

SERWIS POŚREDNICTWA PRACY

Polskiego Towarzystwa Badania Rynku i Opinii



mad human truth
machine power
research

Mad Research to nowa agencja badawczo-technologiczna, która zmienia standardy pozyskiwania wiedzy o konsumentach i podejmowania decyzji o innowacjach w biznesie. Łącząc wieloletnie doświadczenie badawcze zespołu z nowoczesnymi technologiami pozyskiwania danych, Mad Research burzy utarte schematy i proponuje klientom nowy, zwinniejszy i bardziej wielowymiarowy model działania w obszarze badań rynku i konsumenta.

Szukamy:

Strategic Consultant

Miejsce pracy: Warszawa, ul. Czackiego 15/17 oraz praca zdalna

Kogo szukamy? Szukamy osoby, która:

- Doświadczonej osoby, która może poprowadzić międzynarodową obsługę klienta FMCG (beverages non alco) w ramach wsparcie procesu tworzenia oraz oceny innowacji (Innovation Flywheel) z zastosowaniem protokołów wynikających z naszych narzędzi badawczych (nie chodzi o trackingi)
- zna metody jakościowe oraz ilościowe - poza ich aplikacją w badaniach – wie, jak je realnie wykorzystać do budowania przewag oferty klienta, poprzez projektowania działań i ulepszania oferty,
- jest nie tylko doświadczonym moderatorem, ale ma doświadczenie w pracy z klientem – potrafi nie tylko odpowiadać na potrzeby, ale też je wyprzedzać,
- umie budować relacje z Klientami oparte na ekspertyzie oraz zaufaniu i zrozumieniu,
- potrafi promować wartości firmy i jej ofertę w sposób spójny, autentyczny i dopasowany do odbiorców, w różnych kanałach komunikacji,
- ma pomysły na to, jak rozwijać relacje z klientami w kierunku advocacy – czyli zamieniać zadowolonych klientów w ambasadorów marki.



SERWIS POŚREDNICTWA PRACY

Polskiego Towarzystwa Badania Rynku i Opinii

Czego oczekujemy?

- Umiejętności projektowania, prowadzenia i raportowania szerokiego wachlarza technik jakościowych oraz łączenia ich z technikami ilościowymi
- Samodzielnego zarządzania prowadzonymi projektami i zaangażowanymi osobami – od Klientów, po realizację
- Całościowej współpracy z klientami na ponad przeciętnym poziomie i inicjatywy w promowaniu firmy i budowaniu jej rozpoznawalności.
- Umiejętności myślenia z perspektywy biznesu i odbiorcy.
- Gotowości do wspólnego projektowania z nami wydarzeń oraz inicjatyw wspierających markę firmy w branży oraz wśród klientów
- Gotowości do działania w środowisku, które szybko się zmienia i daje dużą swobodę.
- Umiejętności mentorowania młodszych osób w zespole (PM-ów, juniorów)
- Wykształcenie wyższe.
- 10 lat oświadczenia lub więcej.

Co oferujemy?

- Przestrzeń do realnego wpływu na to, jak firma jest postrzegana i jak rozwija relacje z klientami.
- Możliwość współpracy z zaangażowanym zespołem, który ceni inicjatywę i odpowiedzialność.
- Partnerskie podejście do pracy – bez zbędnej biurokracji i z otwartą komunikacją.
- Szansę na rozwój w różnych kierunkach – od jakości po strategię rozwoju usług.
- Atrakcyjne wynagrodzenie
- Służbowy samochód marki premium
- Miesięczne kredyty na usługi z ekosystemu Uber (Uber Ride, Uber Eats)
- Benefity sport/fitness
- Prywatna opieka medyczna LuxMed

Proponujemy Ci pracę na umowie o pracę lub na B2B, lub hybryda – to potwierdzenia przez obie strony)

Oczekujemy od Ciebie (wpisz poniżej wymagania wobec kandydata):

Aplikuj wysyłając email z CV na adres research@madresearch.ch