

RETAIL

BADANIA PANELOWE (4h)

17 MAJA 2025 R. prowadzi **ALEKSANDRA GĘBAROWSKA**

Skrócony opis zajęć

Podczas zajęć skupimy się przede wszystkim na pozaniu Panelu Gospodarstw Domowych oraz Panelu Handlu Detalicznego - pokazujących obraz rynku FMGC. Dowiesz się kiedy warto sięgać po dane panelowe, czym różnią się dane z obu Paneli oraz jaką wiedzę o rynku mogą dostarczać zarówno dla producentów, jak i detalistów.

Kluczowe pojęcia i zagadnienia

badania panelowe, wolumen i wartość sprzedaży, dystrybucja, penetracja, częstotliwość zakupu

Umiejętności, jakie wyniosą z zajęć uczestnicy:

- Co oznaczają podstawowe wskaźniki?
- Na jakie pytania biznesowe odpowiadają dane z obu źródeł?
- Na jakie problemy badawcze może odpowiedzieć każde z podejść?

Program zajęć

1. Podobieństwa i różnice między Panelem Gospodarstw Domowych a Panelem Handlu Detalicznego
2. Podstawowe fakty - ich interpretacja i wykorzystanie
3. Ćwiczenia praktyczne na business case'ach

Zajęcia prowadzi:



Aleksandra Gębarowska, NIQ

Badaczka rynku z wyboru i wykształcenia, członkini zarządu PTBRiO. Absolwentka socjologii UJ na specjalizacji: badanie rynku i analiza polityk publicznych. Ukończyła także pedagogikę o specjalności: animacja społeczno-kulturowa. Wcześniej realizowała badania panelowe w GfK Polonia, a obecnie z NIQ, gdzie w ramach zespołu Consulting & Analytic Insights wspiera klientów z branży FMCG w obszarze analiz rynkowych oraz trendów konsumenckich.