



SERWIS POŚREDNICTWA PRACY

Polskiego Towarzystwa Badania Rynku i Opinii

Grupa **dentsu** to globalna sieć komunikacji marketingowej stworzona z myślą o przyszłości. W jej skład wchodzi marki: Carat, iProspect, Amplifi, dentsu X i Dentsu Creative.

Przyjmując skoncentrowane na ludziach podejście do transformacji biznesowej, wykorzystujemy naszą wnikiwość do łączenia marki, contentu, handlu i doświadczenia - wszystko w oparciu o innowacyjną kreatywność.

Nasza główna siedziba znajduje się w Tokio, a 65 000 ekspertów pracuje w czterech regionach (Japonia, Ameryka, EMEA i APAC). **dentsu** łączy japońską innowacyjność ze zróżnicowaną, globalną perspektywą, aby napędzać rozwój klientów i kształtować społeczeństwo.

Szukamy:

Senior Research Specialist

Miejsce pracy: **Warszawa**

ZADANIA

- Koordynacja badań ilościowych i jakościowych od briefu, przez dobór metodologii, po analizę i raportowanie wyników w celu zrozumienia zachowań i preferencji konsumentów.
- Tworzenie koncepcji badań wraz z przygotowaniem wyceny i harmonogramu projektowego.
- Projektowanie i tworzenie kwestionariuszy.
- Analizowanie i interpretowanie danych z ankiet, z wykorzystaniem zaawansowanych technik statystycznych i analitycznych.
- Wyciąganie i komunikowanie kluczowych wniosków oraz rekomendacji biznesowych z przeprowadzonych badań.
- Analiza świadomości i percepcji marki, w tym badania efektywności kreacji reklamowych.
- Przygotowywanie raportów z rekomendacjami strategicznymi dla klientów i wewnętrznych zespołów.

WYMAGANIA

- Wykształcenie wyższe (preferowane w dziedzinie marketingu, statystyki, psychologii lub pokrewnych).
- Minimum 3-5 lat doświadczenia w samodzielnym prowadzeniu badań marketingowych w agencji badawczej / marketingowej lub w zespole badań po stronie klienta.
- Doświadczenie w badaniach ilościowych (doświadczenie w badaniach jakościowych będzie atutem).



SERWIS POŚREDNICTWA PRACY

Polskiego Towarzystwa Badania Rynku i Opinii

- Znajomość różnych metod ilościowych (w tym MaxDiff, Conjoint).
- Doświadczenie w realizacji badań preferencji konsumentów, wrażliwości cenowej, segmentacyjnych, jak również badań efektywności kampanii komunikacyjnych i badaniach trackingowych.
- Zaawansowany poziom obsługi MS Excel i MS Power Point.
- Bardzo dobra znajomość aplikacji SPSS.
- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie (minimum poziom C1) pozwalająca na swobodne komunikowanie się, przygotowywanie raportów.
- Doświadczenie w tworzeniu prezentacji i raportów, z umiejętnością prezentowania skomplikowanych danych w zrozumiały sposób.
- Silne umiejętności analityczne i zdolność do wyciągania logicznych wniosków z dużych zbiorów danych.

OFERUJEMY

- Pracę w globalnej, dynamicznie rozwijającej się grupie z obszaru komunikacji marketingowej;
- Samodzielność w działaniu w zakresie powierzonych zadań;
- Możliwość rozwoju w ramach grupy dentsu w Polsce i na świecie;
- Szkolenie on-boardingowe i programy rozwojowe;
- 3 dodatkowe, wolne dni płatne - tzw. „Wellness days”;
- 2 dodatkowe dni przeznaczone na wolontariat pracowniczy;
- Summer Fridays - w okresie wakacyjnym (od czerwca do września, w piątki kończymy pracę 2 godziny wcześniej);
- Hybrydowy tryb pracy – zależnie od ustaleń w zespole;
- Wewnętrzne programy szkoleniowe i dentsu University;
- Nowoczesne i komfortowe biuro zgodnie z ideą work-life-balance, oferujące między innymi takie udogodnienia jak siłownia i sala fitness, punkt opieki dziennej dla dzieci DAY CARE;
- Finansowany przez pracodawcę abonament medyczny w Medicover z możliwością rozszerzenia o dodatkowe usługi;
- Finansowane przez pracodawcę Ubezpieczenie na życie UNUM z możliwością rozszerzenia o dodatkowe pakiety;
- Kafeteria NAIS;

Zainteresowanych zapraszamy do aplikowania:

https://dentsuaegis.wd3.myworkdayjobs.com/DAN_GLOBAL/job/Warsaw/Senior-Research-Specialist_R1097159