

INSIGHTS INTO ACTION

CZY KAŻDE SPOTKANIE TO WARSZTAT?

JAK SPRAWIĆ BY DANE MIAŁY REALNY WPŁYW NA DECYZJE BIZNESOWE (4h)

13 CZERWCA 2025 R., prowadzi DOROTA CUDNA-SŁAWIŃSKA

Skrócony opis zajęć

Na pewno niejednemu z Was obiliły się o uszy takie słowa, *aktywacja czy facylitator*. Być może w kontekście pojęć, takich jak *strategia, warsztaty, praca z grupą czy design thinking*.

W trakcie naszej sesji uporządkujemy rozumienie tych pojęć, odpowiemy na pytania na czym polega aktywacja wyników badań i jakie są kluczowe kryteria sukcesu oraz jaka jest rola facylitatora w tym procesie.

A skoro o aktywacji mowa zapraszam Was do sesji, w której skupimy się przede wszystkim na praktycznych ćwiczeniach, popartych teorią i wymianą myśli.

Kluczowe pojęcia i zagadnienia

Plan aktywacji wyników badań; Facylitacja; Proces grupowy; Techniki pracy twórczej; Techniki podejmowania decyzji; Kryteria sukcesu

Umiejętności, jakie wyniosą z zajęć uczestnicy:

Kluczowe założenia i elementy sesji aktywacyjnej online i offline, uniwersalne dla każdego typu sesji; Jak zdefiniować cel sesji aktywacyjnej; Jak zaplanować i poprowadzić sesję aktywacyjną; Jak dobrać techniki pracy w trakcie sesji aktywacyjnej; Jak określić kryteria sukcesu

Program zajęć

- Rola aktywacji wyników badań w procesie marketingowym i biznesowym
- Planowanie sesji
- Podstawowy warsztat facylitatora
- Podstawowe wyzwania i jak sobie z nimi radzić
- Obszary wykorzystania procesów aktywacyjnych
- Kluczowe kryteria sukcesu
- Literatura przedmiotu, pomocne linki

Zajęcia prowadzi:



Dorota Cudna-Sławińska, Kantar Polska

Menedżerka, badaczka i facylitorka odpowiedzialna za strategię, komercjalizację i rozwój biznesu. W ciągu ponad dwudziestoletniej pracy zawodowej w branży marketingowej zdobyła duże doświadczenie w zakresie zarządzania, tworzenia programów badawczych i przekładania ich wyników na strategię marketingowe. Certyfikowana facylitorka i moderatorka doświadczona w prowadzeniu warsztatów strategicznych i kreatywnych dla klientów z branży FMCG, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, finansowej oraz IT. Członkini Polskiego Towarzystwa Badania Rynku i Opinii.