



# SERWIS POŚREDNICTWA PRACY

Polskiego Towarzystwa Badania Rynku i Opinii



Mad Research to nowa agencja badawczo-technologiczna, która zmienia standardy pozyskiwania wiedzy o konsumentach i podejmowania decyzji o innowacjach w biznesie. Łącząc wieloletnie doświadczenie badawcze zespołu z nowoczesnymi technologiami pozyskiwania danych, Mad Research burzy utarte schematy i proponuje klientom nowy, zwinniejszy i bardziej wielowymiarowy model działania w obszarze badań rynku i konsumenta.

**Szukamy:**

## Senior Consultant

Miejsce pracy: Warszawa, ul. Czackiego 15/17 oraz praca zdalna

**Kogo szukamy?** Szukamy osoby, która:

- wniesie do naszego zespołu doświadczenie, analityczne wyczucie i biznesową perspektywę w projektach ilościowych.
- nie tylko zna metody badawcze, ale też rozumie klientów, potrafi przełożyć dane na rekomendacje i współtworzyć wartość doradczą, a nie tylko tabelki.
- chce mieć wpływ – zarówno na projekty, jak i rozwój podejścia badawczego w firmie.
- będzie partnerem merytorycznym do zespołu, który lubi samodzielność, ale też potrafi pracować zespołowo, dzielić się wiedzą i mentorować młodszych pracowników.

**Czego oczekujemy?**

- Doświadczonej osoby, która może poprowadzić międzynarodową obsługę klienta FMCG (alco) w ramach wsparcia procesu tworzenia oraz oceny innowacji (Innovation Flywheel) z zastosowaniem protokołów wynikających z naszych narzędzi badawczych (nie chodzi o trackingi)
- Minimum 10 lat doświadczenia w realizacji badań ilościowych – najlepiej w środowisku agencji badawczej, doradczej lub insightowej



# SERWIS POŚREDNICTWA PRACY

Polskiego Towarzystwa Badania Rynku i Opinii

- Umiejętności projektowania badań (dobór metod, próby, narzędzi), prowadzenia analiz i samodzielnego przygotowywania wniosków i raportów
- Doświadczenia w prowadzeniu kontaktów z klientem – zarówno w zakresie briefów, jak i prezentacji wyników
- Zdolności do myślenia strategicznego – potrafisz wyjść poza dane i zrozumieć szerszy kontekst biznesowy klienta
- Gotowości do wspólnego projektowania z nami wydarzeń oraz inicjatyw wspierających markę firmy w branży oraz wśród klientów
- Umiejętności mentorowania młodszych osób w zespole (PM-ów, juniorów)
- Biegłości w prezentowaniu danych w przystępny, wizualny i zrozumiały sposób
- Znajomości języka angielskiego – minimum B2, idealnie C1

## Co oferujemy?

- Pracę z ambitnymi i wymagającymi klientami – w tym markami znanymi rynkowo
- Współpracę z zespołem, który stawia na merytorykę, jakość i rozwój
- Możliwość łączenia pracy badawczej z doradczą (customer journey, segmentacje, UX, koncepty, trackingi itp.)
- Atrakcyjne wynagrodzenie
- Służbowy samochód marki premium
- Miesięczne kredyty na usługi z ekosystemu Uber (Uber Ride, Uber Eats)
- Benefity sport/fitness
- Prywatna opieka medyczna LuxMed

Proponujemy Ci pracę na umowie o pracę lub na B2B do potwierdzenia przez obie strony)

Aplikuj wysyłając email z CV na adres [research@madresear.ch](mailto:research@madresear.ch)