

A hand holding a smartphone displaying a city skyline at night. The background is a teal gradient with a large yellow circle behind the hand and phone. The text 'TREND IMPACT' is overlaid on the image.

TREND IMPACT

Refleksyjność a dobrostan

Beata Rąbińska
Think Tank / TREND IMPACT
Bank Millennium

Jakub Śwircz
Brandy Design

Refleksyjność...

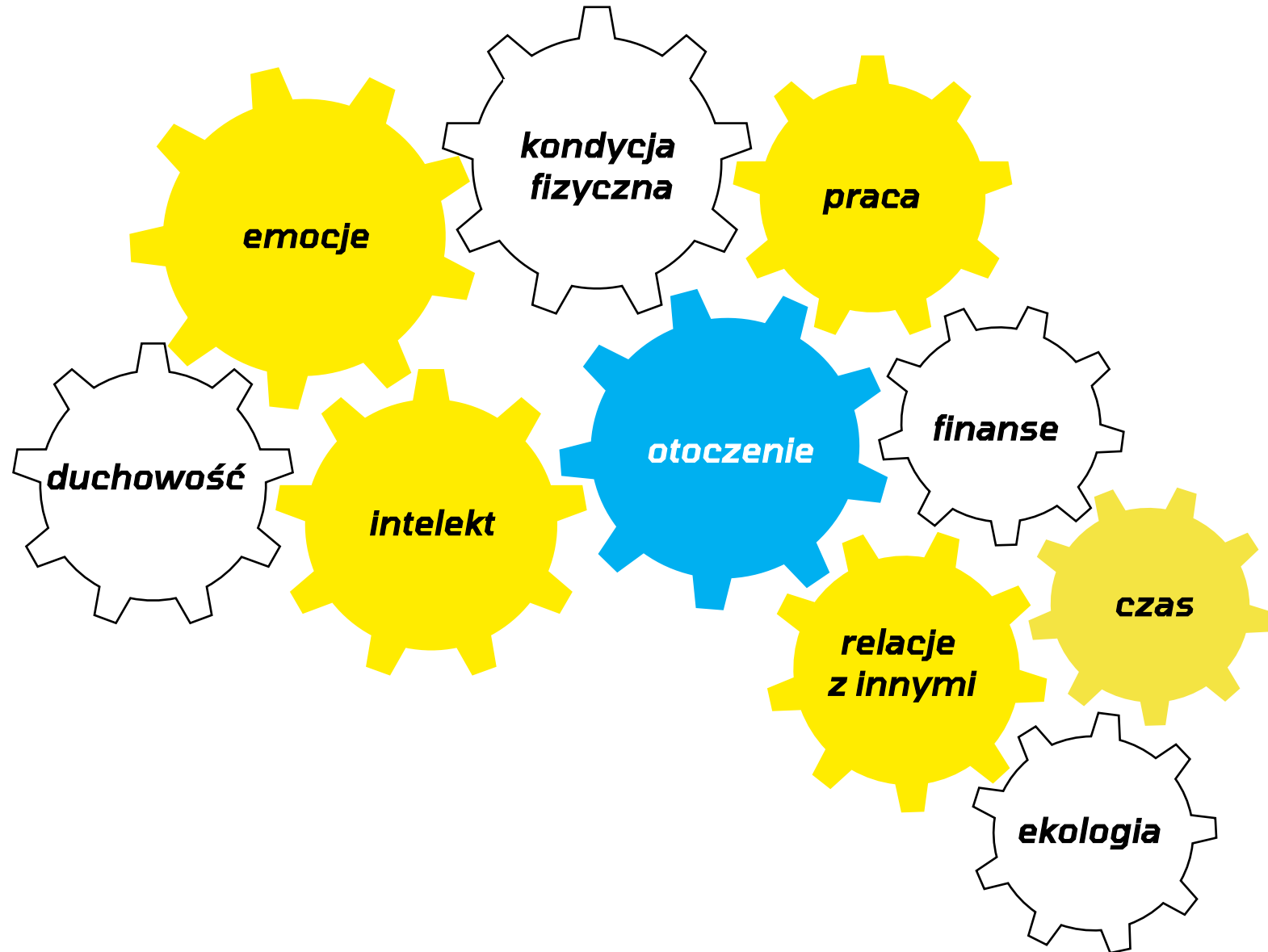
- *Co w naszym otoczeniu działa /nie działa?*
- *Na co mamy wpływ?*
- *Jakie mamy narzędzia dzisiaj?*

TREND
IMPACT

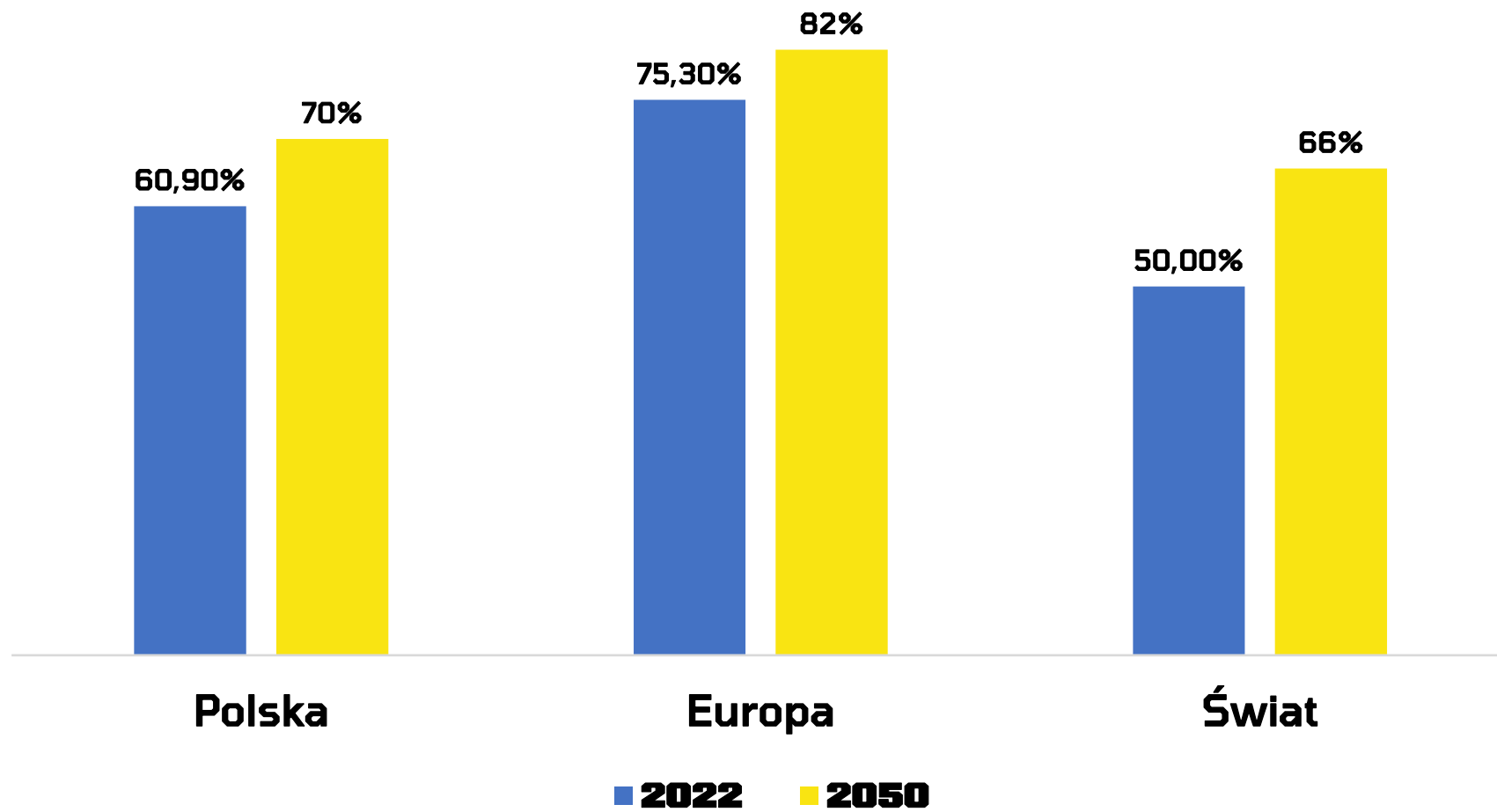
Systemowe postrzeganie dobrostanu

„Dobrostan to stan, w którym człowiek zdaje sobie sprawę z własnych możliwości, radzi sobie z normalnymi stresami życiowymi, może pracować wydajnie i owocnie oraz jest w stanie wnieść wkład w swoją społeczność”

(Światowa Organizacja Zdrowia)



Przyszłość należy do miast



Miasta mają ogromny potencjał



Kapitał



Infrastruktura



*Zasoby
ludzkie*



Technologie



*Zaplecze
naukowe*

TREND
IMPACT

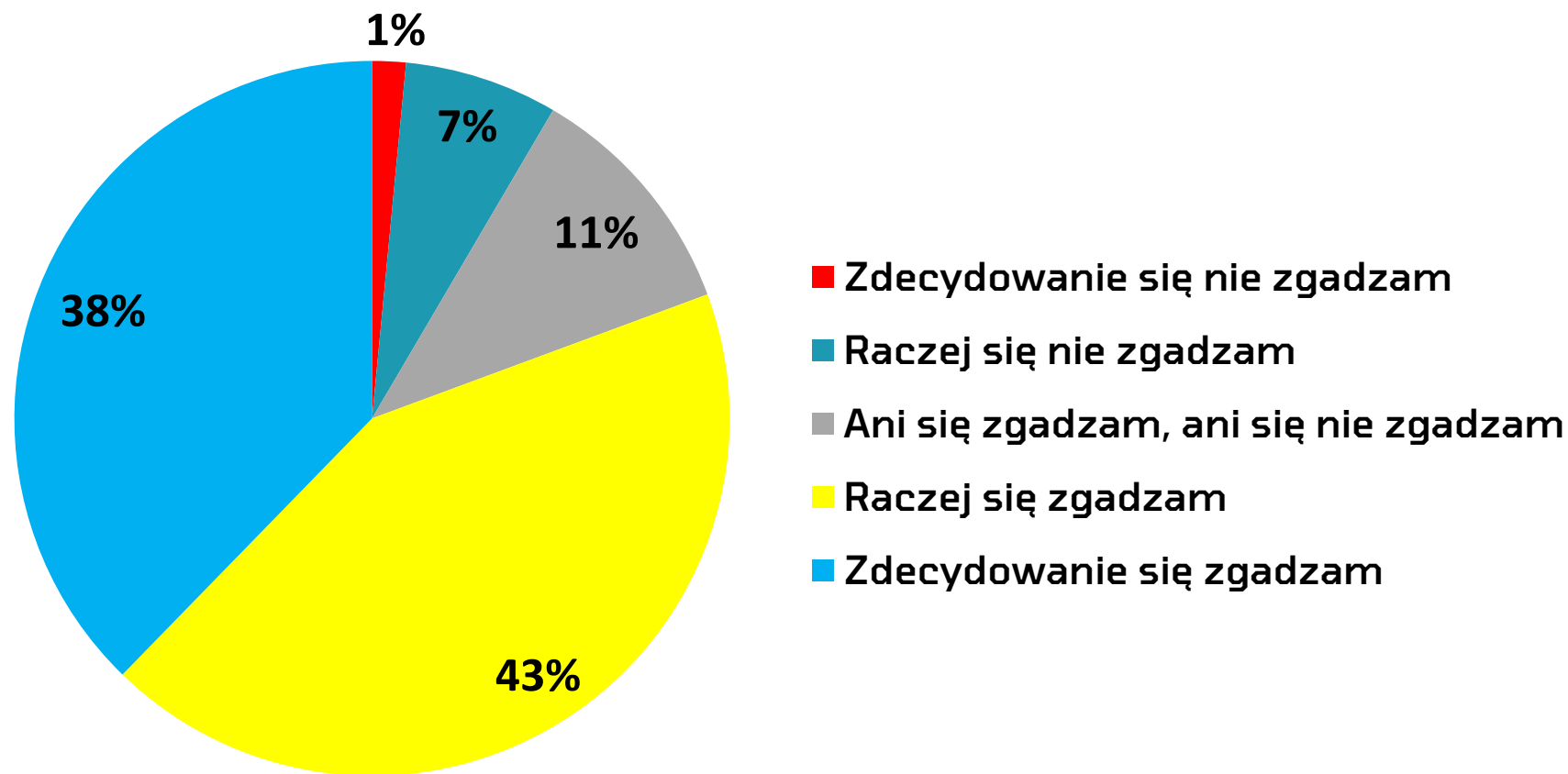
Ale miasta mają swoje problemy

- Za **75%** globalnej emisji CO2 odpowiadają miasta ze swoimi budynkami i transportem
- *Zanik naturalnej ciszy i ciemności*
- *Mieszkańcy miast częściej cierpią na otyłość, cukrzycę, astmę, nowotwory, choroby układu krążenia, a także depresję*

TREND
IMPACT

81%

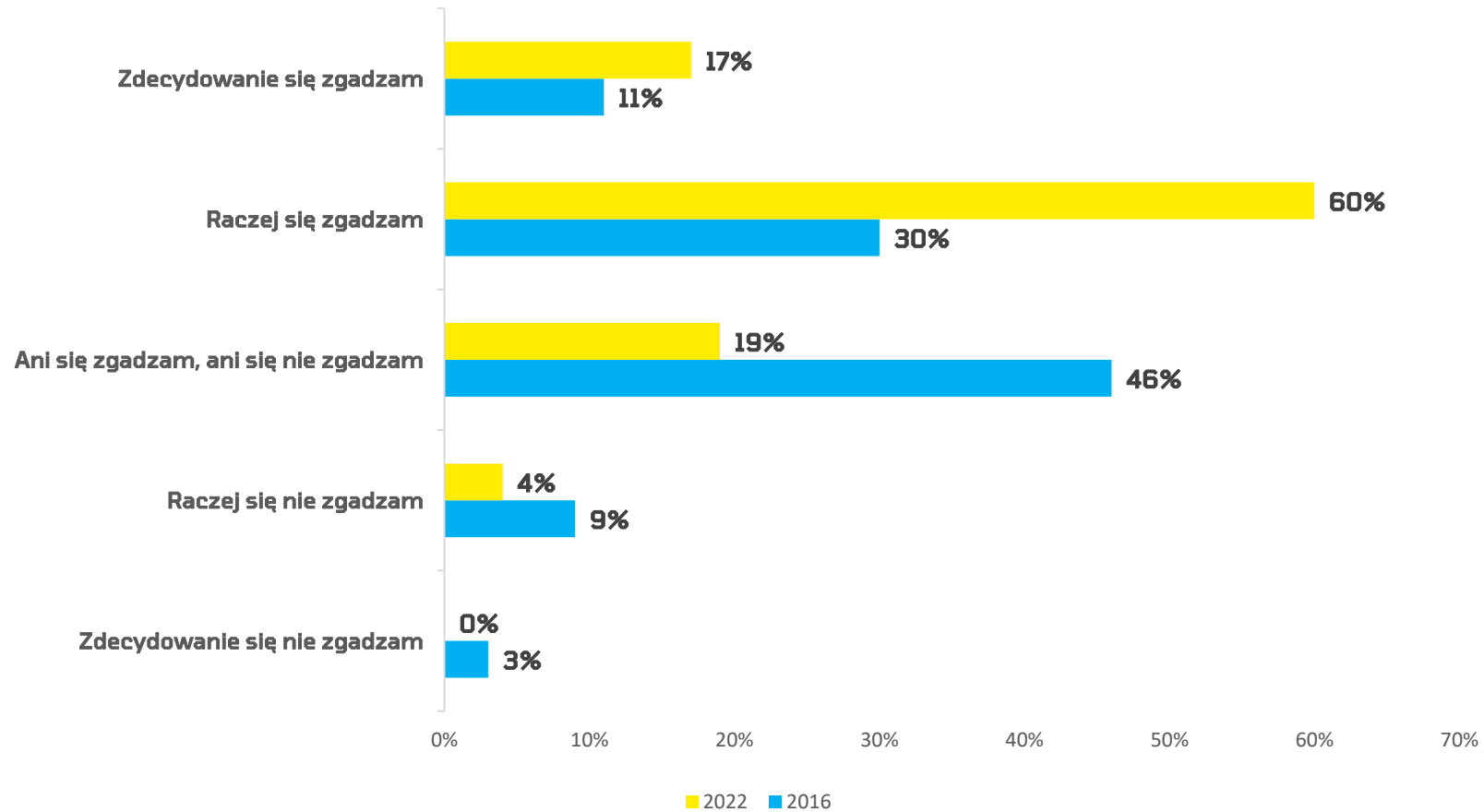
Polaków twierdzi, że dziś trudniej niż kiedyś przewidzieć, jaki będzie świat za kilka lat...



N=1063

Źródło: badanie Trend Impact, Pollster, sierpień 2022

77% Polaków stara się być przygotowan(a:ym) na różne sytuacje w przyszłości

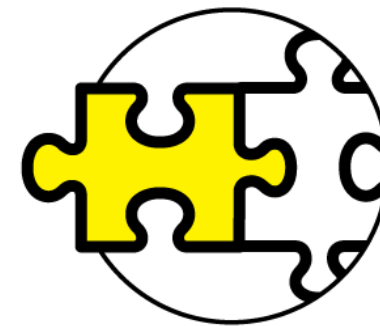


N=1063

Źródło: badanie Trend Impact, Pollster, sierpień 2022

„PRZEJŚCIÓWKA”
jako sposób radzenia
sobie z rzeczywistością

w MIEŚCIE oznacza łączenie
różnych wymiarów życia,
które do tej pory były
traktowane oddzielnie



ADAPTACJA





KONCEPCJA 15 MINUTOWEGO MIASTA

TREND
IMPACT

kondycja
fizyczna

emocje

czas

relacje
z innymi

praca

finanse



**APLIKACJA, KTÓRA DAJE OSOBOM
O OGRANICZONYCH MOŻLIWOŚCIACH
PORUSZANIA SIĘ DODATKOWY CZAS
NA POKONANIE ULICY**

**TREND
IMPACT**





APLIKACJE POMAGAJĄCE RADZIĆ SOBIE Z UPAŁEM

**TREND
IMPACT**

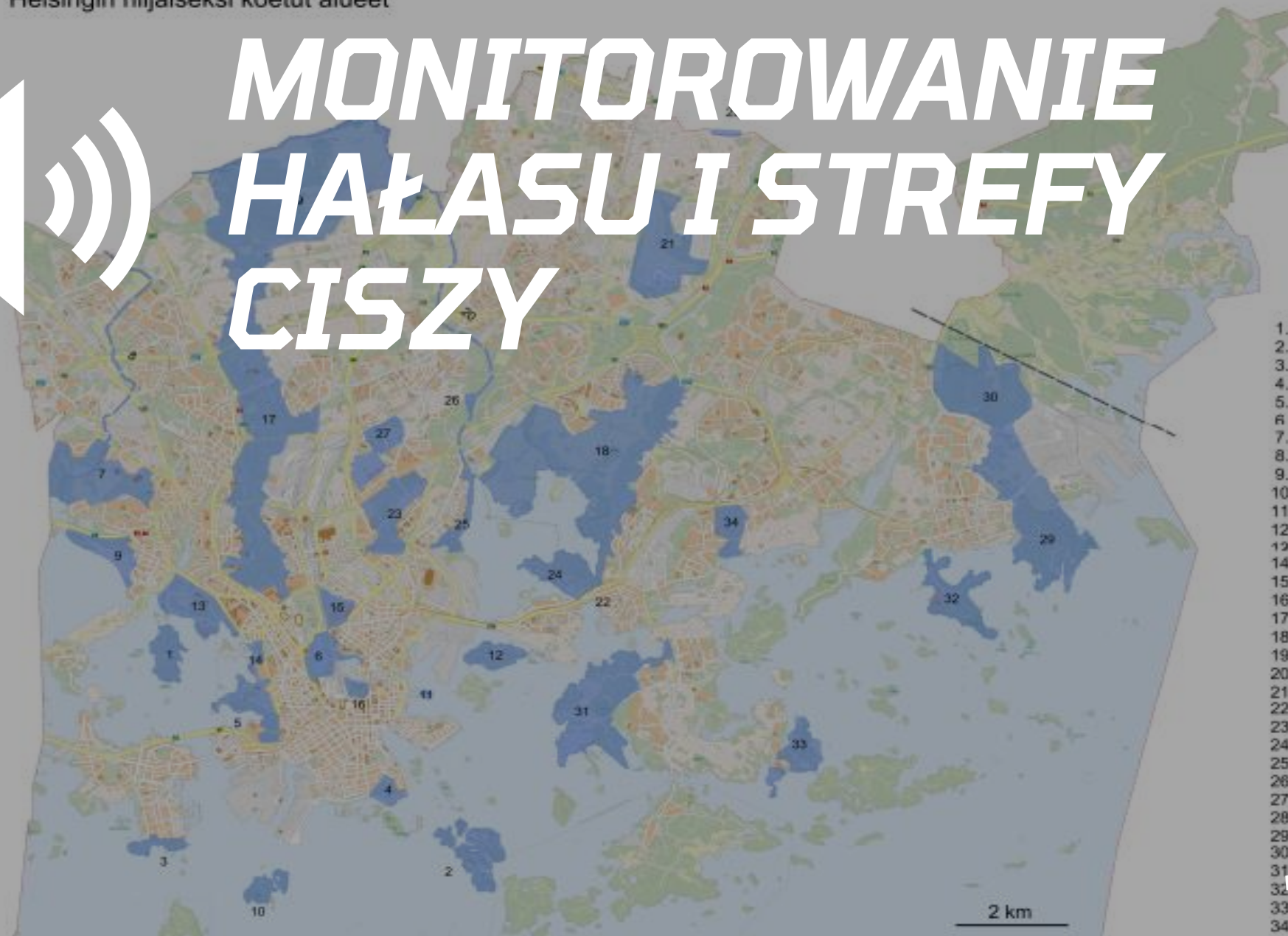
**kondycja
psychiczna**

**kondycja
fizyczna**

Helsingin hiljaiseksi koetut alueet



MONITOROWANIE HAŁASU I STREFY CISZY



1. Seurasaari
2. Suomenlinna
3. Lauttasaari
4. Kaivopuisto
5. Hietaniemi
6. Tönnörlahdi
7. Tali
8. Mätäjki
9. Munkkiniemi
10. Pihlajasaari
11. Tervasaari
12. Mustikkamaa
13. Moitlahti
14. Sibeliuspuiisto
15. Alppipuisto
16. Kaisaniemen kasvitieteellinen puutarha
17. Keskuspuiston eteläosa
18. Viikki
19. Paloheinä ja Haltiala
20. Vantaanjoki
21. Malmi lentoasema
22. Herttoniemen siirtolapuutarha
23. Kumpulanlaakso
24. Kivinckka
25. Arabiannranta
26. Pikkukoski
27. Käpylä
28. Kallio
29. Malmi
30. Malmi
31. Malmi
32. Malmi
33. Malmi
34. Malmi





ZIELONE TOROWISKA

**TREND
IMPACT**





PLASTIKOWE DROGI

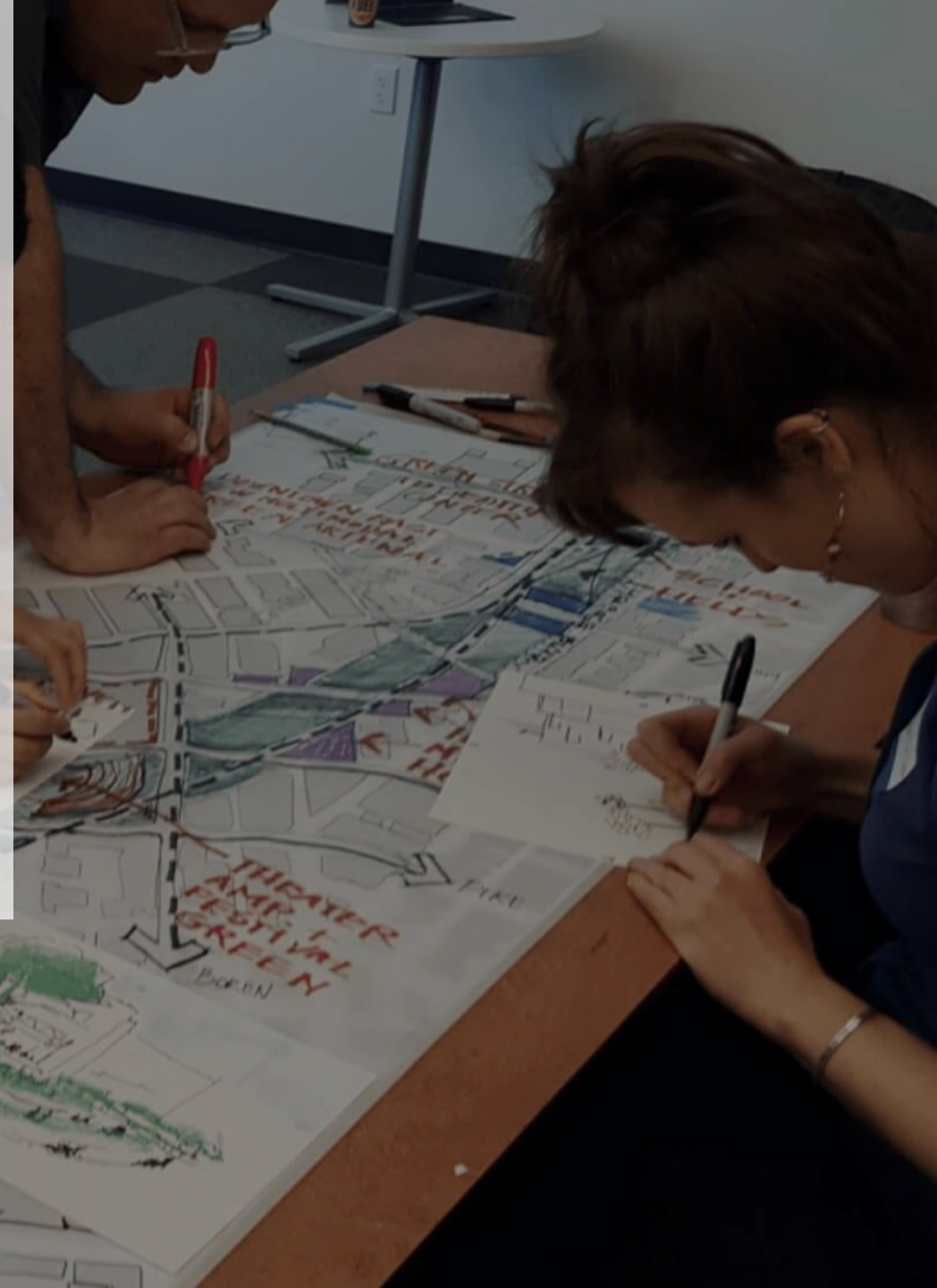
TREND
IMPACT



JAK MY MOŻEMY WSPIERAĆ MIASTO?

- *Partycypacja i zaangażowanie*
- *Wzmacnianie wspólnot*
- *Wspieranie najślabszych*
- *Wykorzystywanie własnej infrastruktury*
- *Nowe, czystsze środki transportu*
- *Nowe aktywności w mieście*
- *Oddawanie naszej energii miastu*

TREND
IMPACT





NOWE FORMY PARTYCYPACJI

**TREND
IMPACT**





APLIKACJE ŁĄCZĄCE LUDZI - RÓŻNE FORMY WSPARCIA



**TREND
IMPACT**

emocje

czas

relacje
z innymi



EKO ROZWIĄZANIA NA KAŻDYM DACHU

70% Polaków jest zaniepokojonych stanem naszego środowiska w perspektywie najbliższych kilku lat

**TREND
IMPACT**

ekologia

relacje
z innymi

finanse

intelekt



**A GDYBY NASZE
ROWERY MOGŁY W
TRAKCIE JAZDY
GENEROWAĆ PRĄD?
AMSTERDAMCZYCY DZIENNIE,
PRZEJEŹDŻAJĄ 2 MILIONY KM na
rowerach! Wykręcają w ten sposób
19,5 miliona kilowato-godzin dziennie!**

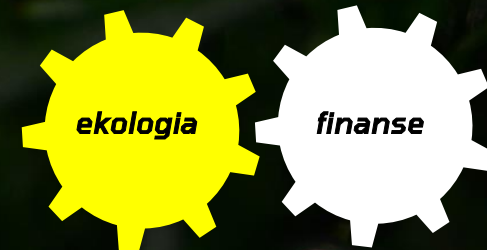
**TREND
IMPACT**





ZIELONA ENERGIA ELEKTRYCZNA PROSTO Z ROŚLIN

TREND
IMPACT



***PRZEJŚCIÓWKI to strategia działania,
bo w miastach nie ma GRUBYCH KRESEK...
Możemy tylko praktykować zmianę***

User experience

Design

**TREND
IMPACT**

A CO Z TEGO WYNIKA DLA BIZNESU?

- *Czas na adaptację do zmian*
- *Zwinność biznesu*
- *Zaangażowanie marek w sprawy dla nas ważne*
- *Szersze spojrzenie dla pracownika*
- *Oddanie przestrzeni pracownikom*

TREND
IMPACT



Dziękujemy

Beata Rąbińska
Think Tank / TREND IMPACT
Bank Millennium

Jakub Śwircz
Brandy Design