

# KOMUNIKACJA

## SEMIOTYKA (4h)

11 KWIECZNIA 2025 R., prowadzi **PAULINA GOCH-KENAWY**

### Skrócony opis zajęć

Spojrzenie na komunikację z perspektywy kulturowej. W jaki sposób narzędzia semiotyczne pozwalają ocenić zgodność komunikacji z założonym celem strategicznym czy jej adekwatność i dobre wpasowanie w kulturę. Jak kultura może inspirować komunikację? Jak język, kody komunikacyjne wpływają na postrzeganie marki? Jak zmienia się język marki i jego kulturowa adekwatność?

### Kluczowe pojęcia i zagadnienia

Kultura, komunikacja, semiotyka, kody komunikacyjne i kulturowe, komunikacja rezydualna, dominująca i emergentna.

### Umiejętności, jakie wyniosą z zajęć uczestnicy:

Spojrzenie na działania komunikacyjne marki z punktu widzenia kultury. Zrozumienie w jaki sposób marka z użyciem wzorców kulturowych komunikuje się z odbiorcami. Na czym polega badanie semiotyczne komunikacji marki.

### Program zajęć

1. Rola kultury w działaniu marek.
2. Badania semiotyczne a badania konsumenckie
3. Semiotyczna diagnoza komunikacji
4. Kultura jako źródło inspiracji dla komunikacji

### Zajęcia prowadzi:



#### **Paulina Goch-Kenawy, CultureTellers**

Współzałożycielka CultureTellers – agencji łączącej perspektywę kulturową z tworzeniem rozwiązań w obszarze marketingu. Semiotyczka, filozofka, badaczka kultury i konsultantka z szesnastoletnim doświadczeniem rynkowym.

Autorka licznych artykułów, a także wystąpień na temat kształtowania strategii i działań marek w oparciu o wiedzę płynącą z otaczającej nas rzeczywistości kulturowej. Dotychczas doradzała markom z obszarów FMCG, finansów, farmaceutyków, telekomunikacyjnego. Brała również udział w projektach realizowanych na potrzeby instytucji publicznych.