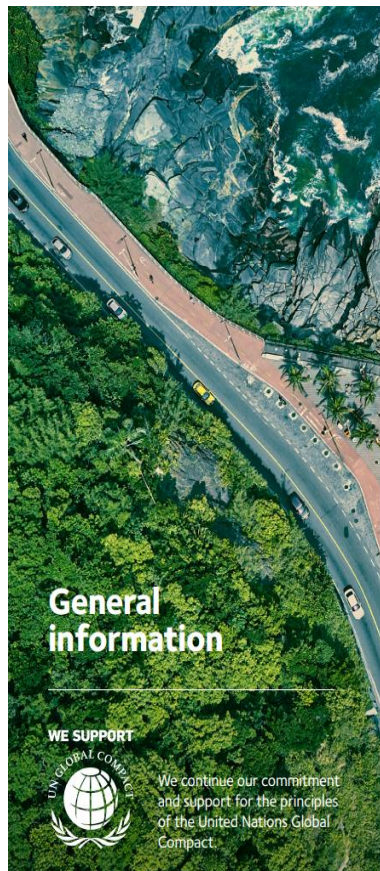
COPYRIGHT © 2024 REBREAD

**REBREAD**

[Crumbling The Barriers Report by Rebread \(website-files.com\)](https://website-files.com)



# Firmy odpowiadają na wyzwania zrównoważonego rozwoju



## Sustainability in DSV

We are committed to reducing our environmental impact, being a people business where all our employees can thrive and grow their careers and doing business with integrity in everything that we do.

DSV is a world-leading freight forwarding and logistics company operating primarily in the global business-to-business market for the transportation of goods, semi-finished products, etc. We organise and arrange transports by land, sea and air and provide a full range of freight forwarding services, logistics and distribution services to support our customers' end-to-end supply chain requirements. DSV's customers include large key industrial companies within the technology, healthcare, industrials, automotive and consumer verticals. In addition, we are proud to provide business customers across most industrial sectors with supply chain support services.

Our asset-light business model allows us to quickly scale activities to match changes in market demand. While we mainly handle warehousing activities ourselves, the actual transportation is almost entirely executed by third parties. To deliver our services, we rely on own inputs in the form of our skilled global teams with industry know-how and competencies, our physical assets in the form of modern warehouses, terminals, offices and a small fleet of own trucks and equipment as well as third-party inputs such as strong carrier relationship to offer a global transport network.

With a 2024 revenue of DKK 167,106 million and approximately 73,000 FTE (approximately 66,000 headcount) working in more than 80 countries, DSV is structured in three divisions; DSV Air & Sea, DSV Road and DSV Solutions across EMEA, Americas and APAC regions. DSV is a top three global freight forwarder and will after the announced acquisition of Schenker have an estimated market share of 6-7%. In a highly fragmented market, DSV connects a large share of the global transportation and logistics buyers with a large global network of transport providers such as our key suppliers namely container carriers, airlines, road hauliers and railway operators.

Our commitment to sustainable business practices is a central element in DSV's overall business strategy. By embedding sustainability into our core business strategy and practices, we align economic success with environmental and social responsibility to create value for DSV and society at large.

We consider any sustainability impact across our service offerings, and we are continuously working to improve the efficiency and reduce negative impact of our business model and services. As part of our commitment to enable decarbonisation across our value chain, we offer our decarbonisation service catalogue to those of our customers who want to accelerate their sustainability efforts.

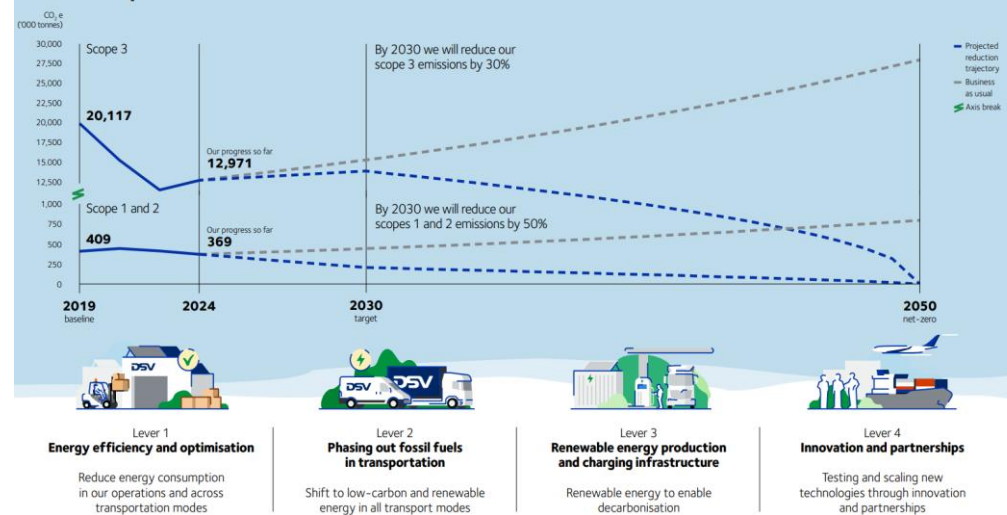
Our efforts range from taking action to address our material impacts on environment, social and governance issues to employee volunteering and providing transport and logistics support for humanitarian aid. On our Sustainability Impact Map we collect and present more than 175 different examples of how we are working with sustainability in DSV.

### DSV Sustainability Impact Map

Explore our impact map at <https://www.dsv.com/en/sustainability-impact-map>



### Our roadmap towards net-zero emissions



#### Lever 1 Energy efficiency and optimisation

Reduce energy consumption in our operations and across transportation modes

#### Lever 2 Phasing out fossil fuels in transportation

Shift to low-carbon and renewable energy in all transport modes

#### Lever 3 Renewable energy production and charging infrastructure

Renewable energy to enable decarbonisation

#### Lever 4 Innovation and partnerships

Testing and scaling new technologies through innovation and partnerships



<https://investor.dsv.com/static-files/2827c611-c12d-4307-9e89-c344f848e1fc>

# Firmy odpowiadają na wyzwania zrównoważonego rozwoju



## 1.3. ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

### Działania wyższych struktur zarządczych w obszarze ESG

GOV-1 GOV-2 GOV-3

Zagadnienia zrównoważonego rozwoju znajdują się w kręgu zainteresowań zarówno Zarządu Spółki, Rady Nadzorczej, Komitetu Audytu jak i kadry managerskiej. Odpowiedzialność za kwestie ESG przypisana jest Dyrektorowi Relacji Inwestorskich, podległemu bezpośrednio Prezesowi Zarządu, który pełni nadzór nad obszarem zrównoważonego rozwoju oraz zagadnieniami związanymi ze zmianą klimatu. Dyrektor Relacji Inwestorskich kieruje pracami Działu Zrównoważonego Rozwoju, który jest odpowiedzialny za realizację działań operacyjnych. Ze względu na fakt, że zrównoważony rozwój dotyczy wszystkich obszarów działalności Grupy CCC, w proces zaangażowani są również przedstawiciele kadry managerskiej i pracownicy z różnych departamentów i szczebli (m.in. Produkt, Administracja, BHP i PPOŻ, Logistyka, HR), którzy stanowią bezpośrednie wsparcie merytoryczne i organizacyjne w realizacji zadań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Współpraca z interesariuszami delegowana jest na podległe jednostki. Częstotliwość kontaktu oraz sposób angażowania interesariuszy jest zależny od danych komórek organizacyjnych. Za wdrożenie i przestrzeganie zasad należytej staranności odpowiedzialni są dyrektorzy i kierownicy komórek organizacyjnych, którzy regularnie przedstawiają wyniki Zarządowi.

<https://corporate.ccc.eu/raporty-esg>

## CCC EXPERIENCE

RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC

za rok obrotowy rozpoczynający się 1 lutego 2023 r. i kończący się 31 stycznia 2024 r.



### Oświadczenie dotyczące należytej staranności

GOV-4

Tabela 1-2. Etyka i należyta staranność

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w raporcie dotyczącym zrównoważonego rozwoju
a. Uwzględnienie należytej staranności w ładzie zarządczym, strategii i modelu biznesowym	3.1., 3.2., 3.4.1., 4.1.
b. Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	3.1.1., 3.2., 3.4.2., 4.1., 4.2.
c. Identyfikacja i ocena niekorzystnego oddziaływania	3.1.1., 3.2., 3.4.2., 4.1., 4.2.
d. Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanego niekorzystnego oddziaływania	3.1.1., 3.2., 4.2.
e. Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	3.1.1., 3.2., 4.1.



**Z jakimi potrzebami i problemami  
związanymi ze zrównoważonym rozwojem  
przychodzą Wasi Klienci?**

# Kto uczestniczy w transformacji gospodarki na zrównoważony rozwój?

**Polki i Polacy**  
**37,6 mln**  
**Konsumentek**  
**i Konsumentów**

## Przedsiębiorstwa

**2,36 mln** i 99,8% z nich stanowi **MŚP**

Udział w tworzeniu **PKB** to 71,6%,

z czego MŚP stanowi aż 43,6%

10,23 mln pracujących w przedsiębiorstwach,  
w MŚP pracuje 6,94 mln osób.

[Raport o stanie sektora MSP 2023 \(parp.gov.pl\)](https://parp.gov.pl)

# Kto uczestniczy w transformacji gospodarki na zrównoważony rozwój?

MŚP to firma, w której liczba zatrudnionych jest **poniżej 250 osób**, wielkość rocznego obrotu oraz roczna suma bilansowa nie może przekraczać 50 mln euro lub jego roczna suma bilansowa nie może przekraczać 43 mln euro.



## CSRD

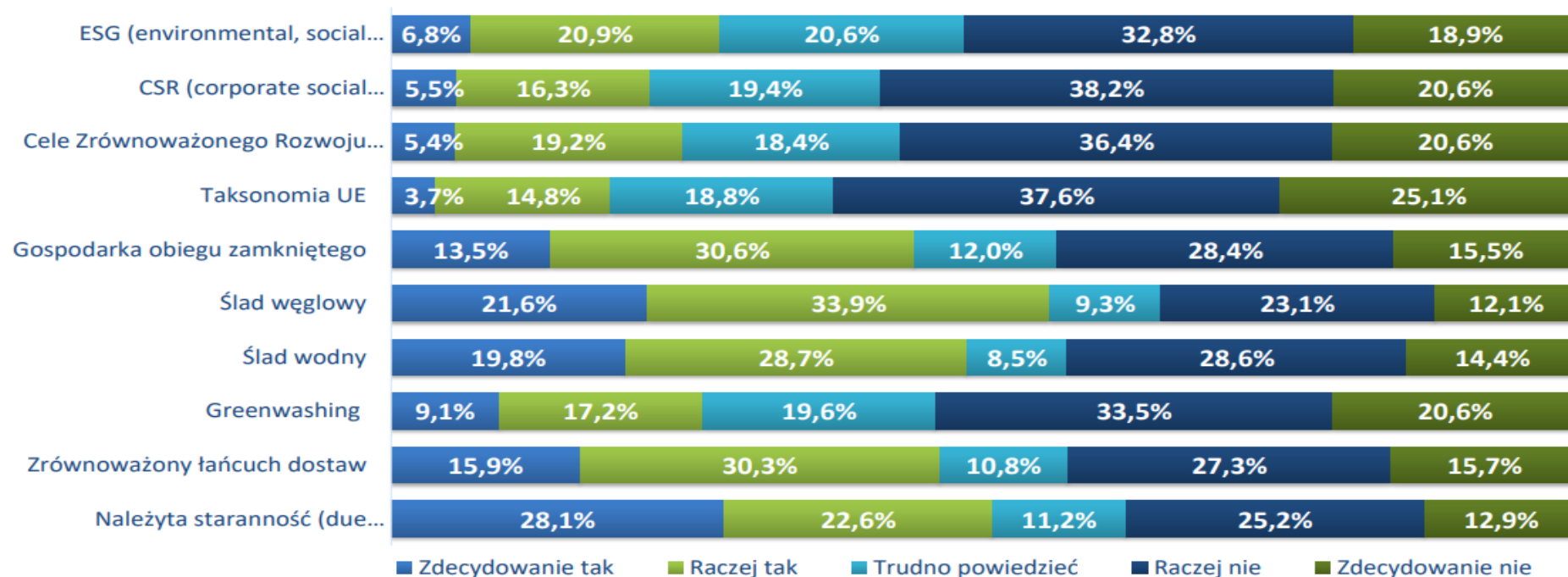
będzie dotyczyć wprost **3,5 tyś** firm w Polsce!

[Raport o stanie sektora MSP 2023 \(parp.gov.pl\)](https://parp.gov.pl)



# Czy przedsiębiorstwa w Polsce są gotowe na zrównoważony rozwój?

## ZNAJOMOŚĆ TERMINÓW DOTYCZĄCYCH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI, listopad 2023, n = 1300.

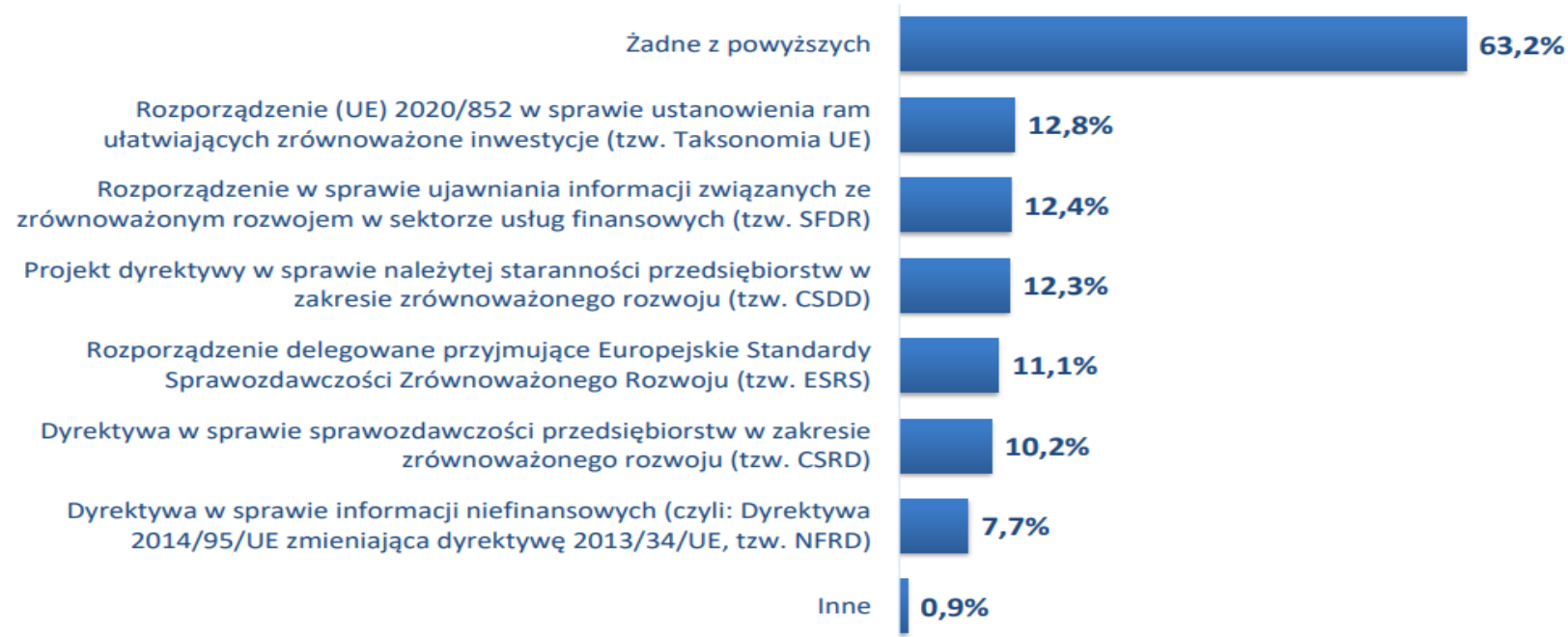
2/28/2024

7

Raport MRiT „Badanie dotyczące świadomości i gotowości na wdrażanie polityk zrównoważonego rozwoju w sektorze MŚP w Polsce” – Ministerstwo Rozwoju i Technologii – Portal Gov.pl ([www.gov.pl](http://www.gov.pl))

# Czy polscy przedsiębiorcy są gotowi na zrównoważony rozwój?

## ZNAJOMOŚĆ PRZEPISÓW DOTYCZĄCYCH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania CATI, listopad 2023, n = 1300.

2/28/2024

11

Raport MRiT „Badanie dotyczące świadomości i gotowości na wdrażanie polityk zrównoważonego rozwoju w sektorze MŚP w Polsce” – Ministerstwo Rozwoju i Technologii – Portal Gov.pl ([www.gov.pl](http://www.gov.pl))

# **Dlaczego polscy przedsiębiorcy nie są gotowi na zrównoważony rozwój?**

- Turbulentna rzeczywistość geopolityczna utrudnia prowadzenie każdego biznesu.
- Ogromna dynamika zmian w każdym wymiarze, głównie technologicznym.
- Zrównoważony rozwój – jako pojęcie istnieje od lat 80tych XX wieku – dla polskiego biznesu jest tematem nadal bardzo nowym i niezrozumiałym.
- Duża presja regulacyjna w obszarze ESG – wiele nowych regulacji skutkujących obowiązkami, na które polskie firmy nie są gotowe.
- Brak świadomości i słabe zrozumieniem czym jest ESG, często to zrozumienie jest oparte o błędnych przekonaniach i obawach.
- Płytki rynek profesjonalnych usług doradczych i edukacyjnych w obszarze zrównoważonego rozwoju.

ILO: „A green recovery would add  
**20 million** jobs by 2030”

ILO: “A green recovery would add 20 million jobs by 2030”

# Zielony kołnierzyki czyli kto?

„**Zielone kołnierzyki**” to określenie definiujące pracowników branż powstałych w wyniku włączenia zasady zrównoważonego rozwoju w procesy modernizacyjne. Są to pracownicy specjalizujący się w dziedzinach związanych z ochroną środowiska, zrównoważonym rozwojem oraz praktykami ekologicznymi.

[Zielone kołnierzyki – czym jest ten nowy trend na rynku pracy? \(praca.pl\)](#)

# Zielone miejsca pracy (Green Jobs)

Według **Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO)** zielone miejsca pracy to te, które przyczyniają się do zachowania lub przywrócenia lepszego stanu środowiska, niezależnie od tego czy występują w tradycyjnych czy nowych rozwijających się „zielonych” sektorach. Zielone miejsca pracy wpływają pozytywnie na zwiększanie efektywności energetycznej i surowcowej, ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, minimalizację odpadów i zanieczyszczeń, ochronę i odtwarzanie ekosystemów oraz wspieranie adaptacji do skutków zmian klimatu.

[RAPORT\\_zielone\\_kompetencje.pdf \(lewiatan.org\)](#)

**Czy Wasza branża jest „zielona”  
i czy posiadacie w swoich Zespołach  
kompetencje dla zrównoważonego  
rozwoju?**



# Strategia zrównoważonego finansowania UE

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO FINANSOWANIA UE			
	SFDR	TAKSONOMIA UE	CSRD
CEL	Poprawa transparentności w sektorze finansowym dot. aspektów zrównoważonego rozwoju	Stworzenie wspólnych ram klasyfikacyjnych dla zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej	Zwiększenie ilości i poprawa jakości ujawnianych przez spółki informacji ESG
POZIOM 1	Rozporządzenie w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych Rozporządzenie (UE) 2019/2088	Rozporządzenie w sprawie Taksonomii Rozporządzenie (UE) 2020/852	Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju Dyrektywa (UE) 2022/2464
POZIOM 2	Regulacyjne standardy techniczne	Akt delegowany w sprawie klimatu Akt delegowany w sprawie środowiska Akt delegowany w sprawie ujawniania informacji	Europejskie standardy sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS)
Dotyczy spółek			
Dotyczy inwestorów			

Wytyczne do raportowania ESG GPW: [Wytyczne\\_do\\_raportowania\\_ESG.pdf \(gpw.pl\)](#)

# Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)

## SZERSZY ZAKRES

CSRD rozszerza zakres obowiązków sprawozdawczych na wszystkie duże spółki (notowane i nienotowane) oraz MŚP notowane na rynkach regulowanych w UE (z wyjątkiem mikroprzedsiębiorstw), a także (pośrednio) na niektóre spółki spoza UE.

## ZASADA PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

Spółki będą musiały raportować finansowy wpływ kwestii ESG na ich działalność, a także wpływ ich działalności operacyjnej na ludzi i planetę.

## ESRS

Spółki będą zobowiązane do stosowania obowiązkowych europejskich standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS) w celu przygotowania ujawnień dotyczących zrównoważonego rozwoju.

## PRZEJRZYŚĆ WPŁYWU W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Spółki raportujące będą musiały uwzględnić swoją bezpośrednią działalność operacyjną, a także istotne obszary wpływu oraz ryzyko i szanse w łańcuchu wartości.

## POWIĄZANIA Z MODELEM BIZNESOWYM I STRATEGIĄ

Spółki będą musiały wyjaśnić, w jaki sposób kwestie ESG wpływają (pozytywnie i negatywnie) na ich strategię i model biznesowy oraz czy zamierzają wprowadzić zmiany, aby łagodzić negatywny wpływ związany ze swoją działalnością.

## AUDYT

Spółki będą podlegać obowiązkowi dającej ograniczoną pewność atestacji przez akredytowanych audytorów, a w przyszłości prawdopodobnie będą podlegać bardziej rygorystycznej atestacji dającej wystarczającą pewność.

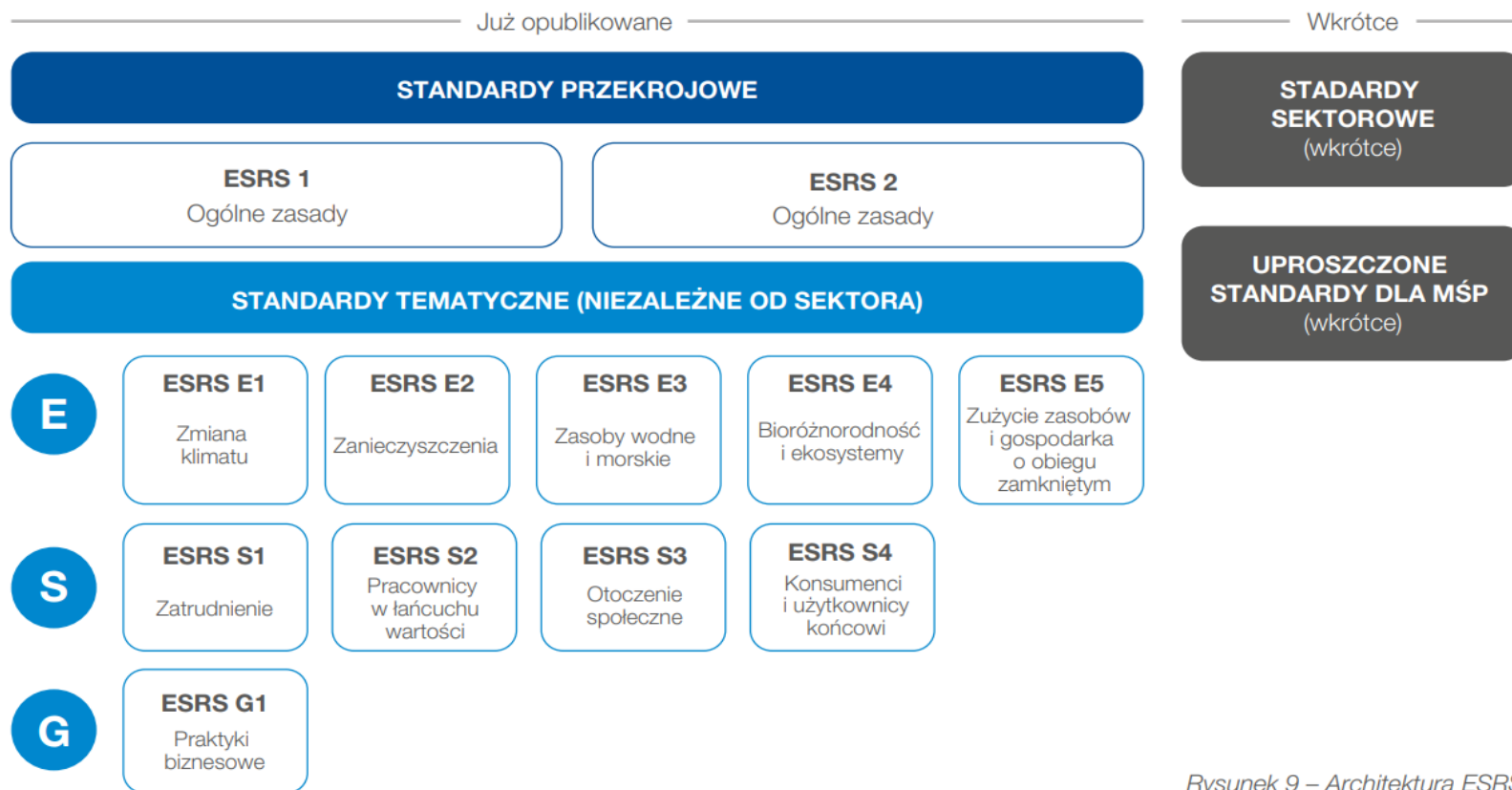
Wytyczne do raportowania ESG GPW: [Wytyczne\\_do\\_raportowania\\_ESG.pdf \(gpw.pl\)](#)

# Kogo będzie obowiązywać CSRD?



Wytyczne do raportowania ESG GPW: [Wytyczne\\_do\\_raportowania\\_ESG.pdf \(gpw.pl\)](#)

# ESRSy czyli standardy raportowania zrównoważonego rozwoju



Rysunek 9 – Architektura ESRS

Wytyczne do raportowania ESG GPW: [Wytyczne\\_do\\_raportowania\\_ESG.pdf \(gpw.pl\)](#)

# Dyrektywa ws. należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSDDD, CS3D, Corporate Sustainability Due Diligence Directive)

- To unijna regulacja nakładająca na firmy obowiązek dołożenia starań w zakresie przeciwdziałania negatywnym skutkom działalności biznesowej w odniesieniu do praw człowieka i środowiska naturalnego w tzw. „łańcuchu aktywności” firm.
- Dyrektywa CSDD swym zakresem docelowo ma objąć spółki i grupy kapitałowe zatrudniające ponad 1000 pracowników o przychodzie większym niż 450 mln euro.
- Zacznie obowiązywać pierwsze podmioty już od 2027 r. Będą to spółki i grupy kapitałowe zatrudniające powyżej 5000 pracowników, o przychodach netto powyżej 1,5 mld euro.

# **DYREKTYWA OMNIBUS** ***(in spe)***

**Czy Wasza firma będzie objęta  
regulacjami?**



Regulacje i tak mogą dotknąć Wasz biznes ponieważ każda firma jest w łańcuchu wartości innych większych jednostek, które podlegają tym regulacjom i będą budować relacje biznesowe z odpowiedzialnymi społecznie i środowiskowo podmiotami

# **ESG a GREENWASHING**

27.07.2023 / 18:41

# UOKiK i Komisja Europejska biorą się za greenwashing. Kto powinien mieć się na baczności?

## UOKiK bierze się za greenwashing



Marcel Zatoński

@pbzatoski

m.zatoski@pb.pl

opublikowano: 2023-01-16 20:00

Urząd wyjaśnia, czy duże firmy nie wprowadzają w błąd konsumentów, opowiadając o swoich dokonaniach środowiskowych. Na liście sprawdzanych są Allegro i LPP.



Forbes · Kompas ESG · 2022 · Aktualności · Znany bank w sądzie. Pierwszy pozew klimatyczny wobec instytucji finansowej w historii

## Znany bank w sądzie. Pierwszy pozew klimatyczny wobec instytucji finansowej w historii

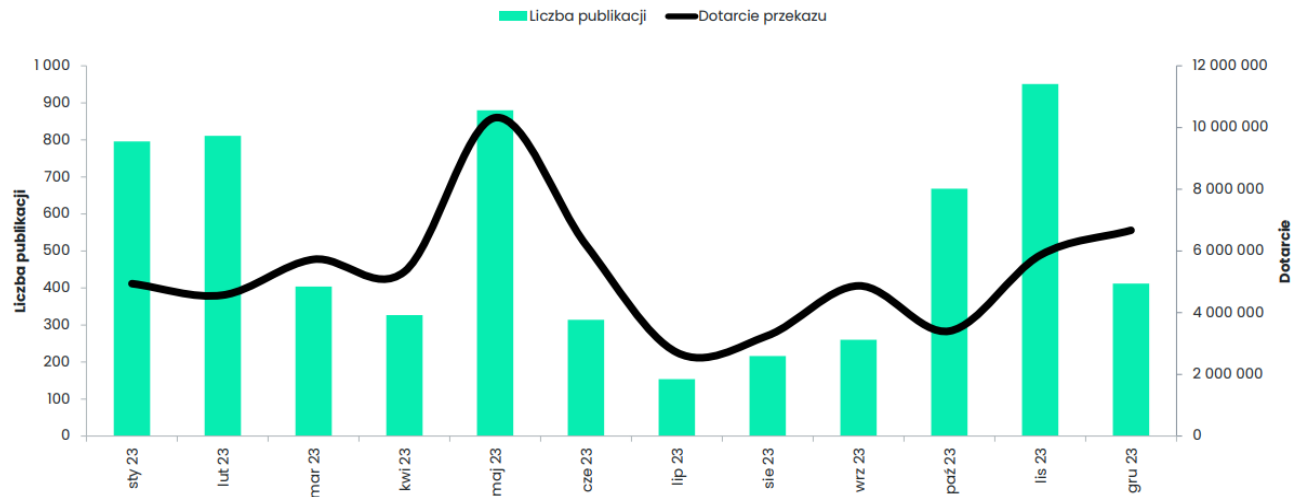
Data publikacji: 02.03.2023, 15:22

# Rośnie liczba publikacji o greenwashingu

## Greenwashing w mediach (2023 r.)

**6 193 PUBLIKACJE**  
(prasa, www, RTV)

**63 845 681 DOTARCIA**  
(prasa, www, RTV)



PSMM  
Marketing & More

## ESG w kontekstach medialnych (2023 r.)

### Greenwashing powodem nieufności społeczeństwa

Greenwashing odnosi się do praktyki przedstawiania działalności lub produktów firmy jako bardziej zrównoważonych, ekologicznych lub społecznie odpowiedzialnych niż są w rzeczywistości. Przykłady greenwashingu obejmują m.in. używanie eko-etykiety na produktach bez rzeczywistego wprowadzenia zrównoważonych praktyk produkcji, czy też aktywne promowanie jednej ekologicznej inicjatywy przy jednoczesnym zaniedbywaniu innych, mniej korzystnych np. z finansowego punktu widzenia przedsiębiorstwa.

Greenwashing powoduje nieufność społeczeństwa poprzez naruszenie wiarygodności przedsiębiorstwa. W momencie, kiedy konsument odkrywa, że prezentowany eko-image jest jedynie fasadą, rodzi się sceptycyzm wobec innych deklaracji związanych z ESG. To zjawisko wpływa niekorzystnie zarówno na reputację konkretnych firm, jak i na cały sektor zrównoważonego biznesu.

Media są nieocenione w identyfikowaniu przypadków greenwashingu poprzez krytyczne analizy, a czasami nawet – śledztwa. Dziennikarze starają się ujawniać rozbieżności między deklaracjami przedsiębiorstw a ich rzeczywistymi praktykami zrównoważonego rozwoju. Przykłady takich analiz obejmują porównywanie obietnic z raportami rzeczywistych działań oraz ujawnianie przypadków fałszywego marketingu ekologicznego.

PSMM  
Marketing & More



Tematy dotyczące ekologii i działań prośrodowiskowych są od pewnego czasu wiodącymi zagadnieniami związanymi zarówno z biznesem, jak i konsumpcją. Wzrost popularności takich pojęć jak świadomość „zielonego” marketingu, produkcja o mniejszym śladzie węglowym, świadomych wyborach zakupowych... Płynęły się różne hasła – bio, eko itd. oraz logotypy, mające pokazywać niefaktem, że dane produkty odpowiadają właśnie tym „zielonym” standardom. A jakie deklaracje producentów o zrównoważonym biznesie (ESG – corporate social responsibility, biznes odpowiedzialny społecznie, wykorzystanie surowców z recyklingu... Wszystko wygląda tak pięknie... ale czy jest prawdziwe? Czy przypadkiem konsumenci nie są wprowadzani w błąd i czy nie przechodzą niewinnego „zielonego prania mózgu”?

Przykład publikacji („ZOO Branża”, 30.11.2023 r.)



PowerPoint Presentation ([psmm.pl](http://psmm.pl))

# Przesyłka neutralna pod względem emisji CO<sub>2</sub>

## Co to jest greenwashing?

Greenwashing to połączenie słów „green” czyli zielony (w domyśle ekologiczny, przyjazny środowisku czy „eco”) oraz słowa „whitewash” co oznacza wybielanie, które w kontekście ekologii może być interpretowane jako tuszowanie informacji, manipulowanie nimi czy intencjonalne wprowadzanie w błąd. Greenwashing jako intencjonalne działanie jest strategią krótkoterminową, ryzykowną, niezgodną z prawem i finalnie może przynieść przedsiębiorstwu duże szkody. Pojęcie greenwashing tłumaczone jest również jako marketing pseudoekologiczny.

**Green-hushing: unikanie komunikowania  
lub ukrywanie działań przez firmy  
w obawie przed oskarżeniem  
o greenwashing**

**63% konsumentów **NIE** ufa deklaracjom  
dotyczącym zrównoważonego rozwoju  
składanym przez dostawców**

**Eurobarometr**

**DZIĘKUJĘ!!!**

**Zostańmy w kontakcie**

**[marta.kukowska@gmail.com](mailto:marta.kukowska@gmail.com)**

**723 196 041**