

# PODSTAWY INSIGHTÓW

## INSIGHTY KONSUMENCKIE (4h)

21 LUTEGO 2025 R., prowadzi MICHAŁ KOCIANKOWSKI

### Skrócony opis zajęć

Insighty to obiekt wyjątkowej uwagi badań i strategii co najmniej od 25 lat. Oczywiście niemożliwe, żeby w marketingu coś było przez tyle czasu niezmiennie i jednoznaczne. Te zajęcia będą o tym, co myśleć i co robić, kiedy ktoś domaga się od badaczy insightów. Porozmawiamy o rodzajach insightów, ich źródłach, sposobach użycia oraz na koniec o tym, jak insighty funkcjonują w briefach marketingowych i komunikacyjnych.

### Kluczowe pojęcia i zagadnienia

Insight, etnografia, nieuświadomione motywacje, schematy poznawcze, procesy umysłowe, kultura, strategia marki, strategia komunikacji, brief.

### Umiejętności, jakie wyniosą z zajęć uczestnicy:

Odróżnienie insightu od obserwacji badawczej, zapisywanie insightów, zaplanowanie poszukiwania insightów, użycie insightów w budowaniu strategii.

### Program:

1. Co to w ogóle są insighty i skąd się wzięły
2. Kiedy szukamy insightów
3. Jak podejść do projektu, który ma dać insighty
4. Sposoby badania, z których często wypływają insighty
5. Insight a strategia
6. Brief na podstawie insightu

### Zajęcia prowadzi:



### Michał Kociankowski, Synergion

Ekspert strategii marketingowej, badań rynku i komunikacji, popularyzator myślenia strategicznego w biznesie. Prowadził pierwszy w Polsce dział Research Consulting w firmie badawczej (Grupa IQS), specjalizujący się w doradztwie strategicznym opartym na wiedzy. Pracował także w ARC, Y&R, BAV Consulting. Od 2010 prowadzi pracownię badań i rozwiązań strategicznych Synergion, której częścią była także agencja komunikacyjna Simply By, nagrodzona EFFIE w roku 2017. W latach 2008-2012 oraz od 2014 do 2018 Członek Zarządu PTBRiO. Członek Polskiego Klubu Brandingu. Wykładowca MBS by Effie, Szkoły Strategii Marki SAR, Szkoły Insightów PTBRiO. Juror EFFIE, trener jurorów w konkursie EFFIE, członek Komitetu Organizacyjnego EFFIE Polska, juror EFFIE Europe 2022, juror EFFIE Global Best of the Best 2023,